



SARASWANTI

PT. Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
FERTILIZER SPECIALIST

SUSTAINABILITY REPORT

2023

**STRENGTHENING CAPACITY
TO SUSTAIN GROWTH**





DAFTAR ISI

Content



Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Penjelasan Strategi Keberlanjutan
Sustainability Strategy Description

Ikhtisar Kinerja Aspek keberlanjutan

Sustainability Aspect Performance Overview

Aspek Ekonomi
Economic Aspect

Aspek Lingkungan Hidup
Environment Aspect

Aspek Sosial
Social Aspect

	Profil Perusahaan Company Profile	
4	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vission, Mission, and Sustainability Value	6
	Identitas Perusahaan Company Identity	9
	Skala Usaha Business Scale	10
5	Kegiatan Usaha dan Produk Product and Business Activities	13
5	Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership	16
5	Perubahan yang Bersifat Signifikan Significant Changes	16



Penjelasan Direksi
Director's Statement

Kebijakan Untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy	18
Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation	19
Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	20



Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance Responsibilities	22
Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Development Competency	22
Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation of Risk Assessment	23
Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations	23
Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Problems	25



Kinerja Berkelanjutan
Culture Building Activities

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Sustainability Culture Building Activities	26
Kinerja Ekonomi Economic Performance	26
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	26
Kinerja Sosial Social Performance	31
Ketenagakerjaan Employment Aspect	32
Aspek Masyarakat Community Aspect	35

Lain-lain
Others

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen Written Verification from an Independent Party	40
Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	41
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Previous Year's Sustainability Report Feedback Responses	42
Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	43

A. STRATEGY KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy



Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Nilai keberlanjutan terus dikembangkan dan dibangun di lingkup Perseroan sebagai upaya pelaksanaan keberlanjutan. Hal ini juga ditunjukkan dengan adanya penerapan kode etik dan budaya perusahaan sebagai upaya pelaksanaan keberlanjutan Perseroan.

Pada proses pendalaman dan memahami lebih lanjut terkait keberlanjutan, Perseroan mengikuti dan melaksanakan beberapa kegiatan sehingga nilai keberlanjutan dapat diterapkan dengan baik, seperti mengikuti beberapa sosialisasi yang berkaitan dengan keberlanjutan. Perlahan-lahan, Perseroan memupuk nilai keberlanjutan dalam proses bisnisnya.

Perseroan berharap dapat terus menerapkan dan melaksanakan program keberlanjutan sesuai dengan nilai yang berlaku dan sesuai dengan *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

Sebagai upaya untuk mendukung nilai keberlanjutan bagi insan Perseroan, perwakilan terus dikirimkan oleh Perseroan pada beberapa sosialisasi dan kegiatan keberlanjutan. Selain itu, Perseroan melaksanakan pelatihan-pelatihan yang dapat mendukung nilai keberlanjutan bagi insan Perseroan.

Sustainability Strategy Description

Sustainability values continue to be developed and built in the Company to implement the Company's Sustainability. This is also demonstrated by implementing a code of ethics and corporate culture to implement the Company's Sustainability.

In the process of deepening and understanding more about Sustainability, the Company participates and carries out several activities so that the value of Sustainability can be applied properly, such as participating in several socializations related to Sustainability. Gradually, the Company is cultivating the value of Sustainability in its business processes.

The Company hopes to continue implementing and executing the Sustainability program by applying values and the Sustainable Development Goals (SDGs).

To support the value of sustainability for the Company's people, representatives continue to be sent by the Company to several socialization and sustainability activities. In addition, the Company conducts training that can support the value of sustainability for the Company's people.

B. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Sustainability Aspect Performance Overview

1. Aspek Ekonomi / Economic Aspect

Uraian/Tahun / Description/Year	2023	2022	2021
Produksi (ton) / Production (ton)	520.929	465.890	411.828
Penjualan (Rp Juta) / Sales (Rp Million)	4.463.508	3.689.404	1.852.362
Laba/Rugi Bersih (Rp Juta) / Net Profit (Rp Million)	420.077	345.992	171.146
Jumlah Pemasok Lokal (pihak) / Number of Local Suppliers (party)	111	96	97

2. Aspek Lingkungan Hidup / Environment Aspect

Uraian/Description	Satuan/Denomination	2023	2022	2021
Energi Listrik / Electrical Energy	Kwh	9.818.649	7.994.309	12.823.155
Energi Air / Water Energy	m3	25.466	20.610	19.351

3. Aspek Sosial / Social Aspect

Komitmen Perseroan adalah untuk terus bermanfaat, tak hanya bagi Perseroan sendiri, namun juga sekitar. Perseroan turut terlibat dalam berbagai kegiatan untuk masyarakat dan sekitar.

Seperti pada tahun sebelumnya, Perseroan kembali menggelar kegiatan donor darah di 4 titik lokasi di Indonesia, yakni di Surabaya, Mojokerto, Sampit, dan juga Medan.

Selain itu, untuk mendukung pengembangan dunia pendidikan di Indonesia, Perseroan memberikan mobil operasional kepada salah satu universitas di Indonesia.

Program lainnya juga dilaksanakan oleh Perseroan, seperti pemberian alat pendukung ke sekolah-sekolah, pemberian sumur bor untuk ketersediaan air bersih, pembagian sembako pada masyarakat sekitar pabrik Perseroan, dan lainnya.

The Company's commitment is to continue to be beneficial, not only for the Company itself but also for the surrounding community. The Company is involved in various activities for the community and its surroundings.

As in the previous year, the Company held blood donation activities in 4 locations in Indonesia, namely in Surabaya, Mojokerto, Sampit, and Medan.

In addition, to support the development of education in Indonesia, the Company provided an operational car to one of the universities in Indonesia.

The Company also carries out other programs, such as providing supporting equipment to schools, providing boreholes for clean water availability, distributing basic necessities to communities around the Company's factories, and others



C. PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile



1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Vission, Mission, and Sustainability Value

Visi:

- Menjadi perusahaan swasta nasional terkemuka dalam bidang industri dan pemasaran pupuk, berbasis riset dan teknologi.
- Tumbuh dan berkembang bersama mitra dalam mendukung industri perkebunan berdaya saing tinggi.

Misi:

- Membangun industri pupuk di sentra-sentra perkebunan nasional.
- Membangun *networking* dengan pakar pupuk dan pemupukan, serta budidaya perkebunan yang kompeten
- Menyelenggarakan riset terus menerus guna menghasilkan produk bermutu, sehingga mampu mendukung pemupukan yang rasional, efektif, dan efisien.
- Menjadi *counterpart* dan konsultan bagi pelaku industri perkebunan, khususnya dalam rekomendasi dan konsultasi formula pupuk yg efektif dan efisien.

Nilai-nilai

Dasar atas nilai-nilai Perseroan mengacu pada Kode Etik dan Budaya Perusahaan.

Kode Etik

Kode etik adalah standar yang berfungsi untuk kodifikasi atau kompilasi kebijakan yang menjelaskan nilai-nilai ke standar perilaku dalam menjalankan praktik usaha yang dijalankan Perseroan serta sebagai standar perilaku insan Perseroan dan juga seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*) dalam mewujudkan budaya kerja yang memegang teguh perilaku yang memiliki nilai integritas, anti korupsi, dan anti-*fraud*.

Vision:

- Being a leading national private company in the fertilizer industry and marketing, based on research and technology.
- Grow and develop together with partners in supporting the highly competitive plantation industry.

Mission:

- Building a fertilizer industry in national plantation centers.
- Building networking with fertilizer and fertilization expertise, as well as competent plantation cultivation
- Carrying out continuous research to produce high-quality products so that they can support rational, effective, and efficient fertilization.
- Becoming a counterpart and consultant for the plantation industry, especially in recommendation and consultation on effective and efficient fertilizer formulas

Values

The Company's values are based on the Code of Ethics and Corporate Culture.

Code of Ethics

The code of ethics is a standard that serves to codify or compile policies that explain values to standards of behavior in carrying out business practices run by the Company and as a standard of behavior of the Company's people and also all stakeholders in realizing a work culture that upholds behavior that has integrity, anti-corruption, and anti-*fraud* values.

Perseroan berkomitmen untuk membuat dan menerapkan Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja (*Code of Conduct*) yang dibuat dan diterapkan secara benar dan terus menerus sesuai visi, misi, dan tata nilai perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Hal ini dijalankan agar Perseroan dapat mencapai tujuan yang tercantum pada Anggaran Dasar.

Adapun pedoman etika bisnis, pedoman etika kerja, keyakinan, pemahaman, panduan nilai-nilai, etika dan cara berfikir (*mindset*), serta norma tercantum pada Kode Etik Perseroan yang harus dipedomani dan diamankan sebagai bentuk penerapan, etika kerja, dan etika bisnis.

Insan Perseroan wajib membaca, memahami, dan mengimplementasikan Kode Etik. Pokok-pokok kode etik adalah sikap jujur, semangat perbaikan terus menerus, selalu bertindak menjadi pribadi yang lebih baik, dan kemauan melayani.

Agar dapat mewujudkan budaya organisasi yang selaras dengan Visi dan Misi Perseroan, bagian *Human Resources* terus menerus mengadakan program internalisasi Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja kepada seluruh insan Perseroan.

