



SARASWANTI

PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
FERTILIZER SPECIALIST



LAPORAN
KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT
2022

Daftar Isi

Table of Content



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Penjelasan Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy Description

4

Ikhtisar Kinerja Aspek keberlanjutan

Sustainability Aspect Performance Overview

Aspek Ekonomi

Economic Aspect

5

Aspek Lingkungan Hidup

Environment Aspect

5

Aspek Sosial

Social Aspect

5

Profil Perusahaan

Company Profile

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Vission, Mission, and Sustainability Value

6

Identitas Perusahaan

Company Identity

9

Skala Usaha

Business Scale

10

Kegiatan Usaha dan Produk

Business Activities

13

Keanggotaan pada Asosiasi

Membership of the Association

16

Perubahan yang Bersifat Signifikan

Significant Changes

16

Penjelasan Direksi Director's Explanation

Kebijakan Untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy	19
Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance	20
Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	21



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance	
Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	23
Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	23
Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	24
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations	24
Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable	26



Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	27
Kinerja Ekonomi Economic Performance	27
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	27
Kinerja Sosial Social Performance	31
Ketenagakerjaan Employment Aspect	33
Aspek Masyarakat Community Aspect	36

Lain-lain Others

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from an Independent Party	41
Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	42
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on Previous Year's Sustainability Report	43
Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	44
List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	

A.Strategy Keberlanjutan

Sustainability Strategy



Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Pada tahun 2022, Perseroan terus berupaya untuk membangun nilai keberlanjutan yang ada di Perseroan agar terus berkembang. Hal ini merupakan upaya pelaksanaan keberlanjutan Perseroan dimana budaya Perseroan dan kode etik Perseroan diterapkan oleh seluruh insan agar Perseroan dapat melakukan proses dengan baik.

Perseroan melaksanakan beberapa kegiatan untuk memahami nilai Keberlanjutan, salah satunya dengan mengikuti beberapa sosialisasi atau pelatihan terkait hal tersebut. Pada proses bisnisnya, Perseroan secara perlahan juga memupuk nilai Keberlanjutan.

Dengan berbagai upaya tersebut, diharapkan dalam beberapa tahun kedepan Perseroan dapat melaksanakan program Keberlanjutan sesuai dengan nilai yang berlaku serta dapat mendukung hal tersebut sesuai dengan Sustainable Development Goals (SDGs).

Kedepannya, Perseroan berencana untuk terus mengirimkan perwakilan dalam beberapa kegiatan atau sosialisasi terkait keberlanjutan serta berencana untuk melaksanakan pelatihan yang dapat mendukung nilai keberlanjutan bagi insan Perseroan.

Sustainability Strategy Description

In 2022, the Company continued to strive to build the value of sustainability in the Company to continue to grow. This is an effort to implement the Company's sustainability, where the Company's culture and code of ethics are applied by all people so that the Company can carry out the process well.

The Company carries out several activities to understand the value of sustainability, one of which is by participating in several socializations or training related to it. In its business processes, the Company is also slowly cultivating the value of sustainability.

With these various efforts, it is expected that in the next few years, the Company can implement the Sustainability program by applicable values and support it with Sustainable Development Goals (SDGs).

In the future, the Company plans to continue sending representatives to several activities or socializations related to sustainability and plans to carry out training that can support the value of sustainability for the Company's people.

B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Sustainability Aspect Performance Overview

1. Aspek Ekonomi / Economic Aspect

Uraian/Tahun / Description/Year	2022	2021	2020
Produksi (ton) / Production (ton)	465.890	411.828	304.167
Penjualan (Rp Juta) / Sales (Rp Million)	3.689.404	1.852.362	1.409.226
Laba/Rugi Bersih (Rp Juta) / Net Profit (Rp Million)	345.992	171.146	117.866
Jumlah Pemasok Lokal (pihak) / Number of Local Suppliers (party)	96	97	76

2. Aspek Lingkungan Hidup / Environment Aspect

Uraian/Description	Satuan/Denomination	2022	2021	2020
Energi Listrik / Electrical Energy	Kwh	7.994.309	12.823.155	9.262.868
Energi Air / Water Energy	m3	20.610	19.351	19.998

3. Aspek Sosial / Social Aspect

Beberapa kegiatan bagi masyarakat dan lingkungan terus diupayakan oleh Perseroan agar dapat terlaksana dengan baik. Pada tahun 2022, Perseroan bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia untuk melaksanakan kegiatan donor darah di 4 titik lokasi, yakni di pabrik Medan, pabrik Sampit, pabrik Mojokerto, dan kantor operasional di Surabaya.

Selain itu, pada momen Ramadan, Perseroan juga membagikan sembako kepada masyarakat sekitar pabrik.

Beberapa program lainnya juga dilaksanakan Perseroan untuk masyarakat sekitar, seperti penyerahan bantuan tanki air, penyerahan bantuan lampu jalan, penyerahan bantuan pupuk, bantuan perbaikan jalan masyarakat sekitar pabrik, dan lain sebagainya

Several activities for the community and the environment continue to be pursued by the Company so that they can be carried out properly. In 2022, the Company collaborated with the Indonesian Red Cross to carry out blood donation activities at 4 locations, namely at the Medan factory, Sampit factory, Mojokerto factory, and operational office in Surabaya.

In addition, during Ramadan, the Company also distributed groceries to the community around the factory.

Several other programs were also carried out by the Company for the surrounding community, such as the handover of water tank assistance, handover of street lamp assistance, handover of fertilizer assistance, road repair assistance for communities around the factory, etc.



C. Profil Perusahaan

Company Profile



1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Vission, Mission, and Sustainability Value

Visi:

- Menjadi perusahaan swasta nasional terkemuka dalam bidang industri dan pemasaran pupuk, berbasis riset dan teknologi.
- Tumbuh dan berkembang bersama mitra dalam mendukung industri perkebunan berdaya saing tinggi.

Misi:

- Membangun industri pupuk di sentra-sentra perkebunan nasional.
- Membangun *networking* dengan pakar pupuk dan pemupukan, serta budidaya perkebunan yang kompeten
- Menyelenggarakan riset terus menerus guna menghasilkan produk bermutu, sehingga mampu mendukung pemupukan yang rasional, efektif, dan efisien.
- Menjadi *counterpart* dan konsultan bagi pelaku industri perkebunan, khususnya dalam rekomendasi dan konsultasi formula pupuk yg efektif dan efisien.

Nilai-nilai

Kode Etik Perseroan dan Budaya Perusahaan telah menjadi dasar atas nilai-nilai yang diterapkan oleh Perseroan. Adapun penjelasan atas nilai tersebut adalah sebagai berikut:

Kode Etik

Kode Etik merupakan standar yang berfungsi untuk kodifikasi atau kompilasi kebijakan yang menjelaskan nilai-nilai ke standar perilaku dalam menjalankan praktik usaha yang dijalankan Perseroan, sebagai standar perilaku insan Perseroan, baik bagi seluruh pemangku kepentingan (stakeholders) dalam mewujudkan budaya kerja yang memegang teguh perilaku yang memiliki nilai integritas, anti-fraud, dan anti korupsi.

Vision:

- Being a leading national private company in the fertilizer industry and marketing, based on research and technology.
- Grow and develop together with partners in supporting the highly competitive plantation industry.

Mission:

- Building a fertilizer industry in national plantation centers.
- Building networking with fertilizer and fertilization expertise, as well as competent plantation cultivation
- Carrying out continuous research to produce high-quality products so that they can support rational, effective, and efficient fertilization.
- Becoming a counterpart and consultant for the plantation industry, especially in recommendation and consultation on effective and efficient fertilizer formulas.

Values

The Company's Code of Ethics and Corporate Culture has become the basis for the values applied by the Company. The explanation of these values is as follows.

Code of Ethics

The Code of Ethics is a standard that serves to codify or compile policies that explain the values to standards of behavior in carrying out business practices run by the Company, as a standard of behavior for the Company's people, both for all stakeholders in realizing a work culture that upholds behavior that has integrity, anti-fraud, and anti-corruption values.

Sebagai upaya untuk mencapai tujuan yang tercantum pada Anggaran Dasar, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk membuat dan menerapkan Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja, agar dapat diterapkan berkesinambungan sesuai dengan visi, misi, dan tata nilai perusahaan agar selaras dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Terdapat pokok-pokok Kode Etik, yakni kejujuran, bertindak menjadi lebih baik, perbaikan terus menerus, dan kemauan melayani.

Kode Etik Perseroan memuat terkait pedoman etika bisnis, pedoman etika kerja, panduan nilai-nilai, keyakinan, pemahaman, norma, etika dan cara berfikir (mindset) yang harus dipedomani dan diamlkan sebagai bentuk penerapan, etika bisnis, dan etika kerja.

Pokok-pokok Kode Etik mencakup sikap jujur, terus bertindak menjadi pribadi yang lebih baik, semangat perbaikan terus menerus, dan kemauan melayani.

Seluruh Insan Perseroan wajib membaca, memahami, dan mengimplementasikan Kode Etik tersebut. Bagian Human Resources secara terus menerus melaksanakan program internalisasi Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja kepada seluruh insan Perseroan dalam mewujudkan budaya organisasi yang selaras dengan Visi dan Misi.

Upaya penegakan Kode Etik kepada Insan Perseroan sebagai komitmen atas nilai integritas, telah menjadi kesadaran bersama untuk melaporkan setiap penyimpangan Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja kepada Satuan Pengawas Internal melalui media yang telah disediakan oleh Perseroan. Satuan Pengawas Internal memiliki wewenang secara independent menindaklanjuti tiap laporan berdasarkan analisa data dan menyampaikan hasil evaluasinya kepada Direksi atau Dewan Komisaris sesuai lingkup tanggung jawabnya. Direksi dan Dewan Komisaris memutuskan pemberian tindakan pembinaan, sanksi disiplin dan/atau tindakan perbaikan serta pencegahan yang harus dilaksanakan oleh atasan langsung di lingkungan masing-masing. Bentuk sanksi yang diberikan diatur secara tersendiri.

As an effort to achieve the objectives stated in the Articles of Association, the Company is always committed to creating and implementing the Code of Business Ethics and Work Ethics, so that it can be applied continuously by the vision, mission, and corporate values to be in line with applicable laws and regulations.

The Company's Code of Ethics contains business ethics guidelines, work ethics guidelines, guidelines for values, beliefs, understanding, norms, ethics, and ways of thinking (mindset) that must be guided and practiced as a form of application, business ethics, and work ethics. The main points of the Code of Ethics are honesty, acting for the better, continuous improvement, and willingness to serve.

The principles of the Code of Ethics include honesty, continuing to act as a better person, the spirit of continuous improvement, and the willingness to serve.

All Company personnel are required to read, understand, and implement the Code of Ethics. The Human Resources Department continuously implements the internalization program of the Code of Business Ethics and Work Ethics to all employees of the Company to create an organizational culture that is in line with the Vision and Mission.

Efforts to enforce the Code of Ethics to the Company's personnel as a commitment to the value of integrity have become a common awareness to report any deviations from the Code of Business Ethics and Work Ethics to the Internal Supervisory Unit through the media provided by the Company. The Internal Supervisory Unit has the authority to independently follow up on each report based on data analysis and submit the results of its evaluation to the Board of Directors or the Board of Commissioners according to its scope of responsibility. The Board of Directors and the Board of Commissioners decide on the provision of coaching actions, disciplinary sanctions, and/or corrective and preventive actions that must be implemented by direct supervisors in their respective environments. The form of sanctions given is regulated separately.





Sebelum pemberian tindakan pembinaan atau hukuman disiplin, insan Perseroan yang melakukan penyimpangan etika bisnis dan etika kerja, memiliki hak untuk didengar penjelasannya di hadapan atasan langsung.

Atasan langsung akan melaksanakan tindakan pembinaan, hukuman disiplin, tindakan perbaikan atau pencegahan, dan setelahnya akan dilaporkan kepada Satuan Pengawas Internal.

Adapun pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja ini digunakan menjadi panduan bersama bagi:

- Seluruh jajaran Perseroan, yaitu Direksi, Dewan Komisaris, pekerja waktu tertentu, pekerja waktu tidak tertentu, dan tenaga kerja jasa penunjang yang bekerja di lingkup Perseroan;
- Pihak eksternal yang bertindak untuk dan atas nama Perseroan;
- Anak Perusahaan dan struktur perusahaan di bawahnya, yaitu badan hukum/ usaha lain yang dikendalikan oleh Perseroan, baik secara langsung maupun tidak langsung; dan mitra kerja yang bekerjasama dengan Perseroan.

Budaya Perseroan

Budaya Perusahaan yang merupakan hasil sinergi antara visi, misi, dan norma perilaku Perseroan, telah menjadi landasan, panduan, dan arah bagi setiap aktivitas karyawan Perseroan. Budaya kerja seperti Disiplin, Keterbukaan, Saling Menghargai, dan Kerjasama, terus dikembangkan secara berkelanjutan agar karyawan Perseroan dapat menerapkan perilaku tersebut dalam segala aktivitasnya.

Berbagai upaya dilakukan agar budaya Perseroan dapat terus dikembangkan, seperti melalui sosialisasi yang dilakukan secara intens oleh manajemen.

Untuk mewujudkan pola kerja berbasis digital pada tahun mendatang, Perseroan terus melakukan penajaman budaya kerja positif yang berkembang dan berkelanjutan. Sehingga nantinya, diharapkan seluruh insan Perseroan tetap menerapkan budaya kerja tersebut dalam seluruh aktivitas kerja yang terus berjalan seiring waktu guna menyongsong implementasi pola kerja di era digitalisasi.

Before giving coaching or disciplinary punishment, Company personnel who commit deviations from business ethics and work ethics have the right to have their explanation heard before their direct supervisor.

The direct supervisor will carry out coaching actions, disciplinary punishment, and corrective or preventive actions, and afterward will be reported to the Internal Supervisory Unit.

The Business Ethics and Work Ethics guidelines are used as joint guidelines for:

- All levels of the Company, namely the Board of Directors, Board of Commissioners, employees for a particular time, employees for an indefinite period, and support service workers who work within the scope of the Company;
- External parties acting for and on behalf of the Company;
- Subsidiaries and corporate structures under them, namely legal entities/other businesses controlled by the Company, either directly or indirectly, and partners who cooperate with the Company.

Corporate Culture

The Company's culture, which is the result of synergy between the Company's vision, mission, and norms of behavior, has become the foundation, guide, and direction for every activity of the Company's employees. Work cultures such as Discipline, Openness, Mutual Respect, and Cooperation, continue to be developed on an ongoing basis so that the Company's employees can apply these behaviors in all their activities.

Various efforts are made so that the Company's culture can continue to be developed, such as through intense socialization by management.

