



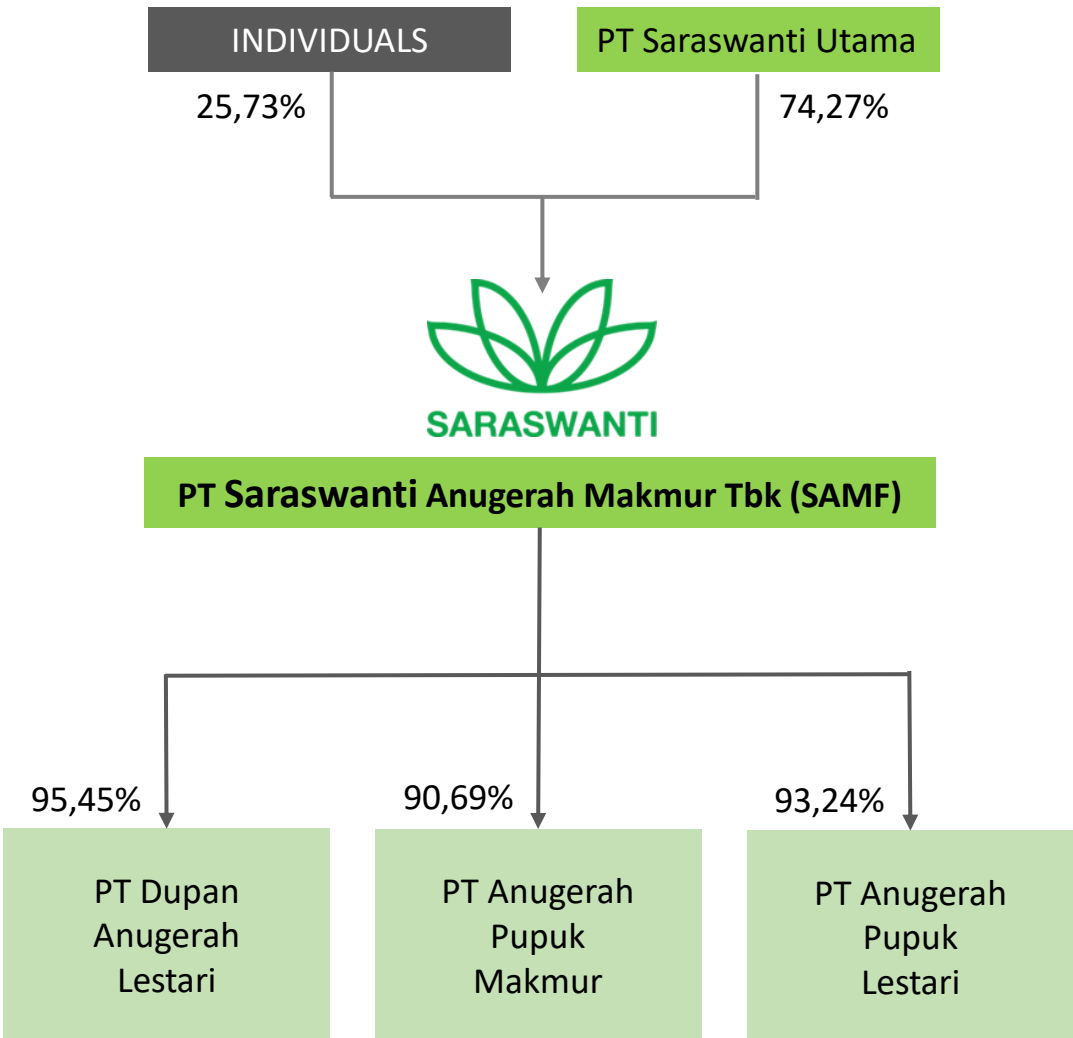
COMPANY UPDATE  
PT SARASWANTI ANUGERAH MAKMUR TBK  
SAMF webinar