Telah menjadi kesadaran bersama bagi para insan Perseroan untuk melaporkan setiap penyimpangan Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja kepada Satuan Pengawas Internal melalui media yang disediakan oleh Perseroan. Hal ini merupakan upaya penegakan kode etik kepada insan Perseroan sebagai komitmen nilai integritas

Secara independen, Satuan Pengawas Internal memiliki wewenang untuk menindaklanjuti laporan yang mengacu pada analisa data. Hasil evaluasi akan disampaikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris sesuai dengan lingkup tanggungjawabnya

Pemberian tindakan pembinaan, sanksi disiplin, dan/atau tindakan perbaikan serta pencegahan akan diputuskan langsung oleh Direksi dan Dewan Komisaris untuk kemudian dilaksanakan oleh atasan langsung di lingkungan masing-masing. Adapun bentuk sanksi yang diberikan akan diatur secara tersendiri.

The Company is committed to creating and implementing a Code of Conduct that is made and applied correctly and continuously by the Company's vision, mission, and values, as well as applicable laws and regulations. This is carried out so the Company can achieve the objectives stated in the Articles of Association.

The business ethics guidelines, work ethics guidelines, beliefs, understanding, values guidelines, ethics and mindset, and norms are listed in the Company's Code of Conduct, which must be meditated upon and practiced as a form of application, work ethics, and business ethics.

The Company's personnel are required to read, understand, and implement the Code of Ethics. The main points of the Code of Ethics are honesty, the spirit of continuous improvement, continuing to act as a better person, and the willingness to serve.

To create an organizational culture that is in line with the Company's Vision and Mission, the Human Resources department continuously conducts internalization programs of the Code of Business Ethics and Work Ethics for all employees of the Company.

It has become a common awareness for the Company's people to report any violations of the Code of Business Ethics and Work Ethics to the Internal Supervisory Unit through the media provided by the Company. This is an effort to enforce the code of ethics to the Company's people as a commitment to the value of integrity.

Independently, the Internal Supervisory Unit has the authority to follow up on reports that refer to data analysis. The evaluation results will be submitted to the Board of Directors or the Board of Commissioners in accordance with their scope of responsibility.

The provision of coaching actions, disciplinary sanctions, and/or corrective and preventive actions will be decided directly by the Board of Directors and the Board of Commissioners to be implemented by direct superiors in their respective environments. The form of sanctions given will be regulated separately.





Insan Perseroan yang melakukan penyimpangan etika bisnis dan etika kerja memiliki hak untuk didengar penjelasannya di hadapan atasan langsung sebelum pemberian tindakan pembinaan atau hukuman disiplin.

Tindakan pembinaan, hukuman disiplin, serta tindakan perbaikan atau pencegahan tersebut akan dilaksanakan oleh atasan langsung dan kemudian akan dilaporkan kepada Satuan Pengawas Internal.

Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja telah menjadi panduan bersama bagi:

- Seluruh jajaran Perseroan, yaitu Direksi, Dewan Komisaris, pekerja waktu tertentu, pekerja waktu tidak tertentu, dan tenaga kerja jasa penunjang yang bekerja di lingkup Perseroan;
- Pihak eksternal yang bertindak untuk dan atas nama Perseroan;
- Anak Perusahaan dan struktur perusahaan di bawahnya, yaitu badan hukum/ usaha lain yang dikendalikan oleh Perseroan, baik secara langsung maupun tidak langsung; dan mitra kerja yang bekerjasama dengan Perseroan.

Budaya Perseroan

Hasil sinergi antara visi, misi, dan norma perilaku menghadirkan budaya Perseroan, dimana budaya Perseroan tersebut telah menjadi panduan, landasan, dan arah untuk setiap aktivitas karyawan Perseroan.

Disiplin, Keterbukaan, Saling Menghargai, dan Kerjasama adalah budaya kerja yang terus dikembangkan secara berkelanjutan, sehingga karyawan Perseroan terus menerapkan perilaku tersebut dalam segala aktivitasnya. Sosialisasi terkait budaya Perseroan terus dilaksanakan secara intens oleh manajemen agar budaya dapat terus berkembang.

Perseroan terus melaksanakan penajaman budaya kerja positif yang berkembang dan berkelanjutan agar dapat mewujudkan pola kerja berbasis digital pada tahun mendatang.

Perseroan berharap, seluruh insan Perseroan terus menerapkan budaya kerja dalam seluruh aktivitas kerja yang terus berjalan seiring waktu guna menyongsong implementasi pola kerja di era digitalisasi

The Company's employees who commit business ethics and work ethics violations have the right to have their explanations heard before their immediate superiors before the provision of coaching actions or disciplinary penalties.

The coaching actions, disciplinary penalties, and corrective or preventive actions will be carried out by direct superiors. It will then be reported to the Internal Supervisory Unit.

The Code of Business Ethics and Work Ethics has become a common guide for:

- All levels of the Company, namely the Board of Directors, Board of Commissioners, specific time workers, non-specific time workers, and supporting service workers who work within the scope of the Company;
- External parties acting for and on behalf of the Company;
- Subsidiaries and underlying corporate structures, i.e., legal entities/other businesses controlled by the Company, either directly or indirectly, and partners who cooperate with the Company.

Company Culture

The synergy between vision, mission, and norms of behavior presents the Company Culture, where the Company Culture has become a guide, foundation, and direction for every activity of the Company's employees.

Discipline, openness, mutual respect, and cooperation are work cultures that are continuously developed so that the Company's employees continue to apply these behaviors in all their activities. Socialization related to the Company's culture continues to be carried out intensely by management so that the culture can continue to develop.

The Company continues to sharpen the positive work culture that is developing and sustainable to realize a digital-based work pattern in the coming year.

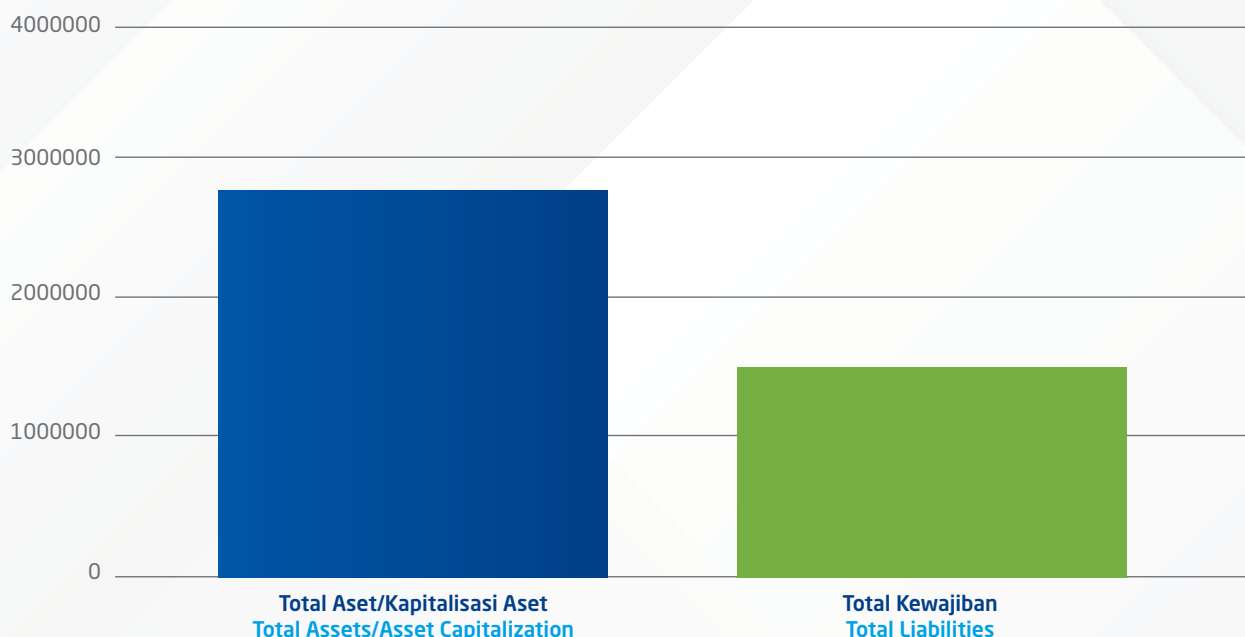
The Company hopes that all employees will continue to apply the work culture in all work activities that continue to run over time to welcome the implementation of work patterns in the digitalization era.