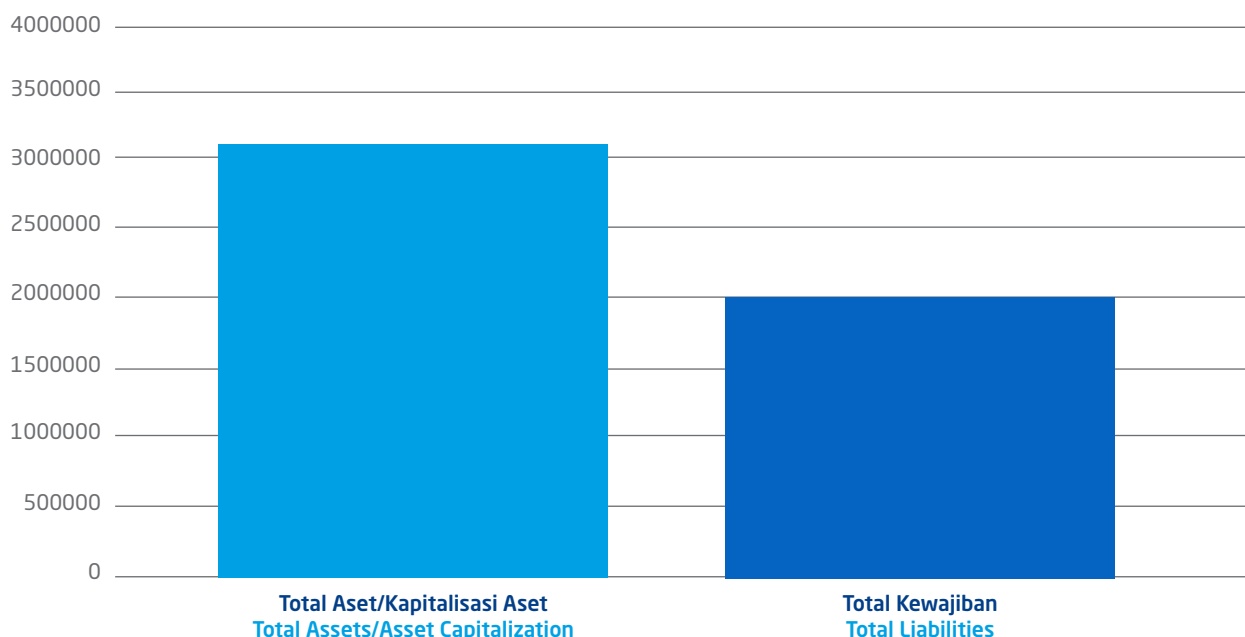
To realize a digital-based work pattern in the coming year, the Company continues to sharpen a positive work culture that develops and is sustainable. So that later, it is expected that all employees of the Company will continue to apply the work culture in all work activities that continue to run over time to welcome the implementation of work patterns in the digitalization era.

2. Identitas Perusahaan / Company Identity

Nama Perusahaan / Company Name	PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
Bidang Usaha / Line of Business	Produksi dan distribusi pupuk NPK non subsidi / Production and distribution of non-subsidized NPK fertilizer
Tanggal dan Dasar Hukum Pendirian / Legal Basic of Establishment	Akta Pendirian No. 15 tanggal 18 Juni 1998, di hadapan Titiek Lintang Trenggonowati, S.H., Notaris di Surabaya, mendapatkan pengesahan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia, Surat Keputusan No. C2-17.036 HT.01.01.TH.98 tertanggal 5 Oktober 1998 dan didaftarkan di Kantor Kakanwil Deperindag Propinsi Jawa Timur No. 159/BH.12.01/I/99 tanggal 13 Januari 1999. / Notarial Deed No. 15 dated June 18, 1998, in the presence of Titiek Lintang Trenggonowati, SH, Notary in Surabaya, to obtain authorization by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia, Decree No. C2-17.036 HT.01.01.TH.98 dated October 5, 1998, and registered at the Kakanwil Deperindag Office of East Java Province No. 159 / BH.12.01 / I / 99 dated 13 January 1999.
Modal Dasar / Authorized Capital	17.400.000.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100,00 per lembar sahamnya. / 17,400,000,000 shares with a nominal value of Rp100.00 per share.
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh / Issued and Paid-Up Capital	5.125.000.000 lembar saham./5,125,000,000 shares
Kode Saham / Ticker Code	SAMF
Tanggal Pencatatan / Listing Date	31 Maret 2020 / March 31st, 2020
Bursa/Stock Exchange	Bursa Efek Indonesia / Indonesia Stock Exchange
Pemegang Saham Utama / Majority Shareholders	PT Saraswanti Utama
Alamat dan Nomor Telepon / Address and Phone Number	Kantor Pusat/Head Office Surya Inti Permata Juanda Super Blok A-52 Jl. Raya Juanda, Wedi, Gedangan, Sidoarjo, Jawa Timur Telp: (031) 8251-6888; Fax: (031) 8251-6555 Kantor Operasional/Operational Office AMG Tower, Lantai 20 Jl. Dukuh Menanggal 1-A, Gayungan, Surabaya 60234, Jawa Timur Telp: (031) 8251-6888; Fax: (031) 8251-6555 Kantor Perwakilan/Branch Office Centennial Tower, Lantai 29 Unit G Jl. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta 12930 Telp: (021) 2295-8480
Alamat Surat Elektronik / Electronic Mail (E-mail)	corsec@saraswanti.com
Situs Web / Website	www.saraswantifertilizer.com

3. Skala Usaha / Business Scale

a. Total Asset atau Kapitalisasi Asset, dan Total Kewajiban / Total Assets or Asset Capitalization, And Total Liabilities



No	Keterangan/Information	Total/Total
1	Total Aset/Kapitalisasi Aset (Rp Juta) Total Assets/Asset Capitalization (Rp Million)	3.097.781
2	Total Kewajiban (Rp Juta)/ Total Liabilities (Rp Million)	1.977.461

b. Komposisi Karyawan / Employee Composition

Pada tabel di bawah ini, kami sampaikan komposisi pegawai Perseroan dan Entitas Anak berdasarkan masing-masing segmen untuk tahun 2022, 2021, dan 2020.

In the table below, we present the composition of the Company's employees and its Subsidiaries based on each segment for 2022, 2021, and 2020.

Tabel komposisi karyawan menurut jenis kelamin/Table of employee composition by gender

Keterangan/Information	31 Desember/December 31st		
	2022	2021	2020
Laki-laki / Male	408	364	293
Perempuan / Female	51	42	31
Jumlah / Total	459	406	324

Tabel komposisi karyawan menurut tingkat pendidikan / Table of employee composition by education level

Keterangan / Information	31 Desember/December 31st		
	2022	2021	2020
Pasca Sarjana / Postgraduate	5	4	3
Sarjana / Bachelor	103	88	61
Diploma / Diploma	25	24	22
SMA / High School	296	261	207
SMP / Junior High School	30	29	31
SD / Elementary School	0	0	0
Jumlah / Total	459	406	324

Tabel komposisi karyawan menurut usia / Table of employee composition by age

Keterangan / Information	31 Desember/December 31st		
	2022	2021	2020
> 55 Tahun / >55 years	8	8	16
41 - 55 Tahun / 41-55 years	145	122	110
26 - 40 Tahun / 26-40 years	272	239	182
17 - 25 Tahun / 17-25 years	34	37	16
Jumlah / Total	459	406	324

Tabel komposisi karyawan menurut jenjang kepangkatan / Table of employee composition by rank

Keterangan / Information	31 Desember/December 31st		
	2022	2021	2020
Division Head / Division Head	7	12	13
Departement Head / Department Head	22	10	9
Section Head / Section Head	18	23	23
Sub Section Head / Sub Section	58	31	20
Staff / Staff	75	79	51
Non Staff / Non Staff	279	251	208
Jumlah / Total	459	406	324

Tabel komposisi karyawan menurut status ketenagakerjaan / Table of employee composition by employment status

Keterangan / Information	31 Desember/December 31st		
	2022	2021	2020
Karyawan Tetap / Regular Employees	337	317	307
Karyawan Kontrak / Contract Employees	112	89	17
Jumlah / Total	459	406	324

c. Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham / Shareholders and Ownership Percentage

Berdasarkan Laporan Data Pemegang Saham oleh Biro Administrasi Efek PT Adimitra Jasa Korpora, berikut daftar pemegang saham dan persentase kepemilikan pada akhir tahun buku, per 31 Desember 2022:

Based on the Shareholder Data Report by the Securities Administration Bureau PT Adimitra Jasa Korpora, the following is a list of shareholders and percentage of ownership at the end of the financial year, as of December 31, 2022:

Nama / Name	Uraian / Description	1 Januari 2022/ January 1st, 2022		31 Desember 2022/ December 31st, 2022	
		Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase (%) / Percentage	Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase (%) / Percentage
PT Saraswanti Utama	Lebih dari 5% / More than 5%	3.806.250.000	74,27	3.806.250.000	74,27
Noegroho Hari Hardono	Kurang dari 5% / Less than 5%	254.475.000	4,97	254.475.000	4,97
Ir. Yahya Taufik	Kurang dari 5% / Less than 5%	140.070.000	2,73	140.070.000	2,73
Agnes Martaulina Dwi Saraswanti Haloho	Kurang dari 5% / Less than 5%	81.780.000	1,60	81.780.000	1,60
Andreas Adhi Harsanto	Kurang dari 5% / Less than 5%	67.425.000	1,31	67.425.000	1,31
Masyarakat / Public	Kurang dari 5% / Less than 5%	775.000.000	15,12	775.000.000	15,12
Jumlah / Total		5.125.000.000	100,00	5.125.000.000	100,00

d. Wilayah Operasional / Operational Area



Perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi pupuk NPK non-subsidi ini memiliki kantor pusat di Sidoarjo dan kantor operasional di Surabaya. Selain itu, Perseroan juga memiliki kantor perwakilan di Jakarta.

The Company is engaged in the production and distribution of non-subsidized NPK fertilizers with a head office in Sidoarjo and an operational office in Surabaya. In addition, the Company also has a representative office in Jakarta.

Untuk mendukung proses usahanya, Perseroan memiliki 3 anak usaha, dengan total 5 pabrik yang tersebar di Mojokerto (Jawa Timur), Medan (Sumatera Utara), dan Sampit (Kalimantan Tengah).

To support its business process, the Company has 3 (three) subsidiaries, with a total of 5 factories spread across Mojokerto (East Java), Medan (North Sumatra), and Sampit (Central Kalimantan).

Kantor pemasaran juga hadir di 12 kota/kabupaten Indonesia yakni berada di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Medan, Jambi, Palembang, Pekanbaru, Balikpapan, Pontianak, Sampit, Banjarbaru, dan Makassar. Kehadiran kantor pemasaran tersebut merupakan upaya Perseroan untuk mendukung proses pemasaran dan pelayanan maksimal kepada konsumen.

Marketing offices are also present in 12 cities/regencies in Indonesia, namely in Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Medan, Jambi, Palembang, Pekanbaru, Balikpapan, Pontianak, Sampit, Banjarbaru, and Makassar. The presence of the marketing office is the Company's effort to support the marketing process and maximum service to consumers.

4. Kegiatan Usaha dan Produk / Product and Business Activities

a. Kegiatan Usaha / Business Activities

Kegiatan Usaha

Perseroan menghasilkan produk berupa pupuk NPK non-subsidi berkualitas tinggi yang telah dipasarkan hampir di seluruh Indonesia. Proses produksi pupuk umumnya menggunakan formula khusus sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Bahan baku pupuk berasal dari dalam maupun luar negeri dan kemudian diproduksi di 5 (lima) pabrik Perseroan.

Perseroan memproduksi pupuk NPK yang mengandung 6 (enam) unsur hara makro (N, P, K, Ca, Mg, S), 5 (lima) unsur hara mikro (Zn, Cu, Fe, B, Mn), Humic Substance, Slow-Release Agent, dan Tailor Made. Produk telah terbukti secara ilmiah efektif dan efisien meningkatkan produktivitas tanaman.

Kegiatan Usaha Utama:

1. Industri Pupuk Buatan Majemuk Hara Makro Primer;

Mencakup usaha pembuatan pupuk yang mengandung minimal 2 (dua) unsur hara makro primer melalui proses reaksi kimia seperti Mono Amonium Fosfat (pupuk buatan majemuk nitrogen fosfat), Kalium Amonium Klorida (pupuk buatan majemuk nitrogen kalium), Kalium Metafosfat (pupuk buatan majemuk fosfat kalium) dan Amonium Kalium Fosfat (pupuk buatan majemuk nitrogen fosfat kalium). Total kandungan unsur hara makro primer minimal 10% (sepuluh persen) sampai dengan 30% (tiga puluh persen).

2. Perdagangan Besar Pupuk dan Produk Agrokimia;

mencakup usaha perdagangan besar pupuk dan produk agrokimia atau kimia pertanian.

Kegiatan Usaha Penunjang:

1. Industri Pupuk Buatan Campuran Hara Makro Primer

Mencakup usaha pembuatan pupuk yang mengandung minimal 2 (dua) unsur hara makro primer melalui pencampuran pupuk secara fisik tanpa merubah sifat kimia dan sifat pupuk aslinya.

Business Activities

The Company produces products in the form of high-quality non-subsidized NPK fertilizers that have been marketed almost throughout Indonesia. The fertilizer production process generally uses a special formula according to customer needs.

The raw materials for fertilizers come from domestic and foreign sources and are then produced in the Company's 5 (five) factories.

The Company produces NPK fertilizers containing 6 (six) macronutrients (N, P, K, Ca, Mg, S), 5 (five) micronutrients (Zn, Cu, Fe, B, Mn), Humic Substance, Slow-Release Agent, and Tailor Made. The product has been scientifically proven to be effective and efficient in increasing crop productivity.

Main Business Activities:

1. Primary Macro Nutrient Compound Artificial Fertilizer Industry;

includes the business of making fertilizers containing at least 2 (two) primary macronutrients through a chemical reaction process such as Mono Ammonium Phosphate (compound nitrogen phosphate compound fertilizer), Potassium Ammonium Chloride (potassium nitrogen compound fertilizer), Potassium Metaphosphate (potassium phosphate compound fertilizer) and Ammonium Potassium Phosphate (an artificial fertilizer with potassium nitrogen phosphate compound). The total content of primary macronutrients is at least 10% (ten percent) to 30% (thirty percent).

2. Wholesaler of Fertilizer and Agrochemical Products;

includes a large trading business of fertilizers and agrochemical or agricultural chemical products.

Supporting Business Activities:

1. Macro Primary Mixture of Artificial Fertilizer Industry

Includes the business of making fertilizers containing at least 2 (two) primary macronutrients through the physical mixing of fertilizers without changing the original fertilizer's chemical properties.



2. Perdagangan Eceran Pupuk dan Pemberantas Hama

Mencakup usaha perdagangan eceran khusus berbagai macam pupuk dan pemberantas hama, seperti pupuk buatan tunggal (urea, ZA, TSP, DSP), pupuk buatan majemuk dan campuran (mono amonium fosfat, diamonium fosfat, nitrogen fosfat kalium), pupuk alam (pupuk kompos, pupuk dolomit, pupuk kapur), insektisida, fungisida, rodentisida, herbisida, nematisida dan akarisida

3. Aktivitas Perusahaan Holding

Mencakup kegiatan dari perusahaan induk (holding companies), yaitu perusahaan yang menguasai aset dari sekelompok anak perusahaan (subsidiaries) dengan melakukan penyertaan modal baik secara langsung atau dengan instrumen hutang (intercompany loan) dan kegiatan utamanya adalah kepemilikan kelompok tersebut.