# Strategi Jitu SAMF Menuai Keuntungan Bisnis Pupuk

Ir. Yahya Taufik  
*Direktur Utama*



## STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM

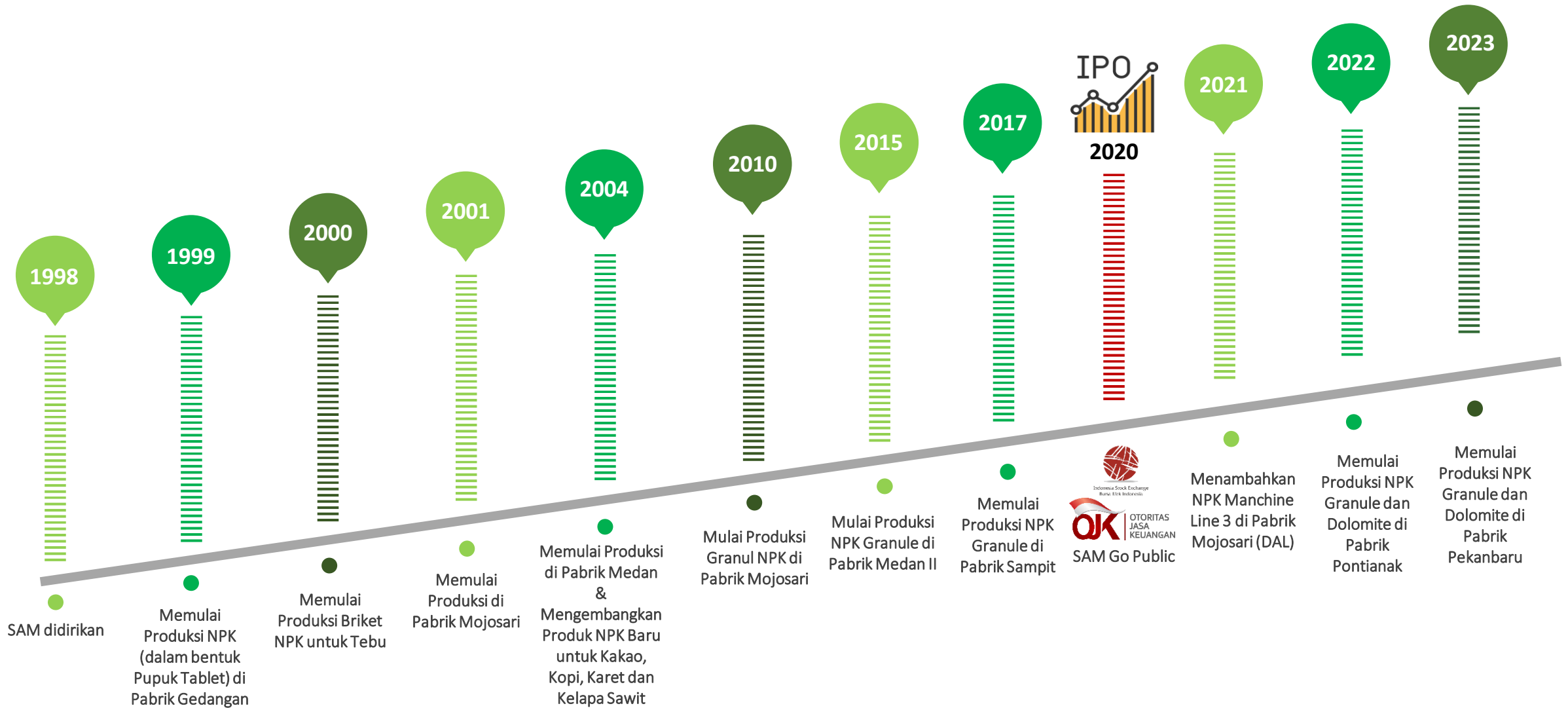


- ▶ **PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk (“SAM” atau “Perseroan”)** didirikan di Sidoarjo pada tahun 1998. Bisnis utama Perseroan adalah memproduksi dan memasarkan produk pupuk premium.
- ▶ Saat ini Perseroan fokus pada produk pupuk non subsidi dengan target utama perkebunan kelapa sawit.
- ▶ Perseroan memiliki jaringan produksi dan penjualan yang luas: 5 pabrik di 3 kota & 12 kantor pemasaran di seluruh Indonesia.