2. Identitas Perusahaan / Company Identity

Nama Perusahaan / Company Name	PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
Bidang Usaha / Line of Business	Produksi dan distribusi pupuk NPK non subsidi / Production and distribution of non-subsidized NPK fertilizer
Tanggal dan Dasar Hukum Pendirian / Legal Basic of Establishment	Akta Pendirian No. 15 tanggal 18 Juni 1998, di hadapan Titiek Lintang Trenggonowati, S.H., Notaris di Surabaya, mendapatkan pengesahan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia, Surat Keputusan No. C2-17.036 HT.01.01.TH.98 tertanggal 5 Oktober 1998 dan didaftarkan di Kantor Kakanwil Deperindag Propinsi Jawa Timur No. 159/BH.12.01/I/99 tanggal 13 Januari 1999. / Notarial Deed No. 15 dated June 18, 1998, in the presence of Titiek Lintang Trenggonowati, SH, Notary in Surabaya, to obtain authorization by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia, Decree No. C2-17.036 HT.01.01.TH.98 dated October 5, 1998, and registered at the Kakanwil Deperindag Office of East Java Province No. 159 / BH.12.01 / I / 99 dated 13 January 1999.
Modal Dasar / Authorized Capital	17.400.000.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100,00 per lembar sahamnya. / 17,400,000,000 shares with a nominal value of Rp100.00 per share.
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh / Issued and Paid-Up Capital	5.125.000.000 lembar saham./5,125,000,000 shares
Kode Saham / Ticker Code	SAMF
Tanggal Pencatatan / Listing Date	31 Maret 2020 / March 31st, 2020
Bursa/Stock Exchange	Bursa Efek Indonesia / Indonesia Stock Exchange
Pemegang Saham Utama / Majority Shareholders	PT Saraswanti Utama
Alamat dan Nomor Telepon / Address and Phone Number	Kantor Pusat/Head Office Surya Inti Permata Juanda Super Blok A-52 Jl. Raya Juanda, Wedi, Gedangan, Sidoarjo, Jawa Timur Telp: (031) 8251-6888; Fax: (031) 8251-6555 Kantor Operasional/Operational Office AMG Tower, Lantai 20 Jl. Dukuh Menanggal 1-A, Gayungan, Surabaya 60234, Jawa Timur Telp: (031) 8251-6888; Fax: (031) 8251-6555 Kantor Perwakilan/Branch Office Centennial Tower, Lantai 29 Unit G Jl. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta 12930 Telp: (021) 2295-8480
Alamat Surat Elektronik / Electronic Mail (E-mail)	corsec@saraswanti.com
Situs Web / Website	www.saraswantifertilizer.com

3. Skala Usaha / Company Scale

a. Total Asset atau Kapitalisasi Asset, dan Total Kewajiban / Total Assets or Asset Capitalization, And Total Liabilities



No	Keterangan/Information	Total/Total
1	Total Aset/Kapitalisasi Aset (Rp Juta) Total Assets/Asset Capitalization (Rp Million)	2.793.665
2	Total Kewajiban (Rp Juta)/ Total Liabilities (Rp Million)	1.413.588

b. Komposisi Karyawan / Employee Composition

Pada tabel di bawah ini, kami sampaikan komposisi karyawan Perseroan dan Entitas Anak berdasarkan masing-masing segmen untuk tahun 2023, 2022, dan 2021.

The table below shows the composition of employees of the Company and its Subsidiaries based on each segment for 2023, 2022, and 2021.

Tabel komposisi karyawan menurut jenis kelamin/Table of employee composition by gender

Keterangan/Information	31 Desember/December 31st		
	2023	2022	2021
Laki-laki / Male	427	408	364
Perempuan / Female	55	51	42
Jumlah / Total	482	459	406

Tabel komposisi karyawan menurut tingkat pendidikan / Table of employee composition by education level

Keterangan / Information	31 Desember/December 31st		
	2023	2022	2021
Pasca Sarjana / Postgraduate	5	5	4
Sarjana / Bachelor	118	103	88
Diploma / Diploma	29	25	24
SMA / High School	301	296	261
SMP / Junior High School	29	30	29
SD / Elementary School	0	0	0
Jumlah / Total	482	459	406

Tabel komposisi karyawan menurut usia / Table of employee composition by age

Keterangan / Information	31 Desember/December 31st		
	2023	2022	2021
> 55 Tahun / >55 years	11	8	8
41 - 55 Tahun / 41-55 years	164	145	122
26 - 40 Tahun / 26-40 years	277	272	239
17 - 25 Tahun / 17-25 years	30	34	37
Jumlah / Total	482	459	406

Tabel komposisi karyawan menurut jenjang kepangkatan / Table of employee composition by rank

Keterangan / Information	31 Desember/December 31st		
	2023	2022	2021
Division Head / Division Head	7	7	12
Departement Head / Department Head	22	22	10
Section Head / Section Head	22	18	23
Sub Section Head / Sub Section	61	58	31
Staff / Staff	84	75	79
Non Staff / Non Staff	286	279	251
Jumlah / Total	482	459	406

Tabel komposisi karyawan menurut status ketenagakerjaan / Table of employee composition by employment status

Keterangan / Information	31 Desember/December 31st		
	2023	2022	2021
Karyawan Tetap / Regular Employees	377	337	317
Karyawan Kontrak / Contract Employees	105	112	89
Jumlah / Total	482	459	406

c. Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham / Shareholders and Ownership Percentage

Berdasarkan Laporan Data Pemegang Saham oleh Biro Administrasi Efek PT Adimitra Jasa Korpora, berikut daftar pemegang saham dan persentase kepemilikan pada akhir tahun buku, per 31 Desember 2023:

Based on the Shareholder Data Report by the Securities Administration Bureau PT Adimitra Jasa Korpora, the following is a list of shareholders and percentage of ownership at the end of the financial year, as of December 31, 2023:

Nama / Name	Uraian / Description	1 Januari 2023/ January 1st, 2023		31 Desember 2023/ December 31st, 2023	
		Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase (%) / Percentage	Jumlah Saham / Number of Shares	Persentase (%) / Percentage
PT Saraswanti Utama	Lebih dari 5% / More than 5%	3.806.250.000	74,27	3.806.250.000	74,27
Noegroho Hari Hardono	Kurang dari 5% / Less than 5%	254.475.000	4,97	254.475.000	4,97
Ir. Yahya Taufik	Kurang dari 5% / Less than 5%	140.070.000	2,73	140.070.000	2,73
Agnes Martaulina Dwi Saraswanti Haloho	Kurang dari 5% / Less than 5%	81.780.000	1,60	81.780.000	1,60
Andreas Adhi Harsanto	Kurang dari 5% / Less than 5%	67.425.000	1,31	67.425.000	1,31
Masyarakat / Public	Kurang dari 5% / Less than 5%	775.000.000	15,12	775.000.000	15,12
Jumlah / Total		5.125.000.000	100,00	5.125.000.000	100,00

d. Wilayah Operasional / Operational Area



Perseroan memiliki kantor pusat di Sidoarjo, kantor operasional di Surabaya, serta kantor perwakilan di Jakarta.

The Company has its head office in Sidoarjo, operational office in Surabaya, and representative office in Jakarta.

Perseroan memiliki 3 (tiga) anak usaha dengan total 5 pabrik yang tersebar di Mojokerto (Jawa Timur), Medan (Sumatera Utara), dan Sampit (Kalimantan Tengah).

The Company has 3 (three) subsidiaries with a total of 5 factories spread across Mojokerto (East Java), Medan (North Sumatra), and Sampit (Central Kalimantan).

Dalam melaksanakan aktivitas pemasaran, Perseroan memiliki kantor pemasaran yang tersebar di 11 kota/kabupaten di Indonesia, yaitu di Surabaya, Jakarta, Yogyakarta, Pekanbaru, Jambi, Palembang, Medan, Pontianak, Balikpapan, Sampit, serta Banjarbaru.

In carrying out marketing activities, the Company has marketing offices spread across 11 cities/regencies in Indonesia, namely in Surabaya, Jakarta, Yogyakarta, Pekanbaru, Jambi, Palembang, Medan, Pontianak, Balikpapan, Sampit, and Banjarbaru.

4. Kegiatan Usaha dan Produk / Product and Business Activities

a. Kegiatan Usaha / Business Activities

Kegiatan Usaha

Perseroan memproduksi pupuk NPK non-subsidi berkualitas tinggi. Produk pupuk telah dipasarkan hampir di seluruh Indonesia. Umumnya, proses produksi pupuk menggunakan formula khusus sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Proses produksi dilakukan di 5 (lima) pabrik Perseroan dengan bahan baku pupuk yang berasal dari dalam maupun luar negeri.

Secara ilmiah, produk pupuk Perseroan telah terbukti efektif dan efisien meningkatkan produktivitas tanaman. Kandungan pupuk NPK yang diproduksi Perseroan adalah 6 (enam) unsur hara makro (N, P, K, Ca, Mg, S), 5 (lima) unsur hara mikro (Zn, Cu, Fe, B, Mn), *Humic Substance*, *Slow-Release Agent*, dan *Tailor Made*.

Kegiatan Usaha Utama:

1. Industri Pupuk Buatn Majemuk Hara Makro Primer;

Mencakup usaha pembuatan pupuk yang mengandung minimal 2 (dua) unsur hara makro primer melalui proses reaksi kimia seperti Mono Amonium Fosfat (pupuk buatan majemuk nitrogen fosfat), Kalium Amonium Klorida (pupuk buatan majemuk nitrogen kalium), Kalium Metafosfat (pupuk buatan majemuk fosfat kalium) dan Amonium Kalium Fosfat (pupuk buatan majemuk nitrogen fosfat kalium). Total kandungan unsur hara makro primer minimal 10% (sepuluh persen) sampai dengan 30% (tiga puluh persen).

2. Perdagangan Besar Pupuk dan Produk Agrokimia;

Mencakup usaha perdagangan besar pupuk dan produk agrokimia atau kimia pertanian.

Kegiatan Usaha Penunjang:

1. Industri Pupuk Buatn Campuran Hara Makro Primer

Mencakup usaha pembuatan pupuk yang mengandung minimal 2

Business Activities

The Company produces high-quality non-subsidized NPK fertilizers. The fertilizer products have been marketed almost all over Indonesia. Generally, the fertilizer production process uses a special formula according to customer needs.

The production process is carried out in the Company's 5 (five) factories with fertilizer raw materials originating from within and outside the country.

Scientifically, the Company's fertilizer products have been proven effective and efficient in increasing crop productivity. The content of NPK fertilizers produced by the Company are 6 (six) macro nutrients (N, P, K, Ca, Mg, S), 5 (five) micro nutrients (Zn, Cu, Fe, B, Mn), *Humic Substance*, *Slow-Release Agent*, and *Tailor Made*.