4. Aktivitas Konsultasi Bisnis dan Broker Bisnis

Mencakup usaha pemberian saran dan bantuan operasional pada dunia bisnis, seperti kegiatan broker bisnis yang mengatur pembelian dan penjualan bisnis berskala kecil dan menengah, termasuk praktik profesional, kegiatan broker hak paten, kegiatan penilaian selain real estat dan asuransi (untuk barang antik, perhiasan dan lain-lain), audit rekening dan informasi tarif barang atau muatan, kegiatan pengukuran kuantitas dan kegiatan peramalan cuaca. Tidak termasuk makelar real estat.

5. Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya

Mencakup ketentuan bantuan nasihat, bimbingan dan operasional usaha dan permasalahan organisasi dan manajemen lainnya, seperti perencanaan strategi dan organisasi; keputusan berkaitan dengan keuangan; tujuan dan kebijakan pemasaran; perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia; perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi.

2. Retail Trade on Fertilizers and Pest Eradication

Includes retail trading business specifically for various types of fertilizers and pest eradication, such as single fertilizers (urea, ZA, TSP, DSP), compound and mixed fertilizers (mono ammonium phosphate, diammonium phosphate, nitrogen phosphate potassium), natural fertilizers (compost, dolomite fertilizer, lime fertilizer), insecticides, fungicides, rodenticides, herbicides, nematocides, and acaricides.

3. Holding Company Activities

Includes activities of holding companies, namely companies that control the assets of a group of subsidiaries (subsidiaries) by making equity participation either directly or using debt instruments (intercompany loan), and the main activity is ownership of the group.

4. Business Consulting and Business Brokerage Activities

Includes efforts to provide advice and operational assistance to the business world, such as business brokerage activities that regulate the buying and selling of small and medium-sized businesses, including professional practice, patent brokerage activities, valuation activities other than real estate and insurance (for antiques, jewelry, and others), auditing accounts and information on the tariff of goods or cargo, measuring quantity activities and weather forecasting activities. Excludes real estate brokers.

5. Other Management Consulting Activities

Includes assistance advice, guidance, business operations, and other organizational and management issues, such as strategic and corporate planning; decisions related to finance; marketing objectives and policies; human resource planning, practices, and policies; planning scheduling and controlling production.



b. Produk Perseroan / Company Products

Pada proses bisnis bisnisnya, SAMF memproduksi pupuk NPK non-subsidi untuk berbagai tanaman, seperti kelapa sawit, karet, kopi dan kakao, tebu, dan lain sebagainya.

In its business process, SAMF produces non-subsidized NPK fertilizers for various crops, such as palm oil, rubber, coffee and cocoa, sugarcane, and so on.

Beberapa produk pupuk yang dihasilkan oleh SAMF adalah sebagai berikut:

FERTINDO, PUPINDO, dan PHONIKA (pupuk untuk kelapa sawit)

FERTINDO, PUPINDO, dan PHONIKA adalah pupuk lengkap untuk kelapa sawit. Pupuk-pupuk ini merupakan jenis pupuk NPK Granul menyediakan hara makro yang dapat dikombinasikan dengan hara mikro (trace element) yang sangat diperlukan oleh tanaman. Banyak pupuk NPK yang telah diperkenalkan, namun pupuk-pupuk ini yang direkayasa melalui teknologi granulasi melting dan coating memiliki keunggulan lebih efektif dan efisien dalam meningkatkan produktivitas tanaman dibanding pupuk sejenis lainnya.

FERTINDO, PUPINDO, PHONIKA (Pupuk untuk Aneka Tanaman)

Selain untuk kelapa sawit, FERTINDO, PUPINDO, dan PHONIKA juga hadir sebagai pupuk lengkap untuk aneka tanaman. Pupuk-pupuk ini merupakan jenis pupuk NPK Granul menyediakan hara makro yang dapat dikombinasikan dengan hara mikro (trace element) yang sangat diperlukan oleh tanaman. Banyak pupuk NPK yang telah diperkenalkan, namun pupuk-pupuk ini yang direkayasa melalui teknologi granulasi melting dan coating memiliki keunggulan lebih efektif dan efisien dalam meningkatkan produktivitas tanaman dibanding pupuk sejenis lainnya.

PLANTA PLUS (Pupuk Khusus Tanaman Tahunan/Pupuk Majemuk Lepas Terkendali)

PLANTA PLUS memiliki kandungan unsur hara makro dan unsur hara mikro, serta slow-release agent. Pemilihan bahan baku Planta Plus dilakukan dengan sangat tepat. Jenis dan jumlah penggunaan bahan pelepas lambat telah melewati penelitian ilmiah. Uji coba Pupuk Majemuk Lepas Terkendali (PMLT) PLANTA PLUS sebagai pupuk khusus untuk tanaman tahunan telah banyak dilaksanakan baik di Jawa, Sumatera, maupun Kalimantan. Secara umum, PMLT Planta Plus menunjukkan keragaan tanaman yang sangat memuaskan.

CORNALET (Pupuk untuk Tanaman Jagung)

CORNALET merupakan pupuk lengkap khusus untuk tanaman jagung, yang mengandung unsur hara makro dan hara mikro. Proses pemilihan bahan baku dilakukan dengan cermat dan tepat. Jenis dan jumlah bahan pelepas lambat telah melewati penelitian ilmiah.

HALEI (Pupuk untuk Tanaman Tebu)

HALEI lahir melalui sintesis hasil-hasil penelitian, percobaan, dan pengalaman para ahli ilmu tanah yang berpuluh tahun bekerja di bidang nutrisi tanaman tebu. HALEI merupakan pupuk lengkap khusus untuk tanaman tebu, yang mengandung unsur hara makro, hara mikro, dan bahan pelepas lambat (slow-release agent). Pupuk ini memiliki pelepas hara sesuai dengan fase pertumbuhan tebu 6 - 9 bulan.

PUKALET (Pupuk untuk Tanaman Karet)

PUKALET adalah pupuk majemuk khusus untuk tanaman karet yang mengandung unsur hara makro utama Nitrogen (N), Fosfor (P), Kalium (K), Kalsium (Ca), Magnesium (Mg), Sulfur (S), dan beberapa unsur hara mikro serta diperkaya asam humat & fulvat dengan komposisi seimbang sesuai kebutuhan bagi pertumbuhan tanaman karet. Pukalet mengandung bahan khusus yang mengatur pelepasan unsur hara secara perlahan-lahan dan terkendali sesuai kebutuhan tanaman untuk periode tertentu, sehingga dapat meningkatkan efisiensi pemberiannya.

KOKA (Pupuk untuk Tanaman Kopi dan Kakao)

Perseroan telah mengembangkan pupuk yang diformulasi khusus untuk tanaman kopi dan kakao, melalui sintesis hasil-hasil penelitian dan uji lapangan, yang kemudian dikomersialkan dengan nama KOKA. KOKA adalah pupuk majemuk lepas terkendali, dengan kategori intermediate release, yakni mampu menyediakan hara selama 5-6 bulan. KOKA mengandung hara lengkap (baik

Some of the fertilizer products produced by SAMF are as follows:

FERTINDO, PUPINDO, PHONIKA (Fertilizer for Palm Oil)

FERTINDO, PUPINDO, and PHONIKA are complete fertilizers for oil palm. These fertilizers are a type of NPK fertilizer Granules provide macronutrients that can be combined with micronutrients (trace elements) needed by plants. Many NPK fertilizers have been introduced, but these fertilizers, which are engineered through melting granulation and coating technology, have the advantage of being more effective and efficient in increasing plant productivity than other similar fertilizers.

FERTINDO, PUPINDO, PHONIKA (Fertilizer for Various Plants)

In addition to oil palm, FERTINDO, PUPINDO, and PHONIKA are also present as complete fertilizers for various plants. These fertilizers are a type of NPK fertilizer Granules provide macronutrients that can be combined with micronutrients (trace elements) needed by plants. Many NPK fertilizers have been introduced, but these fertilizers, which are engineered through melting granulation and coating technology, have the advantage of being more effective and efficient in increasing plant productivity than other similar fertilizers.

PLANTA PLUS (Special Fertilizer for Annual Plants/Controlled-Release Compound Fertilizer)

PLANTA PLUS contains macro and micronutrients, as well as slow-release agents. The selection of Planta Plus raw materials is made very precisely. The type and amount of use of slow-release agents have passed scientific research. The trial of PLANTA PLUS's Controlled-Release Compound Fertilizer (PMLT) as a special fertilizer for annual crops has been widely carried out in Java, Sumatera, and Kalimantan. In general, PMLT Planta Plus showed very satisfactory plant performance.

CORNALET (Fertilizer for Corn Plants)

CORNALET is a complete fertilizer specifically for corn plants, containing macro and micronutrients. The process of selecting raw materials is carried out carefully and precisely. The type and amount of the slow-release material have passed scientific research.

HALEI (Fertilizer for Sugar Cane)

HALEI was born through the synthesis of research results, experiments, and experiences of soil scientists who have worked for decades in sugarcane nutrition. HALEI is a complete fertilizer specifically for sugar cane, containing macronutrients, micronutrients, and slow-release agents. According to the 6-9 months sugarcane growth phase, this fertilizer has a nutrient release.

PUKALET (Fertilizer for Rubber Plants)

PUKALET is a unique compound fertilizer for rubber plants containing the primary macronutrients Nitrogen (N), Phosphorus (P), Potassium (K), Calcium (Ca), Magnesium (Mg), Sulfur (S), and several micronutrients as well as enriched with humic & fulvic acids with a balanced composition as needed for the growth of rubber plants. Pukalet contains unique ingredients that regulate the release of nutrients slowly and are controlled according to plant needs for a certain period to increase administration efficiency.

KOKA (Fertilizer for Coffee and Cocoa Plants)

The Company has developed specially formulated fertilizers for coffee and cocoa plants through the synthesis of research results and field tests, then commercialized under KOKA. KOKA is a controlled release compound fertilizer with an intermediate release category, capable of providing nutrients for 5-6 months. KOKA contains complete nutrients (both macro and micronutrients),

hara makro maupun hara mikro), slow-release agent, dan diperkaya dengan senyawa humik. KOKA memiliki efisiensi lebih tinggi, sehingga dosis yang diaplikasikan lebih rendah apabila dibandingkan dengan pupuk tunggal campur.

PALMO (Pupuk Khusus Kelapa Sawit)

PALMO adalah pupuk lengkap dengan kandungan unsur hara makro dan unsur hara mikro serta diperkaya asam humat dan fulvat, diformulasikan khusus untuk kelapa sawit. Pupuk ini merupakan produk teknologi pemupukan melalui sintesis hasil-hasil penelitian dan uji lapangan Perseroan.

slow-release agents, and is enriched with humic compounds. COKA has higher efficiency so that the dose applied is lower when compared to single mixed fertilizers.

PALMO (Special Fertilizer for Palm Oil)

PALMO is a complete fertilizer containing macro and micronutrients enriched with humic and fulvic acids, specially formulated for oil palm. This fertilizer is a product of fertilization technology through the synthesis of the results of the Company's research and field tests.

5. Keanggotaan pada Asosiasi / Membership of the Association

Perseroan serta Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan mengikuti beberapa organisasi/ asosiasi, baik di tingkat daerah, nasional, maupun internasional.

Adapun asosiasi/organisasi yang diikuti oleh Perseroan, Dewan Komisaris, dan Direksi diantaranya adalah sebagai berikut:

The Company and the Company's Board of Commissioners and Directors participate in several organizations/associations, both at the regional, national, and international levels.

The associations/organizations participated in by the Company, the Board of Commissioners, and the Board of Directors are as follows:

No	Nama Anggota/ Member's Name	Nama Organisasi atau Asosiasi / Organization or Association Name	Keterangan/ Description
1.	PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk	International Fertilizer Association	International
2.	Theresia Yusufiani Rahayu	Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Nasional

6. Perubahan yang Bersifat Signifikan / Significant Changes

Pada tahun 2022, Perseroan mengalami beberapa perubahan yang bersifat signifikan. Adapun perubahan dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi

Pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("RUPST") yang dilaksanakan pada tanggal 15 Juni 2022, sesuai dengan hasil keputusan RUPST, dimana salah satu keputusannya adalah menyetujui perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, serta memperhatikan ringkasan risalah Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan sesuai surat dari Ibu Sitaresmi Puspadewi Subianto, S.H., M.Kn., Notaris di Surabaya, Nomor 283/Not/VI/2022, tanggal 15 Juni 2022, telah terjadi perubahan susunan pengurus Perseroan dengan rincian sebagai berikut:

In 2022, the Company experienced several significant changes. The changes are as follows:

1. Changes in the composition of the Board of Commissioners and Directors.

At the Annual General Meeting of Shareholders ("AGMS") held on 15 June 2022, by the resolutions of the AGMS, where one of decisions was to approve changes in the composition of the Company's Board of Commissioners and Directors, and pay attention to the summary of the minutes of the Annual General Meeting of Shareholders according to the letter from Mrs. Sitaresmi Puspadewi Subianto, S.H., M.Kn., Notary in Surabaya, Number 283/Not/VI/2022, dated 15 June 2022, there has been a change in the composition of the Company's management with the following details:

Table perubahan Direksi dan Dewan Komisaris
Table of Changes in Board of Directors and Board of Commissioners

No	Jabatan/ Position	Sebelum/ Before	Saat Ini/ Now
1.	Komisaris Utama/ President Commissioner	Noegroho Hari Hardono	Noegroho Hari Hardono
2.	Komisaris/ Commissioner	Sukarno	Sukarno
3.	Komisaris Independen/ Independent Commissioner	Wardiyono	Poernomo
4.	Direktur Utama/ President Director	Ir. Yahya Taufik	Ir. Yahya Taufik
5.	Direktur/ Director	Theresia Yusufiani Rahayu	Theresia Yusufiani Rahayu
7.	Direktur/ Director	FX Mulyo Hartono	FX Mulyo Hartono
8.	Direktur/ Director	Andreas Adhi Harsanto	Andreas Adhi Harsanto
9.	Direktur/ Director	Andi Irwandy	Andi Irwandy
10.	Direktur/ Director	Dadang Suryanto	-

2. Perubahan Ketua Komite-Komite Perseroan

Sehubungan dengan adanya perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk yang diputuskan pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("RUPST") pada tanggal 15 Juni 2022 tersebut, sehingga perlu dilakukannya perubahan susunan anggota Komite Audit Perseroan serta juga Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan.