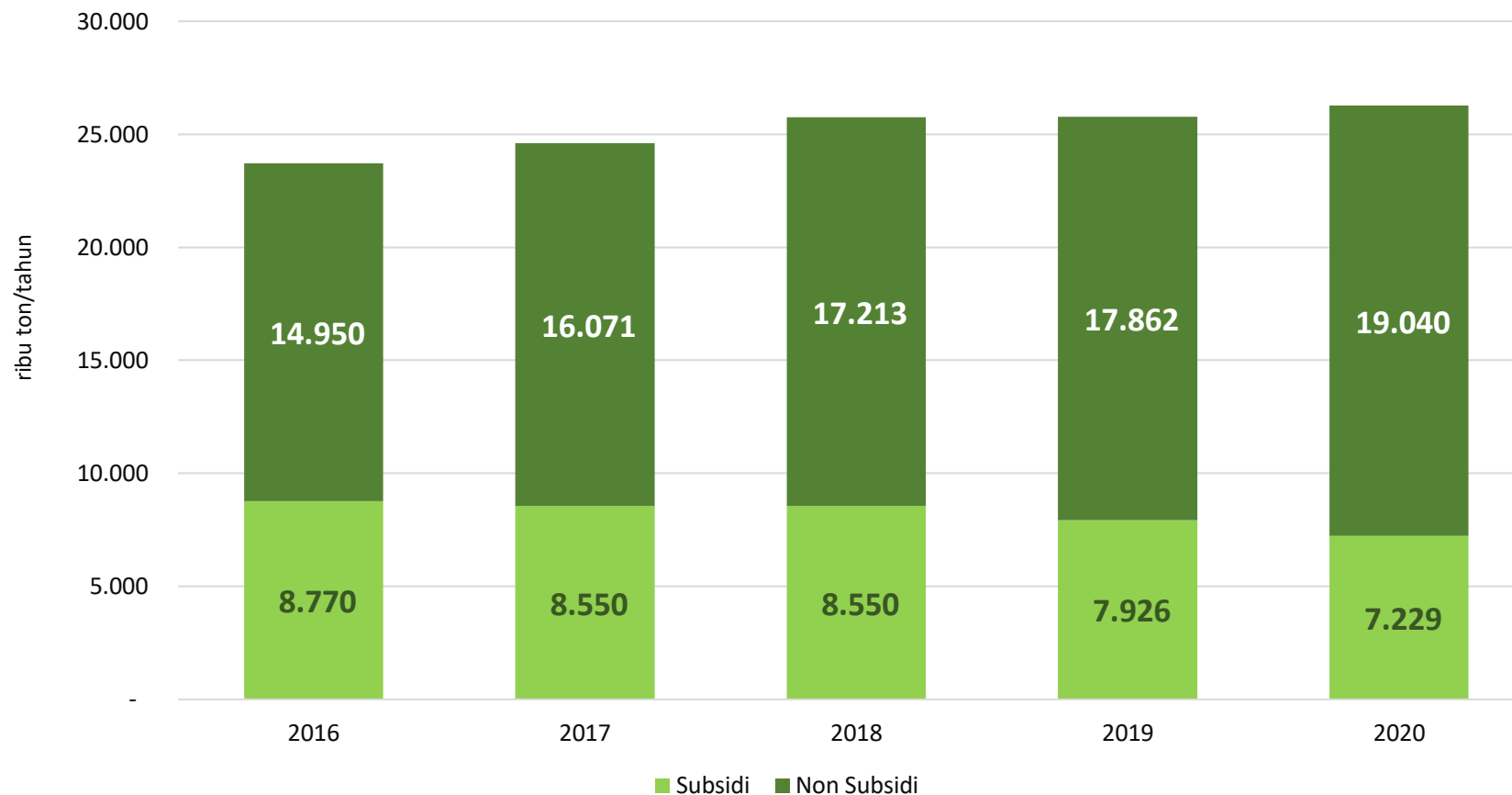
## LOKASI PABRIK SARASWANTI ANUGERAH MAKMUR



# Milestone

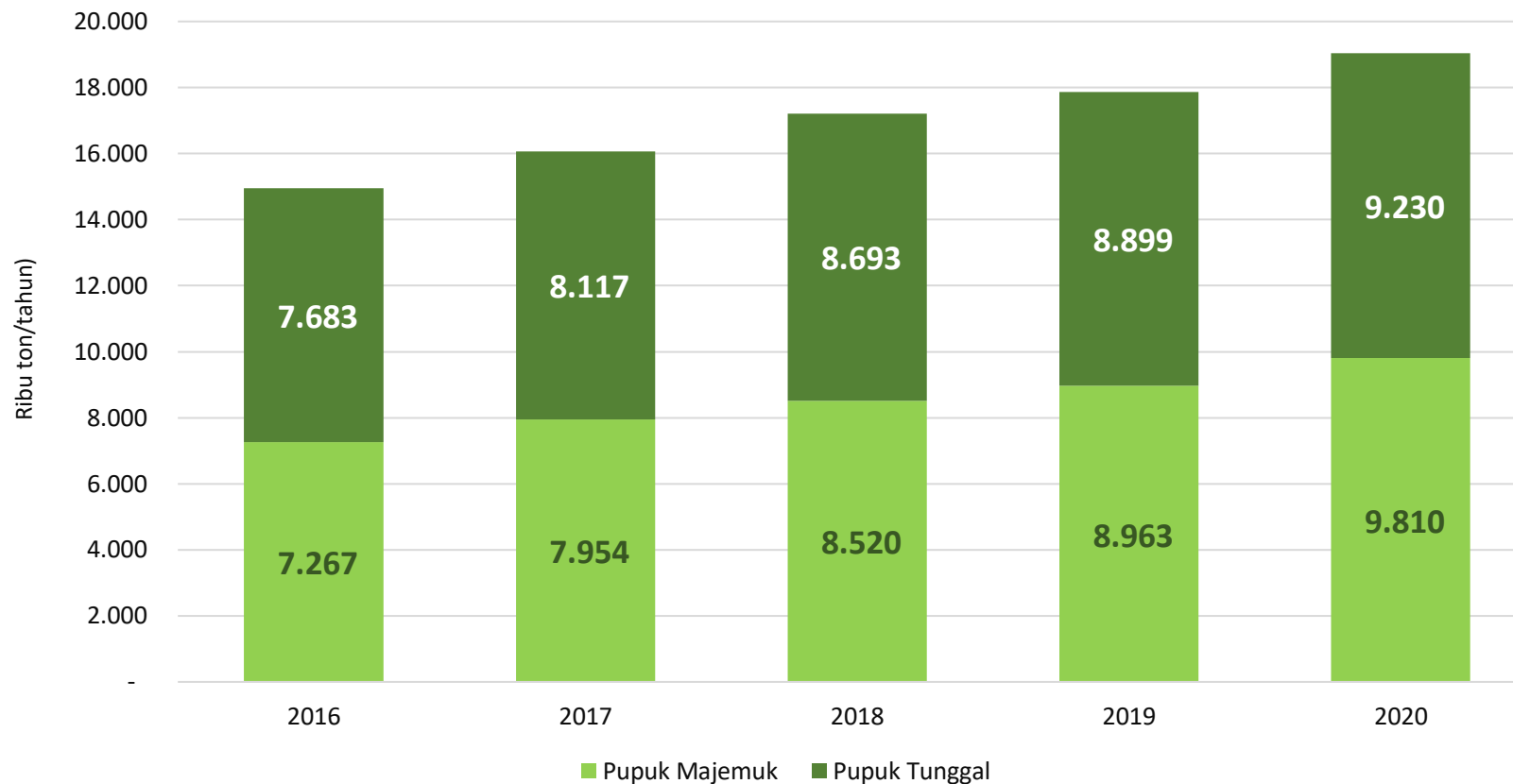


### Potensi Pasar Subsidi dan Non Subsidi



- Rata-rata laju Potensi Pasar Pupuk Subsidi 2,2% per tahun
- Rata-rata laju Potensi Pasar Pupuk Non Subsidi 6,5% per tahun