Main Business Activities:

1. Primary Macro Nutrient Compound Artificial Fertilizer Industry;

includes the business of making fertilizers containing at least 2 (two) primary macronutrients through a chemical reaction process such as Mono Ammonium Phosphate (compound nitrogen phosphate compound fertilizer), Potassium Ammonium Chloride (potassium nitrogen compound fertilizer), Potassium Metaphosphate (potassium phosphate compound fertilizer) and Ammonium Potassium Phosphate (an artificial fertilizer with potassium nitrogen phosphate compound). The total content of primary macronutrients is at least 10% (ten percent) to 30% (thirty percent)

2. Wholesaler of Fertilizer and Agrochemical Products;

includes a large trading business of fertilizers and agrochemical or agricultural chemical products.

Supporting Business Activities:

1. Macro Primary Mixture of Artificial Fertilizer Industry

Includes the business of making fertilizers containing at least



(dua) unsur hara makro primer melalui pencampuran pupuk secara fisik tanpa merubah sifat kimia dan sifat pupuk aslinya.

2. Perdagangan Eceran Pupuk dan Pemberantas Hama

Mencakup usaha perdagangan eceran khusus berbagai macam pupuk dan pemberantas hama, seperti pupuk buatan tunggal (urea, ZA, TSP, DSP), pupuk buatan majemuk dan campuran (mono amonium fosfat, diamonium fosfat, nitrogen fosfat kalium), pupuk alam (pupuk kompos, pupuk dolomit, pupuk kapur), insektisida, fungisida, rodentisida, herbisida, nematisida dan akarisisida.

3. Aktivitas Perusahaan Holding

Mencakup kegiatan dari perusahaan induk (*holding companies*), yaitu perusahaan yang menguasai aset dari sekelompok anak perusahaan (*subsidiaries*) dengan melakukan penyertaan modal baik secara langsung atau dengan instrumen hutang (*intercompany loan*) dan kegiatan utamanya adalah kepemilikan kelompok tersebut.

4. Aktivitas Konsultasi Bisnis dan Broker Bisnis

Mencakup usaha pemberian saran dan bantuan operasional pada dunia bisnis, seperti kegiatan broker bisnis yang mengatur pembelian dan penjualan bisnis berskala kecil dan menengah, termasuk praktik profesional, kegiatan broker hak paten, kegiatan penilaian selain real estat dan asuransi (untuk barang antik, perhiasan dan lain-lain), audit rekening dan informasi tarif barang atau muatan, kegiatan pengukuran kuantitas dan kegiatan peramalan cuaca. Tidak termasuk makelar real estat.

5. Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya

Mencakup ketentuan bantuan nasihat, bimbingan dan operasional usaha dan permasalahan organisasi dan manajemen lainnya,

2 (two) primary macronutrients through the physical mixing of fertilizers without changing the original fertilizer's chemical properties.

2. Retail Trade on Fertilizers and Pest Eradication

Includes retail trading business specifically for various types of fertilizers and pest eradication, such as single fertilizers (urea, ZA, TSP, DSP), compound and mixed fertilizers (mono ammonium phosphate, diammonium phosphate, nitrogen phosphate potassium), natural fertilizers (compost, dolomite fertilizer, lime fertilizer), insecticides, fungicides, rodenticides, herbicides, nematocides, and acaricides.

3. Holding Company Activities

Includes activities of holding companies, namely companies that control the assets of a group of subsidiaries (subsidiaries) by making equity participation either directly or using debt instruments (intercompany loan), and the main activity is ownership of the group.

4. Business Consulting and Business Brokerage Activities

Includes efforts to provide advice and operational assistance to the business world, such as business brokerage activities that regulate the buying and selling of small and medium-sized businesses, including professional practice, patent brokerage activities, valuation activities other than real estate and insurance (for antiques, jewelry, and others), auditing accounts and information on the tariff of goods or cargo, measuring quantity activities and weather forecasting activities. Excludes real estate brokers.

5. Other Management Consulting Activities

Includes assistance advice, guidance, business operations, and other organizational and management issues, such as strategic



seperti perencanaan strategi dan organisasi; keputusan berkaitan dengan keuangan; tujuan dan kebijakan pemasaran; perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia; perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi.

and corporate planning; decisions related to finance; marketing objectives and policies; human resource planning, practices, and policies; planning scheduling and controlling production.

b. Produk Perseroan / Company Products

Perseroan memproduksi pupuk NPK non-subsidi untuk berbagai tanaman, seperti kelapa sawit, kopi dan kakao, karet, tebu, dan lainnya.

Adapun produk-produk yang dihasilkan oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

FERTINDO, PUPINDO, PHONIKA (Pupuk untuk Kelapa Sawit)

FERTINDO, PUPINDO, dan PHONIKA adalah pupuk lengkap untuk kelapa sawit. Pupuk-pupuk ini merupakan jenis pupuk NPK Granul menyediakan hara makro yang dapat dikombinasikan dengan hara mikro (trace element) yang sangat diperlukan oleh tanaman. Banyak pupuk NPK yang telah diperkenalkan, namun pupuk-pupuk ini yang direkayasa melalui teknologi granulasi melting dan coating memiliki keunggulan lebih efektif dan efisien dalam meningkatkan produktivitas tanaman dibanding pupuk sejenis lainnya.

FERTINDO, PUPINDO, PHONIKA (Pupuk untuk Aneka Tanaman)

Selain untuk kelapa sawit, FERTINDO, PUPINDO, dan PHONIKA juga hadir sebagai pupuk lengkap untuk aneka tanaman. Pupuk-pupuk ini merupakan jenis pupuk NPK Granul menyediakan hara makro yang dapat dikombinasikan dengan hara mikro (trace element) yang sangat diperlukan oleh tanaman. Banyak pupuk NPK yang telah diperkenalkan, namun pupuk-pupuk ini yang direkayasa melalui teknologi granulasi melting dan coating memiliki keunggulan lebih efektif dan efisien dalam meningkatkan produktivitas tanaman dibanding pupuk sejenis lainnya.

PLANTA PLUS (Pupuk Khusus Tanaman Tahunan/Pupuk Majemuk Lepas Terkendali)

PLANTA PLUS memiliki kandungan unsur hara makro dan unsur hara mikro, serta slow-release agent. Pemilihan bahan baku Planta Plus dilakukan dengan sangat tepat. Jenis dan jumlah penggunaan bahan pelepas lambat telah melewati penelitian ilmiah. Uji coba Pupuk Majemuk Lepas Terkendali (PMLT) PLANTA PLUS sebagai pupuk khusus untuk tanaman tahunan telah banyak dilaksanakan baik di Jawa, Sumatera, maupun Kalimantan. Secara umum, PMLT Planta Plus menunjukkan keragaan tanaman yang sangat memuaskan.

CORNALET (Pupuk untuk Tanaman Jagung)

CORNALET merupakan pupuk lengkap khusus untuk tanaman jagung, yang mengandung unsur hara makro dan hara mikro. Proses pemilihan bahan baku dilakukan dengan cermat dan tepat. Jenis dan jumlah bahan pelepas lambat telah melewati penelitian ilmiah.

HALEI (Pupuk untuk Tanaman Tebu)

HALEI lahir melalui sintesis hasil-hasil penelitian, percobaan, dan pengalaman para ahli ilmu tanah yang berpuluh tahun bekerja di bidang nutrisi tanaman tebu. HALEI merupakan pupuk lengkap khusus untuk tanaman tebu, yang mengandung unsur hara makro, hara mikro, dan bahan pelepas lambat (slow-release agent). Pupuk ini memiliki pelepas hara sesuai dengan fase pertumbuhan tebu 6 - 9 bulan.

PUKALET (Pupuk untuk Tanaman Karet)

PUKALET adalah pupuk majemuk khusus untuk tanaman karet yang mengandung unsur hara makro utama Nitrogen (N), Fosfor (P), Kalium (K), Kalsium (Ca), Magnesium (Mg), Sulfur (S), dan beberapa unsur hara mikro serta diperkaya asam humat & fulvat dengan komposisi seimbang sesuai kebutuhan bagi pertumbuhan tanaman karet. Pukalet mengandung bahan khusus yang mengatur pelepasan unsur hara secara perlahan-lahan dan terkendali sesuai kebutuhan tanaman untuk periode tertentu, sehingga dapat meningkatkan efisiensi pemberiannya.

The Company produces non-subsidized NPK fertilizers for various crops, such as palm oil, coffee and cocoa, rubber, sugarcane, etc.

The products produced by the Company are as follows:

FERTINDO, PUPINDO, PHONIKA (Fertilizer for Oil Palm)

FERTINDO, PUPINDO, and PHONIKA are complete fertilizers for oil palm. These fertilizers are a type of NPK Granule fertilizer that provides macronutrients that can be combined with micronutrients (trace elements) that plants need. Many NPK fertilizers have been introduced, but these fertilizers engineered through granulation melting and coating technology have the advantage of being more effective and efficient in increasing plant productivity than other similar fertilizers.

FERTINDO, PUPINDO, PHONIKA (Fertilizer for Various Plants)

In addition to oil palm, FERTINDO, PUPINDO, and PHONIKA are also present as complete fertilizers for various plants. These fertilizers are a type of NPK Granule fertilizer that provides macronutrients that can be combined with micronutrients (trace elements) that plants need. Many NPK fertilizers have been introduced, but these fertilizers that are engineered through granulation melting and coating technology have the advantage of being more effective and efficient in increasing plant productivity than other similar fertilizers.