Adapun perubahan susunan anggota komite-komite tersebut adalah sebagai berikut:

2. Changes in the Chairman of the Company's Committees

In connection with the changes in the composition of the Board of Commissioners and Directors of PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk decided at the Annual General Meeting of Shareholders ("AGMS") on June 15, 2022, it is necessary to change the composition of the members of the Company's Audit Committee and also the Company's Nomination and Remuneration Committee.

The changes in the composition of these committees are as follows

Perubahan Komite Audit
Changes of Audit Committee

No	Jabatan/ Position	Sebelum/ Before	Saat Ini/ Now
1.	Ketua Komite Audit Chairman of Audit Committee	Wardiyono	Poernomo
2.	Anggota Komite Audit Member of Audit Committee	Wahyu Purwandaka	Wahyu Purwandaka
3.	Anggota Komite Audit Member of Audit Committee	Ade Irma Hidayah	Ade Irma Hidayah

Perubahan Komite Nominasi dan Remunerasi Changes of Nomination and Remuneration Committee

No	Jabatan/ Position	Sebelum/ Before	Saat Ini/ Now
1.	Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi Chairman of Nomination and Remuneration Committee	Wardiyono	Poernomo
2.	Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Member of Nomination and Remuneration Committee	Sukarno	Sukarno
3.	Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi Member of Nomination and Remuneration Committee	Elly Widjajanti	Elly Widjajanti

3. Perubahan Sekretaris Perusahaan

Sehubungan dengan pemenuhan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik dan Surat Keputusan Direksi PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk No. 001/Dir-SAM//VI/2022 tanggal 14 Juni 2022 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary), Direksi PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk telah menunjuk Theresia Yusufiani Rahayu sebagai Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary) yang baru, menggantikan Dadang Suryanto terhitung sejak tanggal 14 Juni 2022.

Sejak tanggal tersebut, seluruh korespondensi yang ditujukan kepada Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary) dapat ditujukan kepada Ibu Theresia Yusufiani Rahayu dengan detail sebagai berikut:

In connection with the fulfillment of the provisions of the Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.04/2014 concerning the Corporate Secretary of Issuers or Public Companies and the Decree of the Board of Directors of PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk No. 001/Dir-SAM//VI/2022 dated June 14, 2022, concerning the Dismissal and Appointment of Corporate Secretary, the Board of Directors of PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk has appointed Theresia Yusufiani Rahayu as the new Corporate Secretary, replacing Dadang Suryanto as of June 14, 2022.

Since that date, all correspondence addressed to the Corporate Secretary can be address to Ms. Theresia Yusufiani Rahayu with the following details:

Theresia Yusufiani Rahayu
Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary)
PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
Centennial Tower, Lantai 29
Jl. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta
E-mail : corsec@saraswanti.com
Telp : 031 - 8251 6888/
021 - 2295-8480

D. Penjelasan Direksi

Director's Explanation

1. Kebijakan Untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan / Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy

a. Nilai Keberlanjutan yang dimiliki oleh Emiten dan Perusahaan Publik / Sustainability Values of Issuers and Public Companies

Perseroan terus mengupayakan untuk menumbuhkan dan mengembangkan bisnisnya, dengan selalu melibatkan nilai keberlanjutan dalam setiap proses usahanya. Komitmen Perseroan untuk bermanfaat bagi seluruh pihak telah menjadi penunjang pertumbuhan nilai keberlanjutan tersebut, dengan didukung oleh adanya Kode Etik dan Budaya Perusahaan, sehingga menjadi acuan bagi insan Perseroan untuk bermanfaat bagi seluruh pihak. Upaya tersebut menghasilkan pencapaian gemilang selama tahun 2022.

The Company continues to strive to grow and develop its business, by always involving sustainability values in every business process. The Company's commitment to benefit all parties has become a support for the growth of sustainability values, supported by the Code of Ethics and Corporate Culture so that it becomes a reference for the Company's people to benefit all parties. These efforts resulted in brilliant achievements in 2022.

b. Respon Emiten dan Perusahaan Publik terhadap isu-isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan / Responses of Issuers and Public Companies to issues related to Sustainable Finance

Tahun 2022 menjadi tahun yang cukup menantang bagi Perseroan. Pasalnya, konflik antara Ukraina dan Rusia menimbulkan dampak yang cukup besar pada pasokan bahan baku. Hal ini menjadi kekhawatiran besar bagi para pengusaha pupuk, karena berimbas pada ketersediaan bahan baku.

The year 2022 will be a challenging year for the Company. The conflict between Ukraine and Russia has had a significant impact on the supply of raw materials. This is a big concern for fertilizer entrepreneurs because it affects the availability of raw materials.

Untuk mengantisipasi kondisi yang tidak pasti tersebut, Perseroan melakukan stategi untuk mengamankan pengadaan bahan baku pupuk. Perseroan terus berusaha keras dan berkomitmen untuk mendapatkan jaminan pasokan ketersediaan bahan baku dari pemasok sehingga produksi pupuk dapat memenuhi permintaan pasar yang semakin meningkat. Pada tahun 2022, Perseroan menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) dengan EuroChem untuk kontrak pengadaan bahan baku pupuk di tahun tersebut.

To anticipate these uncertain conditions, the Company has implemented strategies to secure the procurement of fertilizer raw materials. The Company continues to strive and is committed to obtaining a guaranteed supply of raw material availability from suppliers so that fertilizer production can meet increasing market demand. In 2022, the Company signed a Memorandum of Understanding (MoU) with EuroChem for the procurement contract of fertilizer raw materials in that year.

c. Komitmen pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan / Leadership commitment in implementing Sustainable Finance

Perseroan terus berupaya untuk memahami dan mendalami lebih lanjut bagaimana nilai keberlanjutan dapat diterapkan dengan baik. Setiap keputusan yang diambil oleh Perseroan diambil dengan mengacu dari sisi sosial, ekonomi, dan juga lingkungan, sehingga dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

The Company continues to strive to understand and explore further how the value of sustainability can be applied properly. Every decision made by the Company is taken with reference to social, economic, and environmental aspects so that it can benefit all parties.

d. Pencapaian kinerja / Performance Achievement

Meskipun menghadapi tantangan ketersediaan bahan baku yang cukup berat, imbas dari konflik Ukraina dan Rusia yang mengancam ketersediaan bahan baku tersebut, Perseroan dapat menangani dengan baik dan memperoleh kinerja cemerlang dari bidang ekonomi. Pencapaian tersebut tercermin dari angka penjualan yang naik signifikan dibandingkan tahun 2021, yakni sebesar 99,2%. Peningkatan tersebut juga terlihat dari laba tahun berjalan Perseroan yang melonjak 102,2% dibandingkan tahun 2021.

Even though facing challenges in the supply of raw materials which are quite heavy, the impact of the conflict in Ukraine and Russia that threatens the availability of these raw materials, the Company can handle them well and obtain brilliant performance in the economic field. This achievement was reflected in sales figures which increased significantly compared to 2021, namely 99.2%. This increase can also be seen from the Company's profit for the year which increased 102.2% compared to 2021.

Pada bidang sosial, Perseroan menyelenggarakan beberapa kegiatan CSR, seperti kegiatan donor darah bersama dengan karyawan dan masyarakat sekitar di 3 lokasi pabrik, yakni di Medan, Sampit, Mojokerto, serta di lokasi kantor operasional yang berada di Surabaya. Pada momentum Ramadan, Perseroan membagikan sembako kepada masyarakat sekitar pabrik. Selain itu, juga ada kegiatan pembagian pupuk, perbaikan jalan sekitar, pembagian alat penerangan, dan lain sebagainya.

In the social sector, the Company organizes several CSR activities, such as blood donation activities with employees and the surrounding community at 3 (three) factory locations, namely in Medan, Sampit, and Mojokerto, also at the operational office location in Surabaya. During the momentum of Ramadan, the Company distributes groceries to the community around the factory. In addition, there are also activities to distribute fertilizers, repair nearby roads, distribute lighting equipment, and so on.

Di bidang lingkungan, Perseroan selalu mengupayakan penghematan energi pada setiap operasional, serta Perseroan juga menggunakan material ramah lingkungan di beberapa produk yang dihasilkan Perseroan.

In the environmental sector, the Company always strives to save energy in every operation, and the Company also uses environmentally friendly materials in some of the products produced by the Company.

e. Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan/ Challenges in implementing Sustainable Finance

Perseroan terus berkomitmen untuk menerapkan nilai keberlanjutan yang dapat dilaksanakan segera. Beberapa tantangan dihadapi oleh Perseroan dalam proses pendalaman terkait nilai keberlanjutan, baik secara internal maupun eksternal. Perseroan masih terus menilik lebih lanjut tentang penerapan pembangunan berkelanjutan yang baik

The Company continues to be committed to implementing sustainability values that can be implemented immediately. Several challenges are faced by the Company in the process of deepening the value of sustainability, both internally and externally. The Company is still looking further into the implementation of good sustainable development.

Diharapkan, Perseroan dapat memahami dan menerapkan program keberlanjutan yang sesuai dalam beberapa tahun kedepan. Rencana pelaksanaan sosialisasi atau pelatihan terus dicanangkan untuk mendukung proses pemahaman seluruh insan Perseroan terkait nilai keberlanjutan, sehingga dapat dilaksanakan dengan baik dan berkelanjutan.

It is expected that the Company can understand and implement an appropriate sustainability program in the next few years. Plans for the implementation of socialization or training continue to be launched to support the process of understanding all Company personnel related to the value of sustainability, so that it can be implemented properly and sustainably.



2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Implementation of Sustainable Finance

a. Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan/ Performance Achievement of Sustainability Implementation

Perseroan terus meningkatkan kinerja keberlanjutan selama tahun 2022. Adapun beberapa pencapaian yang diperoleh Perseroan adalah sebagai berikut:

The Company continues to improve its sustainability performance in 2022. The Company's achievements are as follows:

1. Pada bidang ekonomi, Perseroan membukukan angka penjualan sebesar Rp3.689.404 juta, naik 99,2% dibandingkan tahun sebelumnya, yakni Rp1.852.362 juta. Penyebab utama peningkatan ini adalah peningkatan volume penjualan karena adanya peningkatan permintaan oleh pelanggan. Selain itu, terdapat peningkatan kapasitas hasil produksi pada tahun 2022 yakni sebesar 465.890 ton, naik 13,13% dibandingkan tahun sebelumnya, yakni 411.828 ton. Pada bidang pemasaran, Perseroan mendapat skor kepuasan pelanggan dengan rata-rata nilai memuaskan.
2. Di bidang lingkungan, perusahaan menggunakan bahan-bahan ekologis dalam pupuk yang diproduksi perusahaan,

1. In the economic sector, the Company recorded sales figures of Rp3.689.404 million, an increase of 99.2% compared to the previous year, which was Rp1,852,362 million. The main cause of this increase is the increase in sales volume due to increased demand by customers. In addition, there is an increase in production output capacity in 2022, namely 465,890 tons, an increase of 13.13% compared to the previous year, namely 411,828 tons. In the field of marketing, the Company gets a customer satisfaction score with an average rating of satisfactory.
2. In the environmental field, the company uses ecological ingredients in the fertilizers it produces, especially in the form of briquettes, tablets and micro-briquettes. In addition,

terutama dalam bentuk briket, tablet dan briket mikro. Selain itu, karyawan perusahaan mengoptimalkan penggunaan kertas perusahaan. Perseroan juga berupaya melakukan penghematan energi di kantor-kantor operasional, misalnya dengan mengurangi penggunaan lampu dan AC setelah jam kerja serta meminimalkan konsumsi energi yang berlebihan.

3. Perseroan juga terlibat dalam beberapa kegiatan tanggung jawab sosial, seperti melaksanakan kegiatan donor darah, pembagian sembako kepada masyarakat sekitar pabrik di momen tertentu, pembagian pupuk, perbaikan jalan masyarakat umum, dan lain sebagainya.

b. Prestasi, Tantangan, dan Peristiwa Penting/ Highlights, Challenges and Events

Kondisi yang masih belum stabil pada tahun 2022 imbas dari perang Rusia-Ukraina turut mempengaruhi pengadaan bahan baku pupuk dunia.

Perseroan melakukan inisiasi untuk mendukung keberlanjutan pemenuhan permintaan pupuk yang melonjak. Meskipun di tengah sulitnya mendapatkan ketersediaan bahan baku, Perseroan berhasil menjalin kerjasama dengan pemasok bahan baku, EuroChem, untuk mengamankan pengadaan bahan baku pupuk. Sehingga, kebutuhan bahan baku selama tahun 2022 dapat terpenuhi.

the company's employees optimize the use of the company's paper. The company also seeks to save energy in operational offices, for example by reducing the use of lights and air conditioners after working hours and minimizing excessive energy consumption.

3. The Company is also involved in several social responsibility activities, such as carrying out blood donation activities, distributing groceries to communities around the factory at certain moments, distributing fertilizers, repairing roads to the general public, and so on.

Unstable conditions in 2022 due to the Russia-Ukraine war also affected the world's procurement of fertilizer raw materials.

The Company took initiatives to support the sustainability of fulfilling the soaring demand for fertilizers. Despite the difficulty in obtaining the availability of raw materials, the Company managed to establish cooperation with raw material suppliers, EuroChem, to secure the procurement of fertilizer raw materials. Thus, the need for raw materials during 2022 can be fulfilled.

3. Strategi Pencapaian Target / Target Achievement Strategy

a. Informasi Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan/ Information on Risk Management on the Implementation of Sustainable Finance

Perseroan dapat terdampak beberapa risiko keuangan, baik di masa kini maupun di masa mendatang. Hal ini membuat Perseroan meyakini bahwa sangat penting memiliki manajemen risiko untuk menjaga keberlanjutan perusahaan. Risiko keuangan yang dapat terjadi seperti risiko pasar (termasuk dampak risiko nilai tukar mata uang asing dan risiko tingkat suku bunga), risiko kredit, risiko harga (komoditas/bahan baku), maupun risiko likuiditas.

Secara fungsi, manajemen risiko keuangan melekat pada Direktorat Keuangan di bawah kebijakan yang disetujui oleh Direksi. Untuk mengukur risiko yang dihadapi, Direktorat Keuangan mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko-risiko keuangan dengan berbagai metode, seperti analisis sensitivitas untuk risiko tingkat suku bunga, nilai tukar dan risiko harga lainnya serta analisis umur piutang untuk risiko kredit.

The Company may be exposed to several financial risks, both at present and in the future. This makes the Company believe that it is very important to have risk management to maintain the sustainability of the company. Financial risks that may occur include market risk (including the impact of foreign currency exchange rate risk and interest rate risk), credit risk, price risk (commodity/raw materials), and liquidity risk.

Functionally, financial risk management is attached to the Finance Directorate under policies approved by the Board of Directors. To measure the risks faced, the Directorate of Finance identifies and evaluates financial risks using various methods, such as sensitivity analysis for interest rate risk, exchange rate and other price risks, and aging of receivables analysis for credit risk.



b. Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha /
Utilization of Business Opportunities and Prospects

Pertumbuhan luas lahan perkebunan di Indonesia dari tahun 2012 - 2021 rata-rata meningkat sebesar 2,4-2,8% per tahun, dimana pada tahun 2020 total luas perkebunan di Indonesia mencapai 25,5 juta ha. Kebutuhan pupuk sebagai penunjang pertumbuhan tanaman perkebunan pupuk pun juga akan mengalami peningkatan dikarenakan adanya peningkatan jumlah lahan perkebunan.