### Potensi Pasar Pupuk Majemuk dan Tunggal Non Subsidi

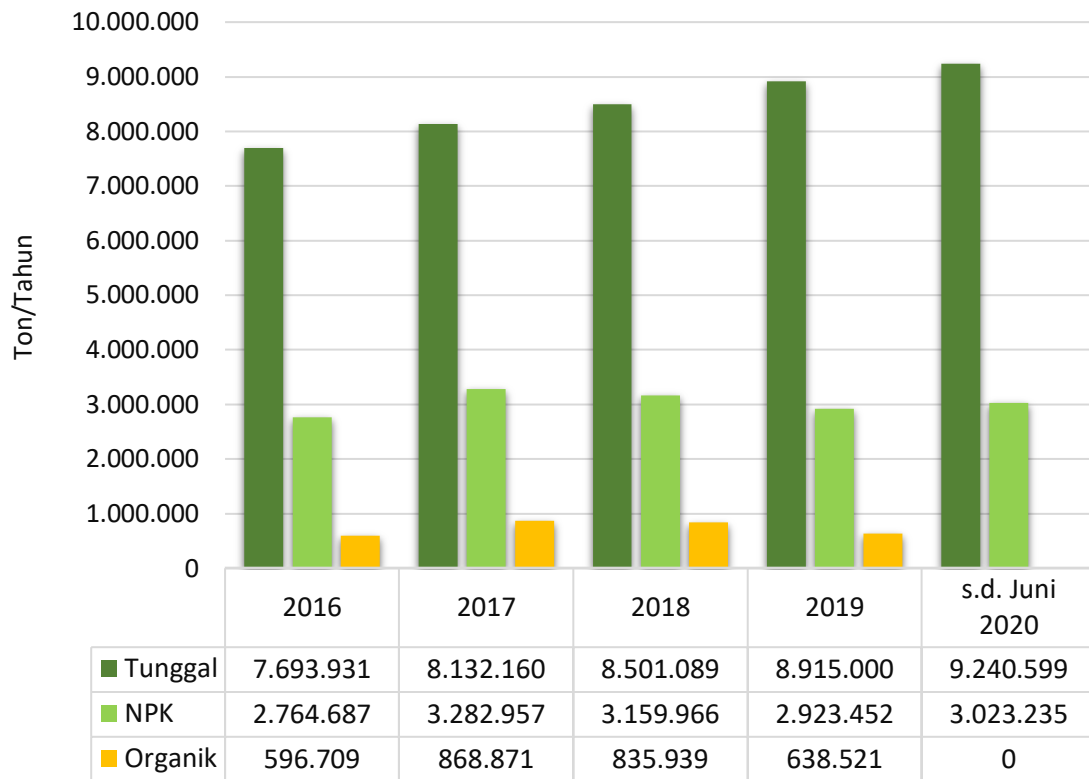


- Rata-rata laju Potensi Pasar Pupuk Tunggal 4,5% per tahun
- Rata-rata laju Potensi Pasar Pupuk Majemuk 0,95% per tahun