PLANTA PLUS (Annual Crop Special Fertilizer/Controlled Release Compound Fertilizer)

PLANTA PLUS contains macro-nutrients and micro-nutrients, as well as a slow-release agent. The selection of Planta Plus ingredients is very precise. The type and amount of slow-release agent used have undergone scientific research. Many trials of PLANTA PLUS as a special fertilizer for annual crops have been conducted in Java, Sumatra, and Kalimantan. In general, PMLT Planta Plus has shown very satisfactory crop performance.

CORNALET (Fertilizer for Corn Plants)

CORNALET is a complete fertilizer specifically for corn plants, containing macro-nutrients and micro-nutrients. The process of selecting raw materials is done carefully and precisely. The type and amount of slow-release ingredients have passed scientific research.

HALEI (Fertilizer for Sugarcane Plants)

HALEI was born through a synthesis of the results of research, experiments, and experience of soil science experts who have worked for decades in the field of sugarcane plant nutrition. HALEI is a complete fertilizer specifically for sugarcane plants, which contains macro-nutrients, micro-nutrients, and slow-release agents. This fertilizer has a nutrient release according to the 6 - 9 month growth phase of sugarcane.

PUKALET (Fertilizer for Rubber Plants)

PUKALET is a special compound fertilizer for rubber plants that contains the main macronutrients Nitrogen (N), Phosphorus (P), Potassium (K), Calcium (Ca), Magnesium (Mg), Sulfur (S), and several micronutrients and enriched with humic & fulvic acids with a balanced composition as needed for the growth of rubber plants. Pukalet contains special ingredients that regulate the slow and controlled release of nutrients according to the plant's needs for a certain period, thereby increasing the efficiency of its application.

KOKA (Pupuk untuk Tanaman Kopi dan Kakao)

Perseroan telah mengembangkan pupuk yang diformulasi khusus untuk tanaman kopi dan kakao, melalui sintesis hasil-hasil penelitian dan uji lapangan, yang kemudian dikomersialkan dengan nama KOKA. KOKA adalah pupuk majemuk lepas terkendali, dengan kategori intermediate release, yakni mampu menyediakan hara selama 5-6 bulan. KOKA mengandung hara lengkap (baik hara makro maupun hara mikro), slow-release agent, dan diperkaya dengan senyawa humik. KOKA memiliki efisiensi lebih tinggi, sehingga dosis yang diaplikasikan lebih rendah apabila dibandingkan dengan pupuk tunggal campur.

PALMO (Pupuk Khusus Kelapa Sawit)

PALMO adalah pupuk lengkap dengan kandungan unsur hara makro dan unsur hara mikro serta diperkaya asam humat dan fulvat, diformulasikan khusus untuk kelapa sawit. Pupuk ini merupakan produk teknologi pemupukan melalui sintesis hasil-hasil penelitian dan uji lapangan Perseroan.

5. Keanggotaan pada Asosiasi / Association Membership

Beberapa organisasi atau asosiasi, baik Tingkat daerah, nasional, maupun internasional diikuti oleh Perseroan, Dewan Komisaris, dan atau Direksi Perseroan.

Beberapa asosiasi atau organisasi yang diikuti oleh Perseroan, Dewan Komisaris, serta Direksi adalah sebagai berikut

KOKA (Fertilizer for Coffee and Cocoa Plants)

The Company has developed a specially formulated fertilizer for coffee and cocoa plants through the synthesis of research results and field tests, which is then commercialized under the name KOKA. KOKA is a controlled-release compound fertilizer with an intermediate-release category, which is able to provide nutrients for 5-6 months. KOKA contains complete nutrients (both macro-nutrients and micro-nutrients), is a slow-release agent, and is enriched with humic compounds. KOKA has a higher efficiency, so the dose applied is lower when compared to mixed single fertilizers.

PALMO (Oil Palm Special Fertilizer)

PALMO is a complete fertilizer containing macro-nutrients and micro-nutrients and enriched with humic and fulvic acids, specially formulated for oil palm. This fertilizer is a product of fertilization technology through synthesizing the Company's research results and field tests.

Several organizations or associations, both at the regional, national, and international levels, are participated in by the Company, the Board of Commissioners, and the Board of Directors of the Company.

Some of the associations or organizations participated in by the Company, the Board of Commissioners, and the Board of Directors are as follows:

No	Nama Anggota/ Member's Name	Nama Organisasi atau Asosiasi / Organization or Association Name	Keterangan/ Description
1.	PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk	International Fertilizer Assosiation	International
2.	Theresia Yusufiani Rahayu	Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)	Nasional
3.	PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk	KADIN	Nasional

6. Perubahan yang Bersifat Signifikan / Significant Changes

Pada tahun 2023, Perseroan mengalami beberapa perubahan yang bersifat signifikan. Adapun perubahan dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Perubahan Kepala Unit Audit Internal

Merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 56/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal, Persetujuan Dewan Komisaris, serta Surat Keputusan Direktur Utama PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk Nomor 329/SAM/SK/Dirut/III/2023 dan Nomor 331/SAM/SK/Dirut/III/2023, bersama ini kami sampaikan perubahan susunan Unit Audit Internal Perseroan yang efektif sejak tanggal 28 Maret 2023, dengan rincian sebagai berikut:

In 2023, the Company experienced several significant changes. The changes are as follows:

1. Changes of Head of Internal Audit Unit

Referring to the Financial Services Authority Regulation No. 56/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Preparation of the Internal Audit Unit Charter, the Approval of the Board of Commissioners, and the Decree of the President Director of PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk Number 329/SAM/SK/Dirut/III/2023 and Number 331/SAM/SK/Dirut/III/2023, we hereby convey the changes in the composition of the Company's Internal Audit Unit effective as of March 28, 2023, with the following details:

Tabel Perubahan Kepala Unit Audit Internal
Table of Changes of Head of Internal Audit Unit

Kepala Unit Audit Internal Sebelumnya Previous Head of Internal Audit Unit	Kepala Unit Audit Internal yang Baru/ New Head of Internal Audit Unit
Mulyadi Heri Wibowo	Benny Christopher Hutagaol
<p>2. Perubahan Anggaran Dasar Perseroan sesuai POJK No. 14/POJK.04/2022</p> <p>Sehubungan dengan pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk tanggal 29 Mei 2023, yang telah menyetujui Perubahan Anggaran Dasar untuk dapat disesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (“POJK”) No. 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik, dengan ini Perseroan melakukan penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan pada Pasal 17 ayat 5.</p> <p>Perubahan Anggaran Dasar tersebut dimuat dalam akta yang dibuat oleh Sitaesmi Puspadewi Subianto S.H., M.Kn, Notaris di Surabaya, tertanggal 24 Juli 2023 Nomor 44 dan telah mendapat surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia tertanggal 27 Juli 2023 No. AHU-AH.01.03-0097282.</p>	<p>2. Amendment of the Article of Association of the Company related to POJK No. 14/POJK.04/2022</p> <p>In connection with the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) of PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk dated May 29, 2023, which approved the Amendment to the Articles of Association to be adjusted to the Financial Services Authority Regulation (“POJK”) No. 14/POJK.04/2022 concerning Submission of Periodic Financial Statements of Issuers or Public Companies, the Company hereby adjusts the Company’s Articles of Association in Article 17 paragraph 5.</p> <p>The Amendment to the Articles of Association is contained in a deed made by Sitaesmi Puspadewi Subianto S.H., M.Kn, Notary in Surabaya, dated July 24, 2023, Number 44 and has received a letter of Acceptance of Notification of Amendment to the Articles of Association from the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia dated July 27, 2023, No. AHU-AH.01.03-0097282.</p>

D. PENJELASAN DIREKSI

Director's Statement

1. Kebijakan Untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan / Challenges Respond Policies to Fulfilling Sustainability Strategy

a. Nilai Keberlanjutan yang dimiliki oleh Emiten dan Perusahaan Publik/ a. Issuers and Public Companies Sustainability Values

Nilai keberlanjutan terus dilibatkan dalam setiap proses usaha, agar Perseroan dapat melanjutkan upaya tumbuh kembang bisnis secara berkelanjutan.

Pertumbuhan nilai keberlanjutan didukung oleh adanya komitmen Perseroan agar bermanfaat bagi seluruh pihak. Kode Etik dan Budaya Perusahaan juga menjadi pendukung serta menjadi acuan bagi insan Perseroan untuk terus bermanfaat bagi seluruh pihak. Sehingga, raihan cemerlang diperoleh Perseroan atas upaya-upaya tersebut.

The value of sustainability continues to be involved in every business process so that the Company can continue its efforts to grow the business sustainably.

The growth of sustainability value is supported by the Company's commitment to benefit all parties. The Code of Ethics and Corporate Culture also support and become a reference for the Company's people to continue to benefit all parties. Thus, the Company obtained brilliant achievements for these efforts.

b. Respon Emiten dan Perusahaan Publik terhadap isu-isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan/ Issuers and Public Companies Responses related to Sustainable Finance issues

Tantangan baru muncul atas konflik di Timur Tengah (Middle East), yang berdampak pada transportasi pengiriman bahan baku. Kondisi ini juga menjadi perhatian penting bagi Perseroan karena akan berimbas pada ketersediaan bahan baku.

Perseroan telah melakukan upaya-upaya untuk mengantisipasi kondisi tersebut, yakni dengan melakukan beberapa strategi pengamanan bahan baku pupuk. Perseroan berkomitmen dan terus melakukan upaya agar dapat menjaga ketersediaan bahan baku sehingga proses produksi pupuk dapat terlaksana dengan lancar seiring dengan tingginya permintaan pupuk dari tahun ke tahun.