Mengacu pada luas perkebunan dan pertumbuhan setiap tahun, potensi kebutuhan pupuk (urea dan NPK) dari sektor perkebunan mencapai 15 juta ton pupuk setiap tahunnya. Kebutuhan pupuk terbesar ditempati oleh komoditas sawit, yaitu sekitar 65%.

Dengan adanya gap yang cukup besar antara potensi kebutuhan NPK non-subsidi dengan penggunaan NPK non-subsidi, maka Perseroan memperkirakan pasar NPK non-subsidi akan meningkat pada tahun 2023-2024. Hal ini menjadi peluang untuk meningkatkan penjualan pupuk NPK Perseroan.

The growth of plantation area in Indonesia from 2012 - 2021 increased by an average of 2.4-2.8% per year, where in 2020 the total plantation area in Indonesia reached 25.5 million ha. The need for fertilizers to support the growth of fertilizer plantation crops will also increase due to the increase in the number of plantation land.

Referring to the plantation area and annual growth, the potential demand for fertilizers (urea and NPK) from the plantation sector reaches 15 million tons of fertilizer per year. The largest fertilizer demand is for palm oil, which accounts for around 65%.

With a large gap between the potential demand for non-subsidized NPK and the use of non-subsidized NPK, the Company estimates that the non-subsidized NPK market will increase in 2023-2024. This is an opportunity to increase the Company's NPK fertilizer sales.

c. Penjelasan Situasi Eksternal Ekonomi, Lingkungan Hidup, dan Sosial yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik /
Explanation of External Economic, Environmental, and Social Situations That Have the Potential to Affect the Sustainability of Issuers and Public Companies

Kendala pasokan bahan baku masih menjadi salah satu situasi eksternal yang terus diawasi dan ditindaklanjuti oleh Perseroan. Kendala yang dialami pada tahun 2022 tersebut imbas dari perang Rusia dan Ukraina.. Perseroan melakukan upaya untuk menghadapi kendala tersebut, dengan menjalin kerja sama dengan pemasok bahan baku, sehingga Perseroan dapat memperoleh kepastian bahan baku dan atas hal tersebut, produksi pupuk pun tidak menghadapi kendala.

Constraints in the supply of raw materials are still one of the external situations that the Company continues to monitor and follow up on. The constraints experienced in 2022 were the impact of the wars between Russia and Ukraine. The company is making efforts to deal with these obstacles, by cooperating with raw material suppliers, so that the company can obtain certainty of raw materials and for this, fertilizer production does not face any problems.

E. Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Responsible for the Implementation of Sustainable Finance

Direksi secara umum bertanggung jawab atas penerapan keberlanjutan Perseroan, baik terkait ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Pada prosesnya, Direksi mengkoordinir dan meninjau pelaksanaan program, sedangkan dalam pelaksanaannya, dilakukan langsung oleh divisi yang sesuai dengan tugas dan wewenangnya.

Dewan Komisaris turut serta dalam hal pengawasan pelaksanaan keberlanjutan, baik mengawasi melalui Direksi, maupun melalui divisi terkait.

The Board of Directors is generally responsible for the implementation of the Company's sustainability programs related to economic, environmental, and social aspects.

In the process, the Board of Directors coordinates and reviews the implementation of the program, while in practice, it is carried out directly by the division by its duties and authority.

The Board of Commissioners participates in monitoring the implementation of sustainability, either through the Board of Directors or through the relevant divisions.

2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan / Competency Development Related to Sustainable Finance

Perseroan telah mengikuti beberapa kegiatan untuk mendalami pelaksanaan Keberlanjutan, seperti:

1. Keikutsertaan karyawan pada pelatihan terkait penyusunan Laporan Keberlanjutan yang diadakan oleh asosiasi atau Lembaga.
2. Keikutsertaan karyawan dalam sosialisasi tentang isu Keberlanjutan.
3. Keikutsertaan karyawan dalam pelatihan tentang tugas dan tanggung jawab dalam Perseroan.

Agar penerapan Keberlanjutan dapat bermanfaat bagi semua pihak, Perseroan berharap agar kedepannya internal Perseroan semakin aktif terlibat dalam memahami Keberlanjutan.

The Company has participated in several activities to explore the implementation of Sustainability, such as;

1. Participation of employees in training related to the preparation of Sustainability Reports held by associations or institutions.
2. Employee participation in socialization on Sustainability issues.
3. Employee participation in training on duties and responsibilities within the Company.

For the implementation of Sustainability to benefit all parties, the Company hopes that in the future the Company's internal will be more actively involved in understanding Sustainability.

3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

Di masa kini ataupun yang akan datang, Perseroan dapat terpapar risiko keuangan akibat dari kegiatan usaha yang dijalankan, seperti risiko pasar (termasuk dampak risiko nilai tukar mata uang asing dan risiko tingkat suku bunga), risiko harga (komoditas/bahan baku), risiko kredit, dan risiko likuiditas.

Secara fungsi, manajemen risiko keuangan melekat pada Direktorat Keuangan di bawah kebijakan yang disetujui oleh Direksi. Untuk mengukur risiko yang dihadapi, Direktorat Keuangan mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko-risiko keuangan dengan berbagai metode, seperti analisis sensitivitas untuk risiko tingkat suku bunga, nilai tukar dan risiko harga lainnya serta analisis umur piutang untuk risiko kredit.

In the present or future, the Company may be exposed to financial risks as a result of its business activities, such as market risk (including the impact of foreign exchange risk and interest rate risk), price risk (commodity/raw materials), credit risk, and liquidity risk.

Functionally, financial risk management is attached to the Directorate of Finance under policies approved by the Board of Directors. To measure the risks faced, the Directorate of Finance identifies and evaluates financial risks using various methods, such as sensitivity analysis for interest rate risk, exchange rate and other price risks, and aging of receivables analysis for credit risk.



4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Relations

Perseroan melibatkan pemangku kepentingan dalam setiap kegiatan usahanya, karena peran pemangku kepentingan sangat berpengaruh besar pada keberlanjutan Perseroan.

Manajemen Perseroan telah menentukan dan mendiskusikan terkait penentuan kelompok pemangku kepentingan. Beberapa metode pendekatan yang dilakukan untuk menjaga hubungan baik dengan masing-masing kelompok pemangku kepentingan, dapat dijabarkan sebagai berikut:

The Company involves stakeholders in every business activity because the role of stakeholders greatly affects the sustainability of the Company.

The Company's management has determined and discussed the determination of stakeholder groups. Several methods of the approach taken to maintain good relations with each stakeholder group can be described as follows:

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Metode Pendekatan / Approach Method
Pemegang Saham/ Shareholders	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku, minimal 1 (satu) kali dalam setahun/The General Meeting of Shareholders (GMS) is held by applicable regulations, at least 1 (one) time a year. 2. Pelaksanaan Paparan Publik (Public Expose) dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku, minimal 1 (satu) kali dalam setahun/Public Expose is carried out by applicable regulations, at least 1 (one) time a year. 3. Publikasi laporan rutin seperti laporan tahunan, laporan keuangan triwulan, laporan keuangan tahunan, dan laporan lainnya melalui website Bursa dan website Perseroan/ Publication of routine reports such as annual reports, quarterly financial reports, annual financial reports, and other reports through the Stock Exchange website and the Company's website.
Konsumen / Customers	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyediaan layanan konsumen melalui nomor telp dan email, sebagai sarana bagi konsumen untuk menanyakan dan mendiskusikan tentang produk Perseroan/Provision of consumer services through telephone numbers and emails, as a means for consumers to inquire and discuss the Company's products. 2. Penyediaan layanan kepuasan konsumen dalam bentuk kuisisioner yang membahas bagaimana layanan yang diberikan, sehingga Perseroan dapat menjaga kualitas pelayanan kepada konsumen/Provision of customer satisfaction services in the form of a questionnaire that discusses how the services are provided so that the Company can maintain the quality of service to consumers. 3. Pemberian informasi dan penjelasan kepada konsumen terkait keamanan produk sebelum konsumen menggunakan produk Perseroan/Providing information and explanations to consumers regarding product safety before consumers use the Company's products
Regulator	Pemenuhan laporan sesuai dengan peraturan yang berlaku/Fulfillment of reports by applicable regulations
Karyawan / Employees	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyelenggaraan event-event internal seperti rekreasi, acara perayaan, dan lain-lain, sebagai bentuk sosialisasi nilai-nilai budaya perusahaan dan apresiasi Perseroan kepada seluruh karyawan yang telah berperan serta dalam pencapaian Perseroan, serta dapat mengakrabkan dan meningkatkan solidaritas dan kekeluargaan antar insan Perseroan./ Organizing recreation as a form of appreciation and gratitude of the Company to all employees who have participated in the Company's achievements. 2. Memberi kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pelatihan sesuai dengan kebutuhan pengembangan karyawan./Provide opportunities for employees to attend training according to employee needs. 3. Penyelenggaraan rapat triwulan dan tahunan sebagai sarana koordinasi dan perencanaan program kerja perusahaan./Organizing annual meetings as a means to familiarize employees and management. 4. Penyediaan layanan aduan karyawan terkait ketenagakerjaan/ Provision of employee complaint services related to employment.
Masyarakat / Local Communities	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan program sosial kemasyarakatan./ Implementation of Social Programs. 2. Pelibatan masyarakat sekitar sebagai tenaga kerja Perseroan./ Involvement of the surrounding community as the Company's workforce.
Mitra Bisnis (Pemasok Lokal dan Asing) / Business Partners (Local and Foreign Suppliers)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalin Kerjasama/Establish cooperation. 2. Menjalin komunikasi via email dan telp./ Establish communication via email and telephone. 3. Survei Bersama/Joint survey.
Kreditur / Creditor	Pertemuan dan diskusi secara berkala./Regular meetings and discussion.
Asosiasi/Organisasi / Associations/Organization	Mengikuti pertemuan atau sosialisasi yang diadakan oleh asosiasi. /Participate in meetings or socialization held by the association
Media dan Analis / Media and Analyst	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyebarkan Press Release terkait kinerja atau perkembangan Perseroan melalui website Perseroan, website Bursa Efek Indonesia, atau media lainnya./ Disseminate Press Releases related to the Company's performance or development through the Company's website, the Indonesia Stock Exchange website, or other media. 2. Menyediakan email, telepon, atau media lainnya sebagai media tanya jawab antara Media dan/atau Analis dengan Perseroan./Provide email, telephone, or other media as a medium for questions and answers between the Media and/or Analysts with the Company. 3. Pelaksanaan Paparan Publik (Public Expose) dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku, minimal 1 (satu) kali dalam setahun./Public Expose is carried out by applicable regulations, at least 1 (one) time a year
Pemerintah / Government	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalin hubungan dan komunikasi dengan Pemerintah Pusat dan Daerah./Establishing relationships and communication with the Central and Regional Governments. 2. Mematuhi peraturan yang ditetapkan./Comply with he the established regulations.

5. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan/ Problems with the Implementation of Sustainable

Hingga kini, Perseroan sedang dalam proses pembelajaran dan terus mendalami bagaimana penerapan keberlanjutan yang baik.

Dalam proses pembelajaran tersebut, perlahan Perseroan mulai melaksanakan kegiatan yang bisa dilaksanakan segera, seperti penerapan organ tata kelola yang sesuai dengan prinsip GCG, proses minimalisir emisi atau limbah, pelatihan SDM, dan lainnya.

Dalam jangka waktu beberapa tahun kedepan, diharapkan Perseroan dapat memahami dan menerapkan keberlanjutan dengan baik, menyusun dan merancang program keberlanjutan, serta penyelenggaraan sosialisasi kepada internal agar seluruh insan Perseroan dapat menerapkan kebijakan keberlanjutan di Perseroan

Now, the Company is in the process of learning and continues to explore how to implement good sustainability.

In the learning process, the Company is slowly starting to implement activities that can be implemented immediately, such as the implementation of governance organs by GCG principles, the process of minimizing emissions or waste, HR training, and others. In the next few years, it is expected that the Company will be able to understand and implement sustainability well, compile and design sustainability programs, and conduct internal socialization so that all Company personnel can implement sustainability policies in the Company.



F. Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Activities to Build a Culture of Sustainability

Selama tahun 2022, Perseroan sedang berproses dalam pendalaman penerapan Keberlanjutan yang mengacu pada peraturan yang berlaku.

Sembari proses pendalaman, Perseroan perlahan menerapkan beberapa kegiatan berkelanjutan yang dapat dilaksanakan.

Dalam beberapa tahun kedepan, Perseroan berharap bahwa khususnya internal perusahaan dapat memahami arti Keberlanjutan, sehingga dapat menerapkan dengan baik dan sesuai.

Untuk mewujudkan hal tersebut, beberapa agenda dilakukan oleh Perseroan, seperti merancang dan menyusun program keberlanjutan, mengikuti sosialisasi terkait keberlanjutan, dan lainnya

During 2022, the Company is in the process of deepening the implementation of Sustainability which refers to applicable regulations.

While the process is deepening, the Company is slowly implementing several sustainable activities that can be implemented.

In the next few years, the Company hopes that especially internal companies can understand the meaning of Sustainability so that they can implement it properly and accordingly.

To realize this, several agendas are carried out by the Company, such as designing and compiling sustainability programs, participating in socialization related to sustainability, and others.

2. Kinerja Ekonomi/ Economic Performance

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi.

Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss.

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Produksi (Ton) Comparison of Target and Actual Production (Tons)		Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan (Rp Juta) Comparison of Target and Realized Revenue (Rp Million)		Perbandingan Target dan Realisasi Laba/Rugi (Rp Juta) Comparison of Target and Realized Profit/Loss (Rp Million)	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
2022	494.000	465.890	2.439.146	3.689.404	236.379	345.992
2021	494.000	411.304	1.852.111	1.852.362	184.111	171.366
2020	420.000	304.167	1.738.258	1.409.226	109.270	117.866

3. Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance

a. Aspek Umum / General Aspect

Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Cost

Pada tahun 2022, Perseroan mengeluarkan biaya kurang lebih sebesar Rp72.300.000 untuk biaya lingkungan hidup, yang diperuntukkan untuk pengelolaan limbah.