# Produksi dan Konsumsi Pupuk Non Subsidi

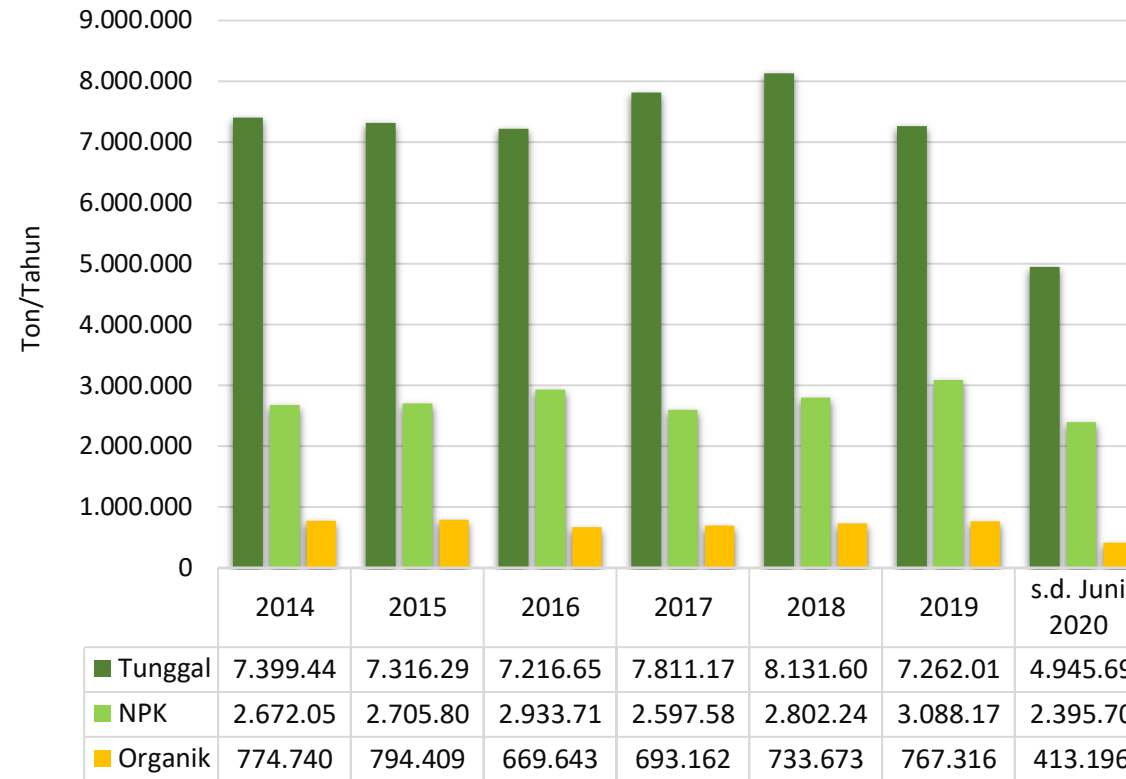


### Produksi Pupuk



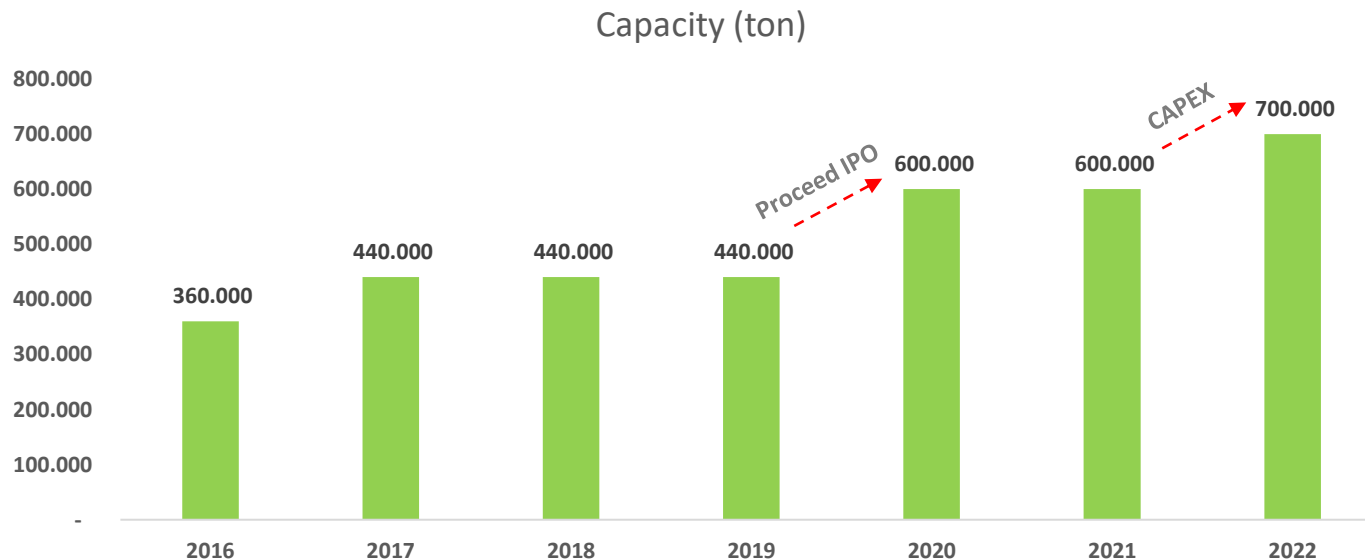
- Rata-rata laju Produksi Pupuk Tunggal 4,7% per tahun
- Rata-rata laju Produksi Pupuk Majemuk 2,7% per tahun

### Konsumsi Pupuk



- Rata-rata laju Konsumsi Pupuk Tunggal 3,7% per tahun
- Rata-rata laju Konsumsi Pupuk Majemuk 4,0% per tahun