New challenges arose over the conflict in the Middle East, which impacted the transportation of raw material shipments. This condition is also an important concern for the Company because it will impact the availability of raw materials.

The Company has made efforts to anticipate these conditions, namely by carrying out several strategies to secure fertilizer raw materials. The Company is committed and continues to make efforts to maintain the availability of raw materials so that the fertilizer production process can be carried out smoothly in line with the high demand for fertilizers from year to year.

c. Komitmen pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan/ Leadership Sustainable Finance Commitment

Agar dapat menerapkan nilai keberlanjutan dengan baik, Perseroan terus berupaya untuk mendalami lebih lanjut nilai keberlanjutan tersebut. Perseroan selalu mempertimbangkan pada sisi sosial, ekonomi, serta lingkungan dalam setiap proses pengambilan keputusan yang dilakukan, agar dapat terus bermanfaat bagi seluruh pihak.

To implement the value of sustainability well, the Company continues to strive to explore the value of sustainability further. The Company always considers social, economic, and environmental aspects in every decision-making process so that it can continue to benefit all parties.

d. Pencapaian kinerja/ Performance Achievement

Perseroan kembali memperoleh capaian gemilang pada tahun 2023. Hal ini tercermin dari beberapa capaian di bidang ekonomi, sosial, serta bidang lingkungan.

Pada bidang Ekonomi, Perseroan meraih angka penjualan sebesar Rp4.464 miliar atau naik 20.98% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 3.689 miliar. Perseroan juga meraih angka laba tahun berjalan sebesar Rp420 miliar atau naik 21.41% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp346 miliar.

Pada bidang lingkungan, Perseroan melakukan upaya dalam penggunaan bahan yang ramah lingkungan pada produk yang dihasilkan. Selain itu, Perseroan terus melakukan upaya dalam penghematan energi dalam setiap aspek aktivitas.

Pada bidang sosial, Perseroan telah melaksanakan beberapa kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, yakni pembagian sembako pada momen Ramadan kepada masyarakat di sekitar lokasi pabrik. Perseroan juga rutin menyelenggarakan donor darah bersama karyawan dan masyarakat pada 3 lokasi pabrik di Medan, Mojokerto, dan Sampit, serta di kantor operasional yang berlokasi

The Company achieved another remarkable achievement in 2023. This is reflected in several achievements in the economic, social, and environmental fields.

In the economic sector, the Company achieved sales of Rp4,464 billion or an increase of 20.98% compared to the previous year of Rp3,689 billion. The Company also achieved a profit for the year of Rp420 billion or an increase of 21.41% compared to the previous year of Rp346 billion.

In the environmental field, the Company makes efforts to use environmentally friendly materials in the products produced by the Company. In addition, the Company continues to make efforts to save energy in every aspect of its activities.

In the social field, the Company has carried out several Corporate Social Responsibility (CSR) activities, namely distributing necessities to the community around the factory during Ramadan. The Company also regularly organizes blood donations with employees and the community at 3 (three) factory locations in

di Surabaya. Selain itu, Perseroan juga memberikan kendaraan operasional kepada salah satu universitas di Indonesia, pemberian perlengkapan kelas, dan lain sebagainya.

Medan, Mojokerto, and Sampit, as well as at the operational office in Surabaya. In addition, the Company also provided an operational vehicle to one of the universities in Indonesia, provided class supplies, etc.

e. Tantangan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan/ Sustainable Finance Implementing Challenges

Banyaknya tantangan dalam proses pendalaman nilai keberlanjutan, membuat Perseroan terus berkomitmen dalam menerapkan nilai keberlanjutan. Hal tersebut akan selalu diupayakan serta diterapkan oleh Perseroan sehingga dapat dilaksanakan dengan baik.

There are many challenges in the process of deepening the value of sustainability, making the Company continue to be committed to implementing sustainability values. This will always be pursued and applied by the Company so that it can be implemented properly.

Perseroan berharap dalam beberapa tahun kedepan dapat menerapkan dan lebih memahami program-program keberlanjutan yang sesuai dengan regulasi. Perseroan terus mencanangkan rencana pelaksanaan pelatihan atau sosialisasi agar dapat meningkatkan proses pemahaman seluruh insan Perseroan tentang nilai keberlanjutan

The Company hopes that in the next few years, it can implement and better understand sustainability programs that are by regulations. The Company continues to plan the implementation of training or socialization to improve the understanding process of all Company personnel about the value of sustainability.



2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Sustainable Finance Implementation

a. Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan/ a.Sustainability Implementation Performance Achievement

Pada tahun 2023, kinerja keberlanjutan terus diupayakan dan ditingkatkan oleh Perseroan. Berbagai capaian yang diperoleh Perseroan adalah sebagai berikut:

In 2023, sustainability performance continued to be pursued and improved by the Company. Various achievements obtained by the Company are as follows:

1. Pada bidang ekonomi, Perseroan telah memperoleh angka penjualan sebesar Rp 4.464 Miliar atau naik 20.98% dibandingkan tahun sebelumnya yakni Rp3.689 miliar. Peningkatan angka penjualan ini disebabkan oleh meningkatnya permintaan oleh pelanggan Perseroan. Kapasitas hasil produksi pada tahun 2023 pun juga mengalami peningkatan, menjadi 520.929 ton atau naik 11,81% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu 465.890 ton. Pada bidang pemasaran, Perseroan kembali memperoleh skor kepuasan pelanggan dengan rata-rata nilai memuaskan.
2. Pada bidang sosial, Perseroan telah menyelenggarakan beberapa kegiatan CSR kepada masyarakat sekitar lokasi

1. In the economic field, the Company has obtained sales of Rp4,464 billion or increased by 20,98% compared to the previous year of Rp3,689 billion. The increase in sales was due to increased demand by the Company's customers. The production capacity in 2023 has also increased to 520,929 tons or an increase of 11.81% compared to the previous year of 465.890 tons. In marketing, the Company again obtained a customer satisfaction score with an average score of satisfactory.
2. In the social field, the Company has organized several CSR activities for the community around the Company's location, such as distributing necessities during Ramadan, organizing

Perseroan, seperti pembagian sembako pada momen Ramadan, penyelenggaraan donor darah rutin bersama karyawan dan masyarakat, pemberian kendaraan operasional kepada salah satu universitas di Indonesia, dan lain sebagainya.

3. Pada bidang lingkungan, Perseroan memproduksi pupuk dengan menggunakan bahan-bahan ekologis, terutama dalam bentuk tablet, briket, dan briket mikro. Perseroan juga berupaya untuk melakukan penghematan energi, seperti meminimalkan konsumsi yang berlebihan, penggunaan lampu dan AC sesuai kebutuhan, serta optimalisasi penggunaan kertas.

b. Prestasi, Tantangan, dan Peristiwa Penting/ Highlights, Challenges and Events

Perseroan berupaya untuk mengintensifkan sosialisasi penggunaan pupuk yang lebih ramah lingkungan (*control release*). Serta, Perseroan juga intensif melakukan riset pupuk yang lebih efisien dan ramah lingkungan.

Perseroan juga sedang berproses menciptakan pasar baru dengan melakukan *shifting*/sosialisasi kepada perkebunan-perkebunan agar Perkebunan dapat melakukan *shifting* dari penggunaan pupuk tunggal menjadi pupuk NPK.

3. Strategi Pencapaian Target / Target Achievement Strategy

a. Informasi Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan/ Sustainable Finance Information on Risk Management Implementation

Baik saat ini maupun di masa mendatang, Perseroan dapat terdampak beberapa risiko keuangan. Perseroan yakin, manajemen risiko menjadi hal yang sangat penting untuk dimiliki perusahaan agar dapat menjaga keberlanjutan perusahaan.

Beberapa risiko keuangan yang dapat terjadi seperti risiko kredit, risiko likuiditas, risiko pasar (termasuk dampak risiko nilai tukar mata uang asing dan risiko tingkat suku bunga), serta risiko harga (komoditas/bahan baku).

Manajemen risiko keuangan secara fungsi melekat pada Direktorat Keuangan di bawah kebijakan yang disetujui oleh Direksi. Direktorat Keuangan mengevaluasi serta mengidentifikasi risiko-risiko keuangan dengan berbagai metode agar dapat mengukur risiko yang dihadapi, seperti analisis umur piutang untuk risiko kredit, serta analisis sensitivitas untuk risiko tingkat suku bunga, nilai tukar, dan risiko harga lainnya.

routine blood donations with employees and the community, providing operational vehicles to one of the universities in Indonesia, etc.

3. In the environmental field, the Company produces fertilizers using ecological materials, especially in the form of tablets, briquettes, and micro-briquettes. The Company also strives to save energy, such as minimizing excessive consumption, using lights and air conditioners as needed, and optimizing paper use.

The Company strives to intensify the socialization of the use of more environmentally friendly fertilizers (*control release*). The Company is also intensively researching more efficient and environmentally friendly fertilizers.

The Company is also in the process of creating new markets by *shifting*/socializing to plantations so that plantations can shift from the use of single fertilizers to NPK fertilizers.

The Company may be exposed to several financial risks now and in the future. The Company believes that risk management is very important for companies to maintain sustainability.

Some of the financial risks that can occur are credit risk, liquidity risk, market risk (including the impact of foreign exchange risk and interest rate risk), and price risk (commodity/raw materials).