In 2022, the Company spent approximately IDR72,300,000 on environmental costs allocated for waste management.

b. Aspek Material / Material Aspect

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan / Use of Environmentally Friendly Materials

Perseroan memproduksi pupuk menggunakan asam humat dan fulvat, khususnya untuk pupuk berbentuk briket, tablet, dan mikro briket. Penggunaan zat organik tersebut dapat memperbaiki struktur tanah, mengaktifkan mikroorganisme (mikroflora & mikrofauna), sehingga rizosfer menjadi sehat dan meningkatkan kapasitas akar dalam menyerap tanah. Asam humat dan fulvat juga

The Company produces fertilizers using humic and fulvic acids, particularly for fertilizers in the form of briquettes, tablets, and micro-briquettes. The use of these organic substances can improve soil structure, and activate microorganisms (microflora & microfauna) so that the rhizosphere becomes healthy and increases the capacity of roots to absorb soil. Humic and fulvic

lebih aman untuk lingkungan, karena dapat menekan kehilangan hara yang lepas ke lingkungan.

Perseroan turut melakukan beberapa upaya lainnya pada setiap aktivitas, seperti optimalisasi penggunaan kertas dalam dokumentasi dan keperluan lainnya, dan optimalisasi penyelenggaraan rapat secara daring

acids are also safer for the environment because they can reduce nutrient losses that are released into the environment.

The Company also makes several other efforts in each activity, such as optimizing the use of paper in the documentation and other purposes, and optimizing the implementation of online meetings.



c. Aspek Energi/Energy Aspect

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan / The Amount and Intensity of Energy Used

Selama kegiatan operasional, Perseroan menggunakan energi listrik yang dikelola oleh PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) dengan kapasitas yang bervariasi, antara 197 KVA dan 865 KVA di setiap pabrik. Apabila terjadi gangguan listrik di PT PLN, beberapa pabrik memiliki sumber energi cadangan berupa genset dengan bahan bakar solar 250 hingga 350 KVA.

Guna menunjang operasional, kebutuhan bahan bakar armada angkutan diperoleh dari SPBU sekitar lokasi pengerahan, yang diisi langsung ke tangki kendaraan. Bahan bakar untuk genset diperoleh dari penyalur resmi. Pelumas juga diperoleh dari penyalur resmi, digunakan untuk mendukung kegiatan seperti diantaranya melumasi rantai mesin dan lain sebagainya. Untuk mendukung proses produksi, pada tahun 2022 terdapat penambahan alat pendukung dan alat transportasi, sehingga terjadi peningkatan penggunaan solar.

During operational activities, the Company uses electrical energy managed by PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) with varying capacities, between 197 KVA and 865 KVA in each plant. In the event of a power outage at PT PLN, several plants have backup energy sources in the form of generators with diesel fuel of 250 to 350 KVA.

To support operations, the fuel needs of the transportation fleet are obtained from gas stations around the deployment location, which are filled directly into vehicle tanks. Fuel for generators is obtained from authorized distributors. Lubricants are also obtained from authorized distributors, and used to support activities such as lubricating engine chains and so on. To support the production process, in 2022, there are additional supporting tools and transportation equipment, resulting in an increase in diesel usage.

Pemakaian Energi dalam Proses Produksi/ Energy Consumption during Production Process

	Satuan / Denomination	2022	2021	2020	2019
Solar / Diesel Oil	Liter	263.958	76.972	93.058	61.383
Listrik / Electricity	Kwh	7.994.309	12.823.155	9.262.868	7.235.459
Jumlah Produksi / Production Quantity	Ton	465.890	411.828	304.167	301.738

**Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan /
Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy**

Pada setiap kegiatan usaha Perseroan, baik dalam setiap proses produksi maupun kegiatan pada kantor-kantor operasional, Perseroan selalu berupaya melakukan penghematan energi. Beberapa upaya penghematan energi yang dilakukan oleh Perseroan adalah dengan meminimalkan penggunaan lampu penerangan dan alat pendingin ruangan, yang hanya aktif pada saat jam kerja.

In every business activity of the Company, both in every production process and activities in operational offices, the Company always strives to save energy. Some of the energy-saving efforts made by the Company are by minimizing the use of lighting and air conditioning equipment, which is only active during working hours.

d. Aspek Air / Water Aspect

Penggunaan Air / Water Usage

Guna memenuhi kebutuhan air bersih pada kegiatan operasional, Perseroan menggunakan air tanah yang disalurkan ke penampungan-penampungan dan secara gravitasi didistribusikan ke unit-unit yang membutuhkan air, termasuk untuk tujuan domestic (MCK).

To fulfill the need for clean water in operational activities, the Company uses groundwater that is channeled to reservoirs and distributed by gravity to units that require water, including for domestic purposes (MCK).

Perseroan terus berupaya untuk melakukan penghematan penggunaan air, dengan tidak menggunakan secara berlebihan dan mengikuti ketentuan yang ditetapkan oleh instansi setempat

The Company continues to make efforts to save water usage, by not using excessively and following the provisions set by local agencies.

Pemakaian Air (M³) / Water Usage (M³)

	2022	2021	2020	2019
Air Bawah Tanah / Underground Water	20.610	19.351	19.998	18.993



e. Aspek Keanekaragaman Hayati / Aspect of Biodiversity

**Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati /
Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity**

Wilayah operasional Perseroan tidak bersinggungan langsung dengan kawasan konservasi flora atau fauna. Pada lokasi produksi, tidak ditemukan flora atau fauna langka yang dilindungi.

The Company's operational areas do not directly intersect with flora or fauna conservation areas. At the production site, no rare protected flora or fauna was found.

Meskipun tidak bersinggungan langsung, Perseroan terus berupaya untuk menjaga keanekaragaman hayati.

Although not in direct contact, the Company continues to strive to maintain biodiversity

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Conservation Efforts

Perseroan tidak menjalankan kegiatan usaha pada daerah konservasi atau lokasi yang memiliki keanekaragaman hayati.

The Company does not conduct business activities in conservation areas or locations that have biodiversity.

f. Aspek Emisi / Emission Aspect

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan jenisnya / Amount and Intensity of Emissions Produced by Type

Perseroan melaksanakan pengujian (Udara Emisi, Ambien, dan ruang kerja) secara periodik, sesuai yang ditentukan oleh dokumen lingkungan hidup. Adapun hasil Analisa masih dibawah standar baku mutu, yang diantaranya mengacu pada :

- Pergub Jatim No.10 Tahun 2009 tentang Baku Mutu Udara Ambien dan Emisi Sumber Tidak bergerak.
- Peraturan Pemerintah RI No. 22 Tahun 2021 lampiran VII tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup untuk Baku Mutu Udara Ambien.
- Permenaker No.5 tahun 2018 tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja.

The Company conducts testing (Air Emissions, Ambient, and workspace) periodically, as determined by environmental documents. The analysis results are still below the quality standards, which include referring to:

- East Java Governor Regulation No.10 of 2009 concerning Ambient Air Quality Standards and Emissions from Stationary Sources.
- Government Regulation No. 22 of 2021 appendix VII on the Implementation of Environmental Protection and Management for Ambient Air Quality Standards.
- Minister of Manpower Regulation No.5 of 2018 concerning Occupational Safety and Health.

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan / Emission Reduction Efforts and Achievements

Beberapa upaya yang dilakukan Perseroan untuk mengurangi emisi adalah dengan mengoptimalkan penggunaan media rapat online, sehingga diharapkan dapat mengurangi emisi gas buang kendaraan dari transportasi menuju lokasi rapat apabila rapat dilaksanakan secara langsung. Selain itu, optimalisasi penggunaan media rapat online tersebut akan mengurangi penggunaan listrik dan pendingin ruangan di ruang rapat. Perseroan juga meminimalkan penggunaan listrik dan pendingin udara, yang hanya aktif pada saat jam kerja berlangsung.

Some of the efforts made by the Company to reduce emissions are by optimizing the use of online meeting media, which is expected to reduce vehicle exhaust emissions from transportation to the meeting location if the meeting is held directly. In addition, optimizing the use of online meeting media will reduce the use of electricity and air conditioning in the meeting room. The Company also minimizes the use of electricity and air conditioning, which is only active during working hours.

g. Aspek Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Aspects

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis / Amount of Waste and Effluent Produced by Type

Perseroan berupaya untuk mengolah limbah secara mandiri untuk meminimalisir pencemaran lingkungan. Perseroan telah membangun Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk limbah domestik dengan tujuan mengendalikan limbah yang dihasilkan, agar supaya limbah tidak langsung terbuang ke saluran pembuangan akhir, akan tetapi melalui proses terlebih dahulu. Perseroan juga melakukan uji air limbah setiap bulan ke laboratorium yang terakreditasi guna untuk memantau dan memastikan baku mutu air limbah domestik yang dihasilkan, apakah sudah memenuhi atau melampaui dari ambang batas yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Ketika Baku mutu Air limbah Domestik telah memenuhi baku mutu, Perseroan baru mengalirkan air limbah tersebut ke saluran pembuangan akhir.

The Company strives to treat waste independently to minimize environmental pollution. The Company has built a Waste Water Treatment Plant (WWTP) for domestic waste to control the waste produced so that the waste is not directly discharged into the final sewer, but through the process first. The Company also conducts wastewater tests every month at an accredited laboratory to monitor and ensure the quality standards of the domestic wastewater produced, whether it meets or exceeds the threshold set by the government. When the quality standard of Domestic wastewater has been met the quality standard, the Company only drains the wastewater into the final sewer.

Selain itu, terdapat beberapa jenis limbah B3 yang diserahkan kepada pihak ketiga, seperti accu bekas, oli bekas, lampu tl bekas, majun bekas, serta botol limbah lab.

In addition, several types of hazardous waste are handed over to third parties, such as used batteries, used oil, used light bulbs, used mop, and lab waste bottles.

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen / Mechanism of Waste and Effluent Management

Limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional tidak lebih merupakan limbah domestik diantaranya berasal dari kegiatan sanitasi (MCK) oleh pekerja dan/atau pengunjung atau tamu.

Waste generated from operational activities is no more than domestic waste including from sanitation activities (MCK) by workers and/or visitors or guests.

Adapun mekanisme Pengolahan air limbah domestik yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

The mechanism for processing domestic wastewater produced is as follows:

Air limbah masuk ke bak pengumpul, kemudian masuk ke bak ekualisasi, diteruskan ke tabung an-aerob bio filter, disalurkan ke bak pengumpul hasil, masuk ke media filter, kemudian mengalir ke bak sampling dialirkan lagi menuju ke fishpond (kolam ikan), setelahnya air limbah dialirkan ke saluran pembuangan akhir.

Wastewater enters the collection basin, then enters the equalization basin, continues to the biofilter an-aerobic tube, channeled to the result collection basin, enters the filter media, then flows into the sampling basin flowing again to the fishpond (fish pond), after which the wastewater is flowed into the final sewer.

Pada bak sampling air limbah inilah limbah yang dihasilkan diambil oleh petugas Laboratorium yang terakreditasi guna untuk dilakukan pengujian, untuk memastikan dan memantau limbah yang dihasilkan.

Sedangkan untuk beberapa limbah B3 seperti accu bekas, oli bekas, lampu tl bekas, majun bekas, dan botol limbah lab, diserahkan kepada pihak ketiga yang berizin dengan bukti manifest elektronik yang diterbitkan oleh Siraja, aplikasi milik kementerian KLH.

Selain itu Perseroan telah berupaya untuk mengurangi jumlah limbah B3 yang dihasilkan dari batu bara. Sejak Oktober 2021, Perseroan tidak lagi menggunakan batu bara dalam produksinya dan mengganti bahan bakar dimaksud dengan kayu dan cangkang kelapa sawit yang limbahnya lebih ramah lingkungan

In this wastewater sampling basin, the waste produced is taken by an accredited laboratory officer for testing, to ensure and monitor the waste produced.

Some B3 waste, such as used batteries, used oil, used light bulbs, used mop, and lab waste bottles, are handed over to licensed third parties with proof of electronic manifests issued by Siraja, an application owned by the Ministry of Environment and Forestry.

In addition, the Company has made efforts to reduce the amount of B3 waste produced from coal. Since October 2021, the Company no longer used coal in its production and replaces this fuel with wood and palm shells whose waste is more environmentally friendly. In addition, the Company strives to reduce waste that comes from burning coal by replacing the fuel with wood and palm oil shells, whose destruction is more environmentally friendly.



Tumpahan yang Terjadi / The Spill that Happened

Hingga kini, tidak terjadi tumpahan atau kebocoran limbah di lingkungan Perseroan.

Until now, there has been no waste spill or leakage in the Company's environment.

h. Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup / Aspects of Complaints Related to the Environment

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. / Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.

Selama tahun 2022, Perseroan menerima 1 pengaduan terkait lingkungan hidup yang terdapat di PT Dupan Anugerah Lestari untuk perbaikan drainase secara permanen.

In 2022, the Company received 1 (one) environmental complaint in PT Dupan Anugerah Lestari for permanent drainage improvement.

4. Kinerja Sosial / Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen / Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers

Pembuatan produk pupuk menggunakan formula khusus yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen, berdasarkan hasil pengujian sampel yang dikhususkan untuk para konsumen. Layanan uji sampel tersebut diantaranya adalah pengujian sampel tanah dan daun, agar pupuk yang digunakan oleh konsumen dapat memberikan hasil yang optimal sesuai dengan kondisi lahan.

The manufacture of fertilizer products uses a special formula tailored to the needs of consumers, based on the results of sample testing specifically for consumers. The sample test service includes testing soil and leaf samples so that the fertilizer used by consumers can provide optimal results by land conditions.

Perseroan melaksanakan beberapa program untuk menjaga kesehatan dan keselamatan konsumen, dengan rincian program sebagai berikut:

Pemberian Informasi Terkait Keamanan

Perseroan memberikan informasi dan penjelasan sebelum konsumen menggunakan pupuk. Informasi tersebut tercantum pada dokumen Material Safety Data Sheet yang didalamnya menjelaskan tentang:

- Identitas Bahan dan Perusahaan
- Komposisi dan Informasi Bahan Baku
- Identifikasi Bahaya dan Tindakan Pertolongan Pertama
- Tindakan Penanganan Kebakaran
- Langkah Penanganan Kebocoran
- Penanganan dan Penyimpanan
- Pengendalian Pemaparan dan Alat Pelindung
- Sifat Fisik dan Kimia
- Stabilitas dan Reaktifitas Bahan
- Informasi Toksikologi
- Informasi Ekologi
- Pembuangan Limbah
- Informasi untuk Pengangkutan Barang
- Informasi Perundang-undangan
- Informasi lain yang diperlukan

The Company implements several programs to maintain consumer health and safety, with details of the programs as follows:

Provision of Security-Related Information

The Company provides information and explanations before consumers use fertilizers. The information is listed in the Material Safety Data Sheet document which explains about:

- Material and Company Identity
- Raw Material Composition and Information
- Hazard Identification and First Aid Measures
- Fire Management Measures
- Leak Handling Steps
- Handling and Storage
- Exposure Controls and Protective Equipment
- Physical and Chemical Properties
- Material Stability and Reactivity
- Toxicological Information
- Ecological Information
- Waste disposal
- Information for Carriage of Goods
- Legislation Information
- Other necessary information



Layanan Konsumen

Perseroan menyediakan layanan konsumen untuk berdiskusi atau menanyakan lebih lanjut terkait produk, yakni melalui telepon atau email.