# Kapasitas Produksi SAMF



## PABRIK MOJOKERTO I



Kapasitas : 100.000 ton

## PABRIK MOJOKERTO II



Kapasitas awal :  
100.000 ton ↑ menjadi  
**200.000 ton**

## PABRIK MEDAN I



Kapasitas : 80.000 ton

## PABRIK MEDAN II



Kapasitas : 160.000 ton

## PABRIK SAMPIT

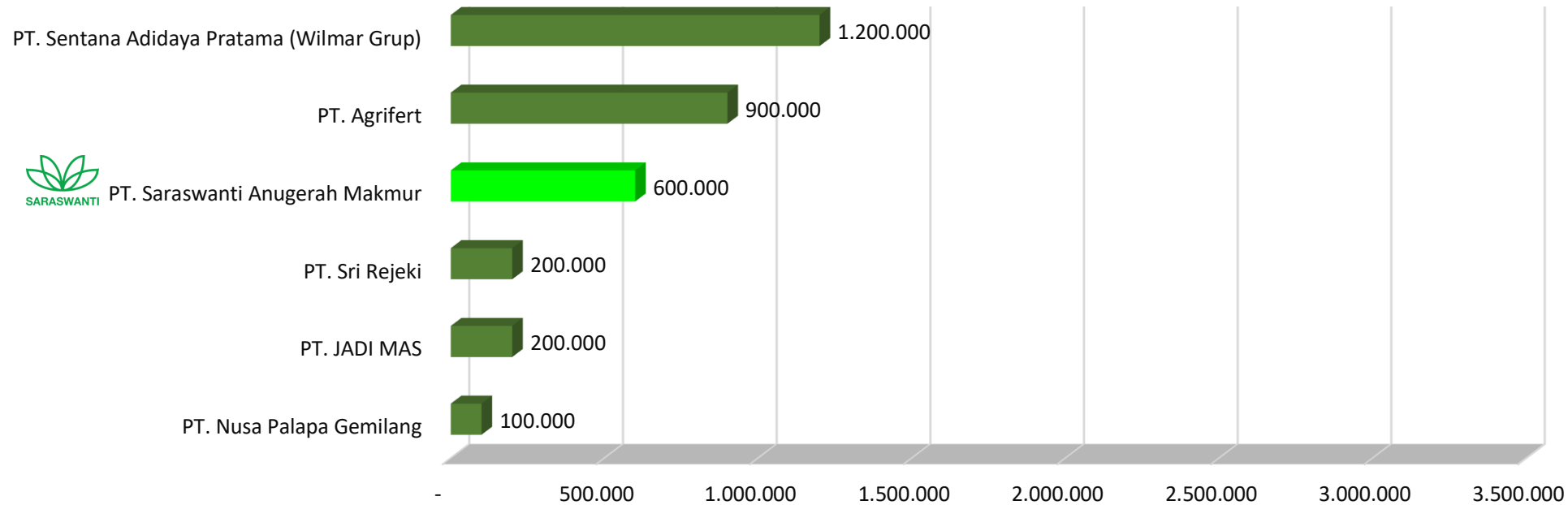


Kapasitas : 160.000 ton

# Posisi Kapasitas SAMF Terhadap Produsen NPK Nasional



Kapasitas (Ton/Tahun)