Financial risk management is functionally embedded in the Directorate of Finance under policies approved by the Board of Directors. The Directorate of Finance evaluates and identifies financial risks using various methods to measure the risks faced, such as accounts receivable analysis for credit risk and sensitivity analysis for interest rate risk, exchange rate risk, and other price risks.



**b. Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha /
Business Opportunities and Prospects Utilization**

Pada tahun 2013 hingga 2023, pertumbuhan luas lahan perkebunan di Indonesia rata-rata meningkat sebesar 2,5 - 5,5% per tahun. Di tahun 2023, total luas perkebunan di Indonesia mencapai 29,2 ha. Dengan adanya peningkatan jumlah lahan perkebunan, maka kebutuhan pupuk untuk penunjang pertumbuhan tanaman perkebunan pupuk pun akan mengalami peningkatan.

Setiap tahunnya, potensi kebutuhan pupuk dari sektor perkebunan, baik urea maupun NPK mencapai 15 juta ton setiap tahunnya, yang mengacu pada luas perkebunan dan pertumbuhan setiap tahunnya. Komoditas sawit menjadi kebutuhan pupuk terbesar yaitu sekitar 65%.

Perseroan memperkirakan, dengan adanya gap antara potensi kebutuhan NPK non-subsidi dengan penggunaan NPK non-subsidi yang cukup besar, akan menjadi peluang dalam peningkatan penjualan pupuk NPK Perseroan. Perseroan berpendapat, pasar NPK non-subsidi meningkat pada 2023-2024.

From 2013 to 2023, the growth of plantation areas in Indonesia increased on average by 2.5 - 5.5% per year. In 2023, the total plantation area in Indonesia reached 29.2 ha. With the increase in the amount of plantation land, the need for fertilizer to support the growth of fertilizer plantation crops will also increase.

Annually, the potential need for fertilizers from the plantation sector, both urea and NPK, reaches 15 million tons annually, referring to the plantation area and annual growth. The palm oil commodity is the largest fertilizer demand, which is around 65%.

The Company estimates that the gap between the potential demand for non-subsidized NPK and the use of non-subsidized NPK is quite large, providing an opportunity to increase the Company's NPK fertilizer sales. The Company believes the non-subsidized NPK market will increase in 2023-2024.

**c. Penjelasan Situasi Eksternal Ekonomi, Lingkungan Hidup, dan Sosial yang Berpotensi Mempengaruhi Keberlanjutan Emiten dan Perusahaan Publik /
Explanation of External Economic, Environmental, and Social Situations That Have the Potential to Affect the Sustainability of Issuers and Public Companies**

Dengan adanya konflik di Timur Tengah (*Middle East*) yang mempengaruhi transportasi, pemenuhan bahan baku masih menjadi salah satu situasi eksternal yang terus dipantau dan ditindaklanjuti oleh Perseroan.

Berbagai upaya dilakukan oleh Perseroan untuk menghadapi kendala tersebut, yakni dengan melakukan beberapa strategi pengamanan bahan baku seperti menjalin kerja sama dengan pemasok bahan baku.

With the conflict in the Middle East affecting transportation, the fulfillment of raw materials is still one of the external situations that continues to be monitored and followed up by the Company.

The Company has made various efforts to deal with these obstacles, namely by carrying out several raw material security strategies, such as establishing cooperation with raw material suppliers.

E. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance



1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Implementation of Sustainable Finance Responsibilities

Secara umum, Direksi bertanggung jawab atas penerapan keberlanjutan Perseroan, termasuk ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Direksi meninjau dan mengkoordinir pelaksanaan program. Sedangkan dalam pelaksanaannya, dilakukan langsung oleh divisi yang sesuai dengan tugas dan wewenangnya.

Pada proses pelaksanaan keberlanjutan, Dewan Komisaris juga turut serta dalam proses pengawasannya, baik mengawasi melalui Direksi maupun melalui divisi terkait.

In general, the Board of Directors is responsible for implementing the Company's sustainability programs, including economic, environmental, and social.

The Board of Directors reviews and coordinates the implementation of the program. Meanwhile, the implementation is carried out directly by divisions by their duties and authorities.

In the process of implementing sustainability, the Board of Commissioners also participates in the supervision process, either supervising through the Board of Directors or through the relevant divisions

2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan / Sustainable Finance Development Competency

Sebagai upaya untuk mendalami pelaksanaan keberlanjutan, Perseroan telah mengikuti beberapa kegiatan, seperti:

1. Keikutsertaan karyawan dalam sosialisasi tentang isu Keberlanjutan
2. Keikutsertaan karyawan dalam pelatihan tentang peningkatan skill/kemampuan, tugas, serta pelaksanaan tanggung jawab dalam aktivitas Perseroan.

Diharapkan, internal Perseroan dapat terlibat aktif dalam menjalankan Keberlanjutan serta penerapan Keberlanjutan dapat bermanfaat bagi seluruh pihak

To deepen the implementation of sustainability, the Company has participated in several activities, such as:

1. Employee participation in socialization on Sustainability issues.
2. Employee participation in training on improving skills/abilities, duties, and implementation of responsibilities in the Company's activities.

It is hoped that the Company's internal employees can be actively involved in carrying out sustainability and that the implementation of sustainability can benefit all parties.

3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Sustainable Finance Implementation of Risk Assessment

Pada kegiatan usaha yang dijalankan, di masa kini maupun yang akan datang, Perseroan dapat terpapar risiko keuangan, seperti risiko harga (komoditas/bahan baku), risiko pasar (termasuk dampak risiko nilai tukar mata uang asing dan risiko Tingkat suku bunga), risiko kredit, serta risiko likuiditas.

Manajemen risiko keuangan secara fungsi melekat pada Direktorat Keuangan di bawah kebijakan yang disetujui oleh Direksi. Pada proses pengukuran risiko yang dihadapi, berbagai metode dilakukan oleh Direksi untuk mengevaluasi dan mengidentifikasi risiko-risiko keuangan, seperti analisis sensitivitas untuk risiko tingkat suku bunga, nilai tukar dan risiko harga lainnya, serta analisis umur piutang untuk risiko kredit.

In its current and future business activities, the Company may be exposed to financial risks, such as price risk (commodity/raw materials), market risk (including the impact of foreign exchange risk and interest rate risk), credit risk, and liquidity risk.

Financial risk management is functionally attached to the Directorate of Finance under policies approved by the Board of Directors. In the process of measuring the risks faced, various methods are used by the Board of Directors to evaluate and identify financial risks, such as sensitivity analysis for interest rate risk, exchange rate and other price risks, and aging of receivables analysis for credit risk.



4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Relations

Pada perjalanan kegiatan usahanya, Perseroan tak pernah terlepas dari keterlibatan pemangku kepentingan, dimana peran pemangku kepentingan sangat berdampak bagi keberlanjutan Perseroan.

Penentuan kelompok pemangku kepentingan telah dianalisis oleh manajemen Perseroan.

Adapun metode pendekatan yang dilakukan dalam menjaga hubungan baik dengan masing-masing kelompok kepentingan adalah sebagai berikut:

In the course of its business activities, the Company has never been separated from the involvement of stakeholders, where the role of stakeholders greatly impacts the sustainability of the Company.

The Company's management has analyzed the determination of stakeholder groups.

The approach method taken in maintaining good relations with each interest group is as follows:

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Metode Pendekatan / Approach Method
Pemegang Saham / Shareholders	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku, minimal 1 (satu) kali dalam setahun/The General Meeting of Shareholders (GMS) is held by applicable regulations, at least 1 (one) time a year. 2. Pelaksanaan Paparan Publik (Public Expose) dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku, minimal 1 (satu) kali dalam setahun/Public Expose is carried out by applicable regulations, at least 1 (one) time a year. 3. Publikasi laporan rutin seperti laporan tahunan, laporan keuangan triwulan, laporan keuangan tahunan, dan laporan lainnya melalui website Bursa dan website Perseroan/Publication of routine reports such as annual reports, quarterly financial reports, annual financial reports, and other reports through the Stock Exchange website and the Company's website.
Konsumen / Customers	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyediaan layanan konsumen melalui nomor telp dan email, sebagai sarana bagi konsumen untuk menanyakan dan mendiskusikan tentang produk Perseroan/Provision of consumer services through telephone numbers and emails, as a means for consumers to inquire and discuss the Company's products. 2. Penyediaan layanan kepuasan konsumen dalam bentuk kuisioner yang membahas bagaimana layanan yang diberikan, sehingga Perseroan dapat menjaga kualitas pelayanan kepada konsumen/Provision of customer satisfaction services in the form of a questionnaire that discusses how the services are provided so that the Company can maintain the quality of service to consumers. 3. Pemberian informasi dan penjelasan kepada konsumen terkait keamanan produk sebelum konsumen menggunakan produk Perseroan/Providing information and explanations to consumers regarding product safety before consumers use the Company's products
Regulator	Pemenuhan laporan sesuai dengan peraturan yang berlaku/Fulfillment of reports by applicable regulations
Karyawan / Employees	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyelenggaraan event-event internal seperti rekreasi, acara perayaan, dan lain-lain, sebagai bentuk sosialisasi nilai-nilai budaya perusahaan dan apresiasi Perseroan kepada seluruh karyawan yang telah berperan serta dalam pencapaian Perseroan, serta dapat mengakrabkan dan meningkatkan solidaritas dan kekeluargaan antar insan Perseroan./Organizing internal events such as recreation, celebrations, etc., as a form of socialization of corporate culture values and appreciation of the Company to all employees who have participated in the Company's achievements, and can familiarize and increase solidarity and kinship between the Company's people. 2. Memberi kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pelatihan sesuai dengan kebutuhan pengembangan karyawan./Provide opportunities for employees to attend training according to employee needs. 3. Penyelenggaraan rapat triwulan dan tahunan sebagai sarana koordinasi dan perencanaan program kerja perusahaan./Organizing quarterly and annual meetings to coordinate and plan the company's work program. 4. Penyediaan layanan aduan karyawan terkait ketenagakerjaan/ Provision of employee complaint services related to employment.
Masyarakat / Local Communities	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan program sosial kemasyarakatan./ Implementation of Social Programs. 2. Pelibatan masyarakat sekitar sebagai tenaga kerja Perseroan./ Involvement of the surrounding community as the Company's workforce.
Mitra Bisnis (Pemasok Lokal dan Asing) / Business Partners (Local and Foreign Suppliers)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalin Kerjasama/Establish cooperation. 2. Menjalin komunikasi via email dan telp./ Establish communication via email and telephone. 3. Survei Bersama/Joint survey.
Kreditur / Creditor	Pertemuan dan diskusi secara berkala./Regular meetings and discussion.
Asosiasi/Organisasi / Associations/Organization	Mengikuti pertemuan atau sosialisasi yang diadakan oleh asosiasi. /Participate in meetings or socialization held by the association
Media dan Analis / Media and Analyst	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyebarkan Press Release terkait kinerja atau perkembangan Perseroan melalui website Perseroan, website Bursa Efek Indonesia, atau media lainnya./ Disseminate Press Releases related to the Company's performance or development through the Company's website, the Indonesia Stock Exchange website, or other media. 2. Menyediakan email, telepon, atau media lainnya sebagai media tanya jawab antara Media dan/atau Analis dengan Perseroan./Provide email, telephone, or other media as a medium for questions and answers between the Media and/or Analysts with the Company. 3. Pemenuhan Paparan Publik (Public Expose) dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku./Public Expose is carried out by applicable regulations.
Pemerintah / Government	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalin hubungan dan komunikasi dengan Pemerintah Pusat dan Daerah./Establishing relationships and communication with the Central and Regional Governments. 2. Mematuhi peraturan yang ditetapkan./Comply with the established regulations.

5. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan/ Problems with the Implementation of Sustainable Problems

Proses pembelajaran dan pendalaman terkait penerapan keberlanjutan terus dilaksanakan oleh Perseroan hingga saat ini. Sembari terus mendalami Keberlanjutan, Perseroan perlahan melaksanakan kegiatan keberlanjutan yang dapat dilakukan segera, seperti proses minimalisir emisi atau limbah, penerapan tata kelola sesuai prinsip GCG, pengembangan dan pelatihan SDM, pelaksanaan tanggung jawab sosial lingkungan, dan lainnya.

Diharapkan dalam beberapa tahun kedepan, Perseroan dapat memahami dan menerapkan keberlanjutan lebih baik lagi, dapat terus menyusun dan merancang program keberlanjutan, dan penyelenggaraan sosialisasi kepada internal agar seluruh insan Perseroan dapat menerapkan kebijakan keberlanjutan di Perseroan.

The learning and deepening process related to the implementation of sustainability continues to be carried out by the Company until now. While continuing to explore sustainability, the Company is slowly implementing sustainability activities that can be done immediately, such as the process of minimizing emissions or waste, implementing governance according to GCG principles, developing and training human resources, implementing environmental social responsibility, and others.

It is expected that in the next few years, the Company can understand and implement sustainability better, can continue to compile and design sustainability programs, and organize socialization to internal so that all Company personnel can implement sustainability policies in the Company.



F. Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Sustainability Culture Building Activities

Pada tahun 2023, Perseroan terus mendalami dan memproses penerapan keberlanjutan yang mengacu pada peraturan yang berlaku.

Perseroan perlahan melaksanakan beberapa kegiatan berkelanjutan yang dapat dilakukan segera sembari mendalami keberlanjutan tersebut. Diharapkan, Perseroan dapat memahami arti keberlanjutan sehingga dapat melaksanakan lebih baik lagi dan menyesuaikan dengan peraturan yang berlaku.

Beberapa kegiatan dilakukan oleh Perseroan sebagai upaya untuk mewujudkan hal tersebut, seperti mengikuti sosialisasi, menyusun program, dan lainnya.

In 2023, the Company continues to explore and process the implementation of sustainability that refers to applicable regulations.

The Company is slowly implementing several sustainable activities that can be carried out immediately while exploring sustainability. It is hoped that the Company can understand the meaning of sustainability so that it can implement it better and adjust it to the applicable regulations.

The Company carries out several activities in an effort to realize this, such as participating in socialization, developing programs, and others.

2. Kinerja Ekonomi/ Economic Performance

Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi.

Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss.

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Produksi (Ton) Comparison of Target and Actual Production (Tons)		Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan (Rp Juta) Comparison of Target and Realized Revenue (Rp Million)		Perbandingan Target dan Realisasi Laba/Rugi (Rp Juta) Comparison of Target and Realized Profit/Loss (Rp Million)	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
2023	494.000	520.929	4.423.002	4.463.508	424.757	420.077
2022	494.000	465.890	2.439.146	3.689.404	236.379	345.992
2021	494.000	411.304	1.852.111	1.852.362	184.111	171.366

3. Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance

a. Aspek Umum / General Aspect

Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Cost

Pada tahun 2023, Perseroan mengeluarkan biaya kurang lebih sebesar Rp704.660.227 untuk biaya lingkungan hidup, yang diperuntukkan untuk pengelolaan limbah.

In 2023, the Company spent approximately IDR 704,660,227 on environmental costs allocated for waste management.

b. Aspek Material / Material Aspect

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan / Use of Environmentally Friendly Materials

Pada proses produksi pupuk, Perseroan menggunakan asam humat dan fulvat, khususnya untuk pupuk berbentuk briket, tablet, dan mikro briket.

In the fertilizer production process, the Company uses humic and fulvic acids, especially for briquettes, tablets, and micro-briquettes.

Penggunaan zat organik tersebut dapat memperbaiki struktur tanah, mengaktifkan mikroorganisme (mikroflora & mikrofauna), sehingga rizosfer menjadi sehat dan meningkatkan kapasitas akar dalam menyerap tanah.

The use of these organic substances can improve soil structure and activate microorganisms (microflora & microfauna) so that the rhizosphere becomes healthy and increases the capacity of roots to absorb soil.

Asam humat dan fulvat juga lebih aman untuk lingkungan, karena dapat menekan kehilangan hara yang lepas ke lingkungan.

Pada setiap aktivitasnya, Perseroan juga melakukan upaya-upaya lainnya, seperti optimalisasi penyelenggaraan rapat secara daring serta optimalisasi penggunaan kertas dalam keperluan dokumentasi dan lainnya.

Humic and fulvic acids are also safer for the environment, as they can reduce nutrient loss to the environment.

In each of its activities, the Company also makes other efforts, such as optimizing online meetings and using paper for documentation and other purposes.



c. Aspek Energi/Energy Aspect

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan / The Amount and Intensity of Energy Used

Perseroan menggunakan energi listrik yang dikelola oleh PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) untuk kegiatan operasionalnya. Kapasitas yang digunakan bervariasi, antara 197 KVA dan 865 KVA di setiap pabrik. Beberapa pabrik memiliki sumber energi cadangan apabila terjadi gangguan Listrik PLN, yaitu genset dengan bahan bakar solar 250 hingga 350 KVA.

Untuk memenuhi kebutuhan bahan bakar armada angkutan dalam menunjang operasional, Perseroan memperoleh dari SPBU di sekitar lokasi pengerahan yang diisi langsung ke tangki kendaraan.

Bahan bakar untuk genset diperoleh dari penyalur resmi. Pelumas yang digunakan Perseroan juga diperoleh dari penyalur resmi. Adapun pelumas digunakan untuk mendukung kegiatan seperti melumasi rantai mesin dan lainnya. Sejak tahun 2022, terdapat penambahan alat pendukung dan transportasi, sehingga terjadi kenaikan penggunaan solar.

The Company uses electricity managed by PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) for its operational activities. The capacity used varies between 197 KVA and 865 KVA in each factory. Some factories have a backup energy source in case of a PLN interruption, namely generators with diesel fuel of 250 to 350 KVA.

To meet the fuel needs of the transportation fleet in supporting operations, the Company obtains gas stations around the deployment location, which are filled directly into the vehicle tank. Fuel for generators is obtained from authorized distributors. Lubricants used by the Company are also obtained from authorized distributors. The lubricants are used to support activities such as lubricating the engine chain and others. Since 2022, there has been additional supporting equipment and transportation, resulting in an increase in the use of diesel fuel.

**Pemakaian Energi dalam Proses Produksi/
Energy Consumption during Production Process**

	Satuan / Denomination	2023	2022	2021
Solar / Diesel Oil	Liter	287.200	263.958	76.972
Listrik / Electricity	Kwh	9.818.649	7.994.309	12.823.155
Jumlah Produksi / Production Quantity	Ton	520.929	465.890	411.828

**Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan /
Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy**

Perseroan selalu berupaya untuk mencapai efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan, baik pada proses produksi maupun kegiatan di kantor operasional.

Perseroan mulai menggunakan lampu LED yang dipasang pada penerangan jalan umum dan gudang yang ada di pabrik-pabrik Perseroan.

Upaya lainnya untuk mendukung penghematan energi adalah meminimalisasi penggunaan alat pendingin ruangan dan juga penggunaan lampu penerangan.