Pendekatan teknis juga dilakukan oleh Perseroan, antara lain dengan presentasi pengenalan produk pupuk dan uji coba pupuk di lokasi (demo plot).

Layanan Kepuasan Konsumen

Setelah selesainya transaksi pembelian pupuk, Perseroan akan memberikan kuesioner terkait kepuasan atas layanan yang diterima kepada konsumen. Hal ini merupakan upaya Perseroan agar dapat memantau dan menjaga kualitas layanan dengan baik.

Customer Service

The Company provides consumer services to discuss or inquire further regarding products, namely by telephone or email.

A technical approach is also taken by the Company, including presentations on the introduction of fertilizer products and on-site fertilizer trials (demo plots).

Customer Satisfaction Service

After the completion of the fertilizer purchase transaction, the Company will provide questionnaires related to satisfaction with the services received by consumers. This is the Company's effort to monitor and maintain good service quality.

5. Ketenagakerjaan / Employment Aspect

a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja/ Equal Employment Opportunity

Pada proses perekrutan kerja hingga dalam proses bekerja karyawan, Perseroan menerapkan prinsip-prinsip kesetaraan gender dan kesempatan kerja, yakni dengan tidak memandang suku, agama, ras antar golongan, dan tingkatan sosial. Setiap karyawan Perseroan mendapatkan kesempatan dan kesetaraan dalam segala hal, baik dari segi kesempatan karir, fasilitas yang diterima, dan lain sebagainya.

Jika mengacu pada komposisi karyawan berdasarkan gender, komposisi tersebut didominasi oleh tenaga kerja laki-laki dibandingkan dengan tenaga kerja perempuan. Hal ini dikarenakan Perseroan merupakan pabrikan sehingga banyak membutuhkan tenaga kerja laki-laki.

In the recruitment process and the process of working employees, the Company applies the principles of gender equality and employment opportunities, namely by not looking at ethnicity, religion, race between groups, and social levels. Every employee of the Company gets opportunities and equality in all respects, both in terms of career opportunities, facilities received, etc.

When referring to the composition of employees based on gender, the composition is dominated by male labor compared to female labor. This is because the Company is a manufacturer that requires a lot of male labor.



b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa/ Child Labor and Forced Labor

Sesuai dengan peraturan yang berlaku, Perseroan menjalankan proses bisnis tanpa mempekerjakan pegawai dibawah umur dan tenaga kerja paksa.

By applicable regulations, the Company conducts business processes without employing underage and forced labor.

c. Upah Minimum Regional/ Regional Minimum Wage

Gaji karyawan ditetapkan oleh Perseroan terdiri dari gaji pokok dan tunjangan, minimal sesuai dengan UMK yang berlaku dan diberikan per bulan.

Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah dengan masa kerja kurang dari 1 (satu) tahun, sama seperti UMP yang ditetapkan oleh pemerintah. Sedangkan untuk masa kerja kurang dari 2 (dua) tahun, lebih tinggi 2% dari UMP yang ditetapkan oleh pemerintah

Employee salaries are determined by the Company consisting of basic salary and allowances, at least by the applicable UMK, and are given per month.

Compensation for the services of permanent employees of the lowest class with a working period of less than 1 (one) year, is the same as the UMP set by the government. Meanwhile, for a work period of less than 2 (two) years, it is 2% higher than the UMP set by the government.

d. Tunjangan, Fasilitas, dan Kesejahteraan bagi Karyawan/ Employee Benefits, Facilities, and Welfare

Kompensasi yang diterima oleh karyawan mencakup gaji pokok, bonus, dan cuti tahunan. Bonus yang diberikan oleh Perseroan sesuai dengan kinerja di tahun penilaian yang disesuaikan dengan keuntungan atau laba Perseroan.

Sedangkan fasilitas Kesehatan yang diterima oleh karyawan Perseroan ditanggung oleh BPJS Kesehatan. Selain itu, Perseroan juga memberikan jaminan sosial tenaga kerja (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan) yang ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

The compensation received by employees includes basic salary, bonus, and annual leave. The bonus given by the Company is by the performance in the assessment year which is adjusted to the Company's profit or profit.

Meanwhile, health facilities received by the Company's employees are covered by BPJS Health. In addition, the Company also provides labor social security (Employment Social Security Organizing Agency) determined by applicable regulations.

e. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman / Decent and Safe Working Environment

Demi menunjang keselamatan dan kenyamanan karyawan saat bekerja, Perseroan memiliki sarana dan keselamatan kerja yang memadai.

Selama tahun 2022, Perseroan juga masih berfokus pada keselamatan karyawan dalam kondisi pandemi Covid-19.

Adapun program yang masih dilaksanakan untuk menjaga kesehatan karyawan adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan aturan "Wajib Memakai Masker" dalam area kerja.
2. Melakukan pengecekan suhu tubuh pada setiap karyawan yang akan masuk ke area kerja.
3. Menyediakan hand sanitizer di lokasi bekerja
4. Penyemprotan disinfektan di area kerja
5. Menyediakan fasilitas cuci tangan di depan pintu masuk.

Guna mendukung keselamatan karyawan, Perseroan melakukan beberapa program, seperti:

1. Perseroan memperoleh sertifikat K3 dari Kementerian Ketenagakerjaan RI.
2. Dilakukan assessment oleh lembaga K3 setiap 2 (dua) tahun sekali.
3. Karyawan memperoleh bimbingan terkait sistem dan cara kerja menurut kaidah keselamatan kerja melalui workshop yang diselenggarakan oleh konsultan, dalam hal ini Sucofindo Surabaya.
4. Mengajukan beberapa orang karyawan yang kompeten ke dalam pelatihan untuk mendapatkan sertifikat keselamatan kerja.
5. Pelatihan pemadam ke bakaran dan memenuhi kebutuhan alat pemadam sesuai kaidah Keselamatan Kerja.
6. Pemasangan rambu-rambu dengan tujuan dan penempatan sesuai kaidah aturan keselamatan kerja.
7. Sertifikat seluruh peralatan/mesin yang wajib mendapatkan pengesahan dari Kementerian Ketenagakerjaan RI.

In order to support the safety and comfort of employees while working, the Company has adequate facilities and work safety.

During 2022, the Company is also still focusing on employee safety during the Covid-19 pandemic.

The programs that are still being implemented to maintain employee health during the pandemic are as follows:

1. Implement the "Mandatory Mask Wearing" rule in the work area.
2. Checking the body temperature of every employee who will get into the work area.
3. Provide hand sanitizer at the work location
4. Spraying disinfectant in the work area
5. Providing hand washing facilities in front of the entrance.

To support employee safety, the Company conducts several programs, such as:

1. The Company obtained a K3 certificate from the Indonesian Ministry of Manpower.
2. Assessment is carried out by K3 institutions every 2 (two) years.
3. Employees receive guidance related to work systems and methods according to work safety rules through workshops organized by consultants, in this case, Sucofindo Surabaya.
4. Submitting several competent employees to training to obtain work safety certificates.
5. Fire extinguisher training and fulfilling the need for extinguishers according to Work Safety rules.
6. Installation of signs with the purpose and placement according to the rules of work safety rules.
7. Certificate of all equipment/machinery that must be authorized by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia



f. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai / Training and Capacity Development of Employees

Perseroan menyediakan kesempatan bagi para karyawan untuk mengikuti pelatihan sesuai dengan kebutuhan karyawan tersebut. Hal ini merupakan upaya dari Perseroan agar dapat menambah wawasan dan keahlian, menunjang pekerjaan serta mengembangkan efektivitas karyawan.

Pada tahun 2022, sebanyak 328 karyawan mengikuti beberapa jenis pelatihan, dengan rata-rata jam pelatihan per karyawan sekitar 1,35 jam.

Untuk mengakomodir pelatihan-pelatihan tersebut, Perseroan mengeluarkan biaya sekitar Rp541.650.027,00 dari anggaran yang disediakan sekitar Rp650.000.000,00

The Company provides opportunities for employees to attend training according to the needs of the employee. This is an effort by the Company to broaden their knowledge and skills, support their work and develop employee effectiveness.

In 2022, 328 employees participated in several types of training, with an average training hour per employee of approximately 1.35 hours.

To accommodate these training, the Company spent around Rp541,650,027.00 from the budget provided of around Rp650,000,000.00

Tahun Year	Jumlah Peserta / Number of Participants	Jam Pelatihan / Training Hours	Jumlah Peserta/ Number of Participants	Jam Pelatihan/ Training Hours	Jumlah Peserta/ Number of Participants	Jam Pelatihan/ Training Hours
	2020		2021		2022	
Div. Head	2	8 jam/hours	0	0jam/hours	2	16 jam/hours
Dept. Head	0	0 jam/hours	5	12 jam/hours	9	16 jam/hours
Section Head	4	8 jam/hours	8	12 jam/hours	11	16 jam/hours
Sub Sec Head	0	0 jam/hours	8	12 jam/hours	44	16 jam/hours
Staff	15	8 jam/hours	25	12 jam/hours	262	16 jam/hours
Non-Staff	0	0 jam/hours	0	0 jam/hours	0	0 jam/hours
Total	21	24 jam/hours	46	48 jam/hours	328	80jam/hours



6. Aspek Masyarakat / Community Aspect

a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / Impact of Operations on Surrounding Communities

Beberapa program dilaksanakan oleh Perseroan di sekitar masyarakat, dengan mempertimbangkan situasi sekitar.

Perseroan melibatkan masyarakat sekitar untuk menjadi tenaga kerja Perseroan. Selain itu, Perseroan juga melaksanakan beberapa kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan di sekitar pabrik Perseroan, seperti melaksanakan pembagian sembako kepada masyarakat sekitar pabrik pada momentum tertentu, pemberian bantuan tanki air, pemberian bantuan perbaikan jalan masyarakat sekitar, dan lain sebagainya.

Perseroan juga menyelenggarakan kegiatan donor darah bersama dengan karyawan dan masyarakat sekitar di 3 lokasi pabrik, yakni di Medan, Sampit, Mojokerto, serta di lokasi kantor operasional yang berada di Surabaya.

Dampak positif yang diterima adalah terbinanya hubungan baik antara Perseroan dengan masyarakat serta diharapkan Perseroan dapat terus bermanfaat bagi masyarakat sekitar

Several programs are implemented by the Company around the community, taking into account the surrounding situation.

The Company involves the surrounding community to become the Company's workforce. In addition, the Company also carries out several corporate social responsibility activities around the Company's factories, such as distributing basic groceries to the community around the factory at certain moments, providing assistance for water tanks, providing assistance for road repairs for the surrounding community, etc.

The Company also organized blood donation activities together with employees and the surrounding community in 3 factory locations, namely in Medan, Sampit, Mojokerto, and at the operational office location in Surabaya.

The positive impact received is the development of good relations between the Company and the community, and it is hoped that the Company can continue to benefit the surrounding community.

b. Pengaduan Masyarakat / Public Complaints

Untuk menampung aduan masyarakat sekitar pabrik, Perseroan memiliki sistem pengaduan masyarakat.

Perseroan akan menindaklanjuti langsung setiap aduan yang diterima.

Pada tahun 2022, terdapat aduan masyarakat sekitar kepada pihak manajemen pabrik, dengan rincian sebagai berikut:

To accommodate complaints from the community around the factory, the Company has a community complaint system.

The Company will follow up directly on every complaint received.

In 2022, there were complaints from the surrounding community to the factory management, with details as follows

Unit Usaha / Business Unit	Jumlah Keluhan Yang Diterima / Number of Complaints Received	Status / Status
Pabrik PT Dupan Anugerah Lestari, Mojosari / PT Dupan Anugerah Lestari Factory, Mojosari	1	Selesai 100% / Completed 100%
Jumlah / Total	1	

c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan / Environmental Social Responsibility Activities

Pada tahun 2022, Perseroan melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan di sekitar lingkungan Perseroan. Adapun kegiatan yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

In 2022, the Company carried out Corporate Social Responsibility activities around the Company's environment. The activities carried out are as follows:

No.	Jenis Kegiatan TJSL / Type of Activity	Penjelasan/ Explanation	Capaian/ Achievements
1	Pemberian bantuan tangki air/ Provision of water tank assistance	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Januari 2022/January, 2022	Adapun penerima bantuan tanki air tersebut adalah Pondok Pesantren Rubath Azzikra di Medan. The recipient of the water tank is Rubath Azzikra Islamic Boarding School in Medan
2	Pemberian sembako/ bingkisan Providing grocery items	Periode pelaksanaan/ Implementation period: April 2022/April 2022	Perseroan memberikan sembako kepada berbagai elemen masyarakat di sekitar Mojokerto, Jawa Timur dan Tanjung Morawa, Sumatera Utara. Pada sekitar pabrik di Mojokerto, Perseroan telah membagikan sembako kepada masyarakat sekitar sebanyak 1.620 paket. Pada sekitar pabrik Medan, Perseroan telah membagikan sembako kepada masyarakat sekitar, termasuk diantaranya tokoh masyarakat dan kantor pelayanan masyarakat. The Company distributed groceries to various community elements around Mojokerto, East Java, and Tanjung Morawa, North Sumatra. Around the Mojokerto factory, the Company distributed 1,620 groceries to the local community. Around the Medan plant, the Company distributed groceries to the local community, including community leaders and community service offices.
3	Pemberian bantuan hewan qurban pada momen Iduladha/ Providing qurban animal assistance at the moment of Eid Al-Adha	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Juli 2022/July 2022	Hewan Qurban diberikan kepada Masjid di sekitar lingkungan PT Anugerah Pupuk Lestari/ Qurban animals are given to mosques around the environment of PT Anugerah Pupuk Lestari.
4	Pelaksanaan kegiatan donor darah/ Implementation of blood donation activities	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Agustus - September 2022/August - September 2022	Perseroan bekerja sama dengan PMI untuk menyelenggarakan kegiatan donor darah sekitar di 3 lokasi pabrik, yakni di Medan, Sampit, Mojokerto, serta di lokasi kantor operasional yang berada di Surabaya. Karyawan dan masyarakat sekitar lokasi pelaksanaan hadir untuk mendonasikan darahnya. Dari kegiatan tersebut, total kantong darah yang berhasil terkumpul sebanyak 354 kantong./ The Company collaborated with PMI to organize blood donation activities around 3 factory locations, namely in Medan, Sampit, Mojokerto, also at the operational office location in Surabaya. Employees and the surrounding community were present to donate their blood. From these activities, a total of 354 blood bags were collected.
5	Pemberian sembako (beras)/ Providing groceries (rice)	Periode pelaksanaan/ Implementation period: November 2022/ November 2022	Perseroan, melalui anak usaha, memberikan bantuan sembako berupa beras kepada korban banjir Cianjur/ The Company, through its subsidiaries, provided groceries to flood victims in Cianjur
6	Pemberian bantuan alat penerangan jalan/ Provision of street lighting equipment	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Desember 2022/ December 2022	Perseroan menyerahkan bantuan lampu jalan, kap lampu, dan kabel kepada 4 desa di lingkungan sekitar PT Anugerah Pupuk Lestari/ The Company donated street lights, lamp shades, and cables to 4 villages around PT Anugerah Pupuk Lestari.