# Penjualan Pupuk SAMF Berdasarkan Komoditas

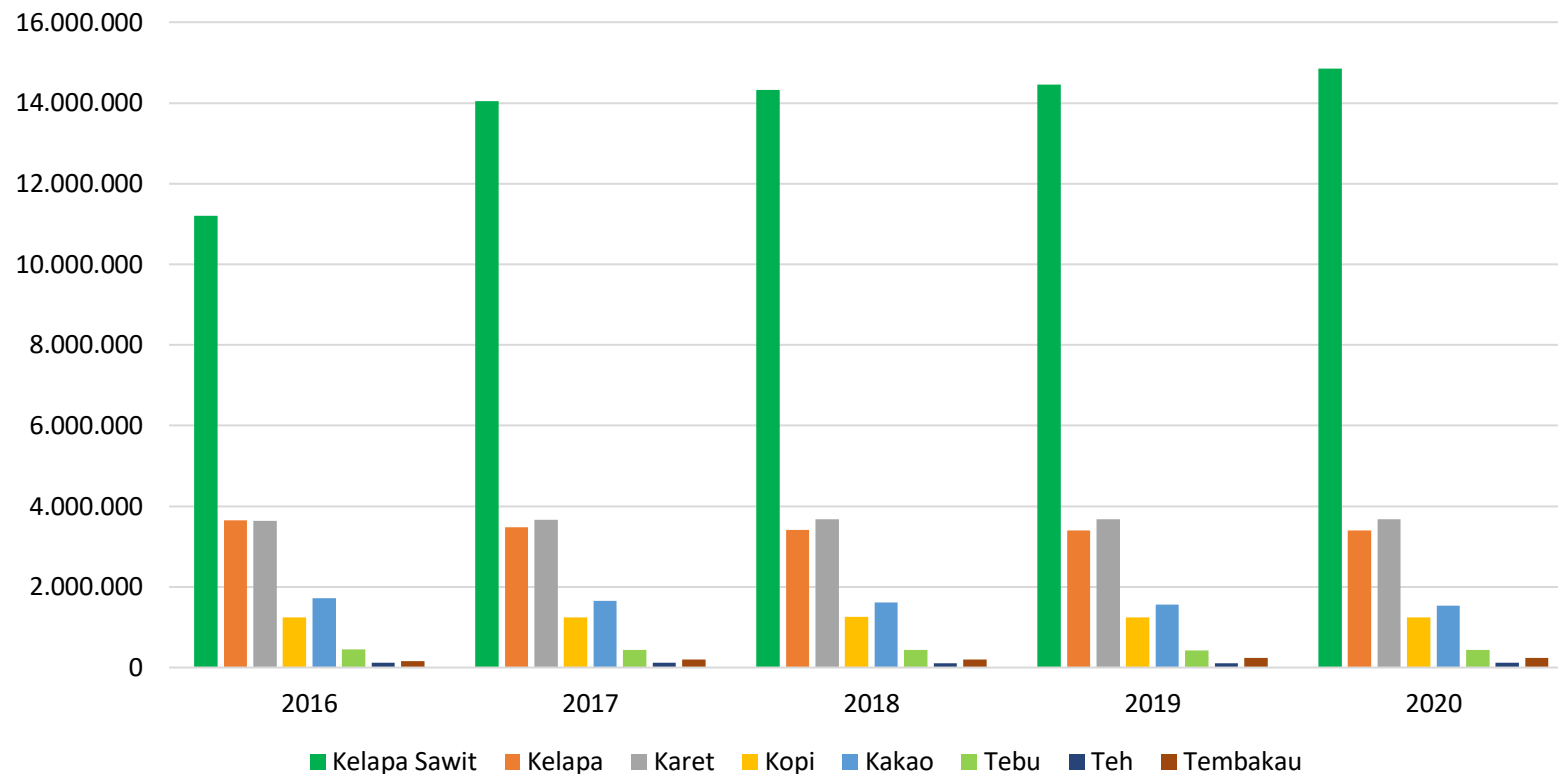


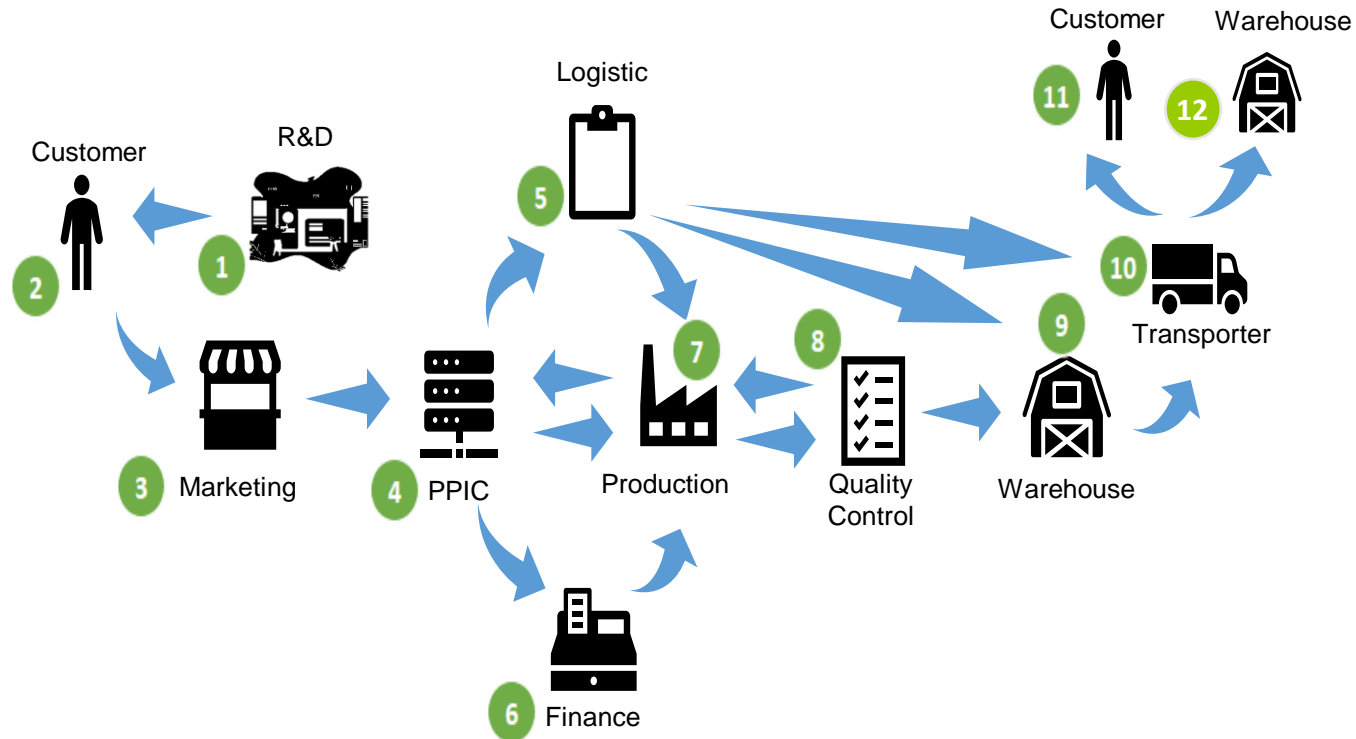
Penjualan:

KOMODITAS	PRESENTASE (%)
1. PERKEBUNAN	99
a. Kelapa Sawit	96
b. Lainnya	3
2. TANAMAN SEMUSIM	< 1
Jumlah 1 + 2	100

- Luasan Perkebunan = 25,48 jt ha.
- Luasan Tanaman Semusim = 6,35 jt ha.
- Luasan Tanaman Kelapa Sawit 14,85 jt ha.
- Laju Pertumbuhan Luasan Perkebunan Kelapa Sawit mencapai 2,2 – 2,7% per tahun.

Luasan Lahan Komoditas Perkebunan 2016-2020 (ha/tahun)





1. R&D presented Saraswanti fertilizer product knowledge.
2. Marketing receives Purchase Order from Customer.
3. Marketing reports planned sales to PPIC.
4. Finance recheck terms and conditions to be approved.
5. Purchase Order and Sales Order are sent to Logistic.
6. PPIC refer Sales Order to Finance.
7. Logistic to coordinate with Production, Finance and PPIC confirming the order.
8. Produced goods must pass through the Quality Control (QC).
9. Products pass through the QC and unused raw materials will be stored in the warehouse.
10. Logistic will send the products to Transporter, once Finance confirmed the payment terms.
11. Transporter to send the products to Customer.
12. The products may also be sent to designated location/warehouse by the Customer.



- 1 Peningkatan Efisiensi
- 2 Penguatan Modal Usaha
- 3 Keamanan dan Jaminan Bahan Baku
- 4 Premium Quality Product
- 5 Penguatan Research
- 6 Networking Sales dan Produk Intensif



## Restrukturisasi Perusahaan Menuju IPO :

- Pendanaan Modal Public
- Pasar Modal

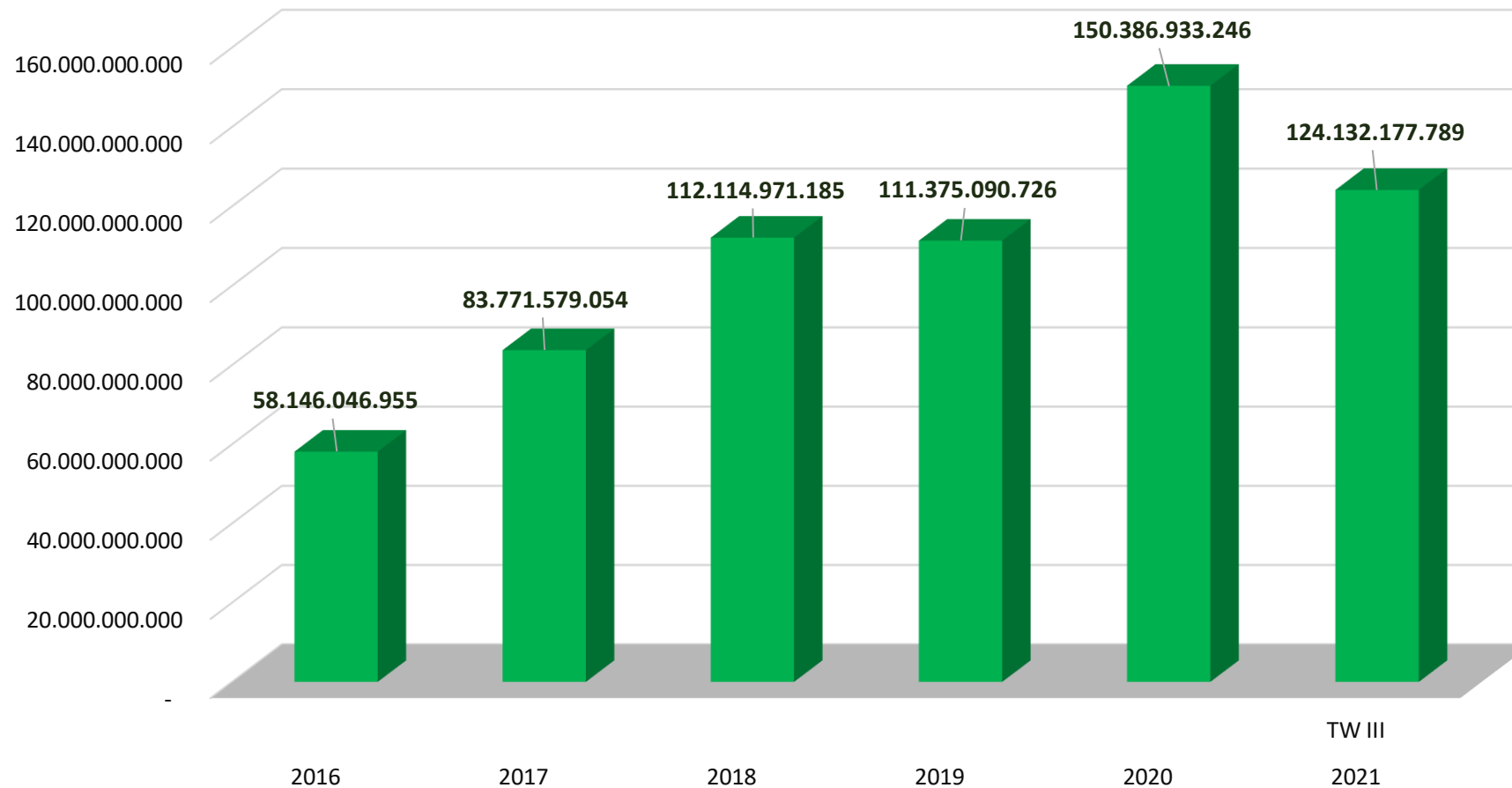


## Kerjasama Perbankan :

- Kredit Bank
- Supply Chain Financing



Keuntungan SAMF 2016 - 2020 (audited) & Triwulan III 2021 (unaudited)



Description	Projection 2021	Projection 2022
Sales (Rp million)	1.852.111	2.412.724
Volume (ton)	427.887	510.000
Profit Margin (%)	9,61%	9,93%

Realisasi Q3 2021 Sales: **Rp 1,25 triliun** **↑ 25,50%**

Realisasi Q3 2020 Sales: Rp 994,89 miliar



*Terima kasih*



**SARASWANTI**

AMG Tower, 20th Floor  
Jl. Dukuh Menanggal 1-A, Gayungan  
Surabaya, Jawa Timur  
website: [www.sam.saraswanti.com](http://www.sam.saraswanti.com)