7	Perbaikan dan Pengaspalan Jalan / Road Repair and Paving	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Desember 2022/ December 2022	Perseroan, melalui anak usahanya, PT Anugerah Pupuk Lestari, melaksanakan perbaikan dan pengaspalan Jalan Sei Belumai dan Jalan Ibnu Chattab/ The Company, through its subsidiary, PT Anugerah Pupuk Lestari, repaired and paved Sei Belumai Road and Ibnu Chattab Road
8	Pemberian bantuan pupuk/ Provision of fertilizer assistance	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Desember 2022/ December 2022	Perseroan, melalui anak usahanya, PT Anugerah Pupuk Lestari, memberikan bantuan pupuk kepada Pondok Pesantren Al Kausar Medan/ The Company, through its subsidiaries, PT Anugerah Pupuk Lestari, provided fertilizer assistance to Al Kausar Islamic Boarding School in Medan.
9	Pemberian bantuan dana untuk kegiatan masyarakat sekitar/ Providing financial assistance for local community activities	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Januari - Desember 2022/January -December 2022	Pemberian bantuan dana untuk kegiatan masyarakat sekitar, seperti bantuan dana untuk acara MTQ tingkat Kabupaten Deli Serdang, bantuan dana peringatan HUT RI di sekitar pabrik, dan lain sebagainya./ Providing financial assistance for local community activities, such as financial assistance for the MTQ event at the Deli Serdang Regency level, funding assistance for the commemoration of the Republic of Indonesia Anniversary around the factory, etc.



**d. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan/
Responsibility for Sustainable Product and Service Development.**

**Inovasi dan Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan Berkelanjutan/
Innovation and Development of Sustainable Financial Products and Services**



Perseroan melakukan sejumlah inovasi dan pengembangan, seperti dari sisi Marketing, Distribusi, Penempatan Layanan, serta Pengembangan Inovasi Produk dan Produksi. Adapun inovasi dan pengembangan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Bidang Pemasaran

Perseroan melakukan pendekatan matematis perhitungan efisiensi ekonomi penggunaan pupuk briket dibandingkan pupuk sejenis yang diproduksi manufaktur lain. Selain itu juga dilakukan pendekatan efisiensi agronomis, yakni serapan nutrisi dan fisiologi tanaman terhadap pupuk slow briket dan mikro briket (Slow Release).

Perseroan membuka kantor pemasaran di berbagai wilayah untuk mendekatkan diri kepada konsumen retail. Tersedia pula layanan aduan masyarakat dan pelanggan yang kemudian dikontrol oleh Perseroan secara terpusat. Layanan ini dibuka untuk umum melalui kontak admin marketing dan kontak Perseroan.

2. Pengembangan Inovasi Produk dan Produksi

Produksi pupuk dengan bentuk briket dan mikro briket dilakukan dengan proses double press/cetak 2 kali. Agar meningkatkan kekerasan produk jadi, saat ini telah dilakukan penelitian terkait dengan pemanasan pupuk briket dan pupuk mikro briket. Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan sedang dalam proses pengadaan mesin dimaksud. Sedangkan untuk pupuk dengan bentuk granul, saat ini menggunakan material anti caking, agar pada saat diaplikasikan ke tanaman pupuk tidak menggumpal.

3. Bidang Distribusi

Perseroan sedang dalam proses pengembangan program untuk dapat melakukan tracking distribusi, dimana informasi distribusi kemudian dapat ditampilkan secara live yang bisa diakses langsung oleh bagian Logistik dan Marketing guna memastikan pengiriman pupuk kepada konsumen dapat diterima tepat waktu.

The Company has made several innovations and developments, such as in terms of Marketing, Distribution, Service Placement, as well as Product and Production Innovation Development. The innovations and developments carried out are as follows:

1. Marketing

The Company took a mathematical approach to calculate the economic efficiency of using briquettes fertilizers compared to similar fertilizers produced by other manufacturers. In addition, an agronomic efficiency approach is also carried out, namely the absorption of nutrients and plant physiology of slow briquette and micro-briquette (Slow Release) fertilizers.

The Company opened marketing offices in various regions to get closer to retail consumers. There is also a public and customer complaint service which is then controlled by the Company centrally. This service is open to the public through the marketing admin contact and the Company's contact.

2. Product Innovation Development and Production

The fertilizer production in briquettes and micro briquettes using a double press process. Research has been conducted on heating fertilizer briquettes and micro fertilizer briquettes to increase the finished product's hardness. To support this, the Company is in the process of procuring the machine in question. As for fertilizer in granules, it is currently using anti-caking material. When applied to fertilizer plants, it does not clot and does not solidify.

3. Distribution

The Company is developing a program to track distribution in terms of distribution. Distribution information can then be displayed live, which can be accessed directly by the Logistics and Marketing department to ensure that fertilizer delivery to consumers can be received on time.

**e. Produk dan jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan/
Products and services that have been evaluated for safety for customers**

Penyediaan produk yang aman bagi konsumen merupakan salah satu bentuk komitmen Perseroan. Produk Perseroan telah tersertifikasi oleh SNI 2803:2012 dan ISO 9001:2015 sebagai jaminan mutu dan kualitas produk pupuk Perseroan.

Providing safe products for consumers is one of the Company's commitments. The Company's products have been certified by SNI 2803:2012 and ISO 9001:2015 as a guarantee of the quality and quality of the Company's fertilizer products.

f. Dampak Produk / Product Impact

Perseroan melakukan pendekatan teknis antara lain presentasi pengenalan produk pupuk dan uji coba pupuk di lokasi (demo plot). Perseroan juga memberikan dokumen MSDS (diantaranya memuat Komposisi dan Informasi Bahan Baku, Penanganan dan Penyimpanan, Identifikasi Bahaya dan Tindakan Pertolongan Pertama).

The Company took a technical approach, including presentations on the introduction of fertilizer products and on-site fertilizer trials (demo plots). The Company also provided MSDS documents (including Raw Material Composition and Information, Handling and Storage, Hazard Identification, and First Aid Measures).



g. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali / Number of Recalled Products

Perseroan selalu berusaha untuk memberikan jaminan kualitas terbaik bagi konsumen. Namun seiring dengan tahapan produksi hingga produk jadi diterima oleh konsumen, terdapat beberapa faktor risiko yang memungkinkan penurunan kualitas produk jadi. Apabila terjadi penurunan kualitas yang diterima oleh konsumen, Perseroan melakukan penyesuaian kembali kualitas terhadap produk tersebut supaya tetap memiliki nilai jual.

The Company always strives to provide the best quality assurance for consumers. However, along with the production stages, until the finished product is received by consumers, there are several risk factors that allow a decrease in the quality of the finished product. If there is a decrease in quality received by consumers, the Company readjusts the quality of the product so that it still has to sell value.

Pada tahun 2022, Perseroan menarik sekitar 20 ton pupuk dari 465.890 ton yang diproduksi, dikarenakan produk yang dihasilkan kurang sesuai dengan pesanan. Sebagai upaya untuk mengantisipasi hal tersebut, Perseroan langsung memproduksi kembali pupuk sesuai dengan spesifikasi, kemudian langsung didistribusikan kepada pelanggan. Atas hal tersebut, tidak ada keluhan dari pelanggan dan proses perbaikan dapat terlaksana dengan baik.

In 2022, the Company recalled around 20 tons of fertilizer from 465.890 tons produced because the products were out of spec. To anticipate this, the Company immediately produced fertilizer again according to specifications, then distributed it directly to customers. Due to this, there were no customer complaints, and the repair process was carried out properly.

**h. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan/
Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services**

Mengacu pada hasil survei kepuasan konsumen yang telah diterima oleh Perseroan, dapat disimpulkan bahwa pelanggan puas atas produk yang dihasilkan oleh Perseroan.

Referring to the customer satisfaction survey results received by the Company, it can be concluded that customers are satisfied with the products produced by the Company.

G.Lain-lain

Others

1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen / Written Verification from an Independent Party

Pada Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan belum menugaskan jasa dari Pihak Independen untuk verifikasi tertulis terkait laporan ini. Namun dari Perseroan secara mandiri selalu berupaya untuk memenuhi pemenuhan informasi sesuai peraturan yang berlaku.

In this Sustainability Report, the Company has not assigned services from an Independent Party for written verification related to this report. However, the Company independently always strives to fulfill the fulfillment of information by applicable regulations.

2. Lembar Umpan Balik / Feedback Sheet

Profil Anda/Your Profile

Unit Usaha / Business Unit	Jumlah Keluhan Yang Diterima / Number of Complaints Received
Nama / Name	:
Surel / Email	:
No Telp / Phone Number	:
Golongan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Group	<input type="checkbox"/> Pemegang Saham / Shareholders <input type="checkbox"/> Konsumen / Customers <input type="checkbox"/> Regulator <input type="checkbox"/> Karyawan / Employees <input type="checkbox"/> Masyarakat Lokal / Community <input type="checkbox"/> Mitra Bisnis / Business Partners <input type="checkbox"/> Lainnya / Others.....

Pertanyaan / Questions	Setuju / Agree	Tidak Setuju / Disagree	Netral/ Neutral
Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami/ This Sustainability Report is easy to understand and understand			
Data yang disajikan pada Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap/ The data presented in this Sustainability Report is quite complete			
Tampilan Laporan Keberlanjutan sudah cukup baik/ The display of the Sustainability Report is quite good			
Laporan Keberlanjutan ini menyajikan informasi yang bermanfaat/ This Sustainability Report provides useful information			

Informasi apa yang menurut Anda penting dalam Laporan Keberlanjutan?

What information do you think is important in the Sustainability Report?

.....

Mohon berikan saran dan komentar Anda atas Laporan Keberlanjutan ini

Please provide your suggestions and comments on this Sustainability Report

.....

Terima kasih atas saran, penilaian, serta partisipasi Anda. Mohon untuk mengirimkan umpan balik ini ke alamat Perseroan sebagai berikut:

Thank you for your suggestions, ratings and participation. Please send this feedback to the Company's address as follows:

PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk (Branch Office)

Centennial Tower, Lantai 29 Unit G

Jl. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta 12930

Telp: (021) 2295-8480

3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya / Responses to Feedback on Previous Year's Sustainability Report

Hingga disusunnya Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan belum menerima umpan balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun sebelumnya.

Perseroan selalu berupaya untuk menyusun Laporan Keberlanjutan dengan baik, mudah dimengerti dan dipahami, serta dengan penyajian data yang cukup lengkap sesuai dengan peraturan atau standar yang berlaku.

Until the preparation of this Sustainability Report, the Company has not received any feedback on the previous year's Sustainability Report.

The Company will continue to prepare the Sustainability Report properly, easy to understand, and also data presented is quite complete by applicable regulations or standards.

4. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik / List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy	4
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy Explanation	4
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan / Overview of Performance Aspects of Sustainability	5
B.1	Aspek Ekonomi / Economic Aspect	5
B.2	Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspect	5
B.3	Aspek Sosial / Social Aspect	5
C.	Profil Perusahaan / Company Profile	6
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Vision, Mission and Sustainability Values	6
C.2	Alamat Perusahaan / Company Address	9
C.3	Skala Usaha / Business Scale	10
C.4	Kegiatan Usaha dan Produk / Product and Business Activities	13
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi / Membership of the Association	16
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang bersifat Signifikan / Significant Changes in Issuers and Public Companies	16
D.	Penjelasan Direksi / Explanation of the Board of Directors	19
D.1	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan / Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies	19
D.2	Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Implementation of Sustainable Finance	20
D.3	Strategi Pencapaian Target / Target Achievement Strategy	21
E	Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance	23
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	23
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan / Competency Development Related to Sustainable Finance	23
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	24
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Relations	24
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Problems with the Implementation of Sustainable Finance	26
F	Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance	27
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Activities to Build a Culture of Sustainability	27
F.2	Kinerja Ekonomi/ Economic Performance	27
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi / Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss	27

	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan / Comparison of Targets and Performance of Portfolios, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance	27
	Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	27
	Aspek Umum / General Aspect	27
F.4	Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Cost	27
	Aspek Material / Material Aspect	27
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan / Use of Environmentally Friendly Materials	27
	Aspek Energi / Energy Aspect	28
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan / Amount and Intensity of Energy Used	28
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan / Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	29
	Aspek Air / Water Aspect	29
F.8	Penggunaan Air / Water Use	29
	Aspek Keanekaragaman Hayati / Aspects of Biodiversity	29
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keane-karagaman Hayati / Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation or Biodiversity Areas	29
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Conservation Efforts	30
	Aspek Emisi / Emission Aspect	30
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya / Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	30
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan / Emission Reduction Efforts and Achievements	30
	Aspek Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Aspects	30
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis / Amount of Waste and Effluent Produced by Type	30
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen / Mechanism of Waste and Effluent Management	30
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) / Spillage (if any)	31
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup / Aspects of Complaints Related to the Environment	31
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan / Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	31
	Kinerja Sosial / Social Performance	31
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan atau Jasa yang Setara kepada Konsumen / Commitment to Providing Services for Equal Products and or Services to Consumers	31
	Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspect	33
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja / Equal Employment Opportunity	33
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa / Child Labor and Forced Labor	33
F.20	Upah Minimum Regional / Regional Minimum Wage	33
F.21	Tunjangan, Fasilitas, dan Kesejahteraan bagi Karyawan/ Employee Benefits, Facilities, and Welfare.	33
F.22	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman / Decent and Safe Working Environment	34

F.23	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai / Training and Capacity Development of Employees	35
F.24	Aspek Masyarakat / Community Aspect	36
F.25	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / Impact of Operations on Surrounding Communities	36
F.26	Pengaduan Masyarakat / Public Complaints	36
F.27	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) / Environmental Social Responsibility Activities	37
F.28	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan / Responsibility for Sustainable Product and Service Development	39
F.29	Inovasi dan Pengembangan Produk atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / Innovation and Development of Sustainable Financial Products or Services	39
F.30	Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan / Products and services that have been evaluated for safety for customers	40
	Dampak Produk dan Jasa / Impact of Products and Services	39
F.31	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali / Number of recalled products	40
F.32	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	40
G	Lain-lain / Others	41
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen / Written Verification from an Independent Party	41
G.2	Lembar Umpan Balik / Feedback Sheet	42
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya / Responses to Feedback on Previous Year's Sustainability Report	43
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik / List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institu- tions, Issuers, and Public Companies	44

LAPORAN
KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

2022

SARASWANTI 



SARASWANTI

PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
FERTILIZER SPECIALIST

AMG TOWER, LT. 20
JL. DUKUH MENANGGAL 1-A, GAYUNGAN
SURABAYA 60234. JAWA TIMUR
TELP: 031-82516888
FAX: 031-82516555
EMAIL: corsec@saraswanti.com
WEBSITE: www.saraswantifertilizer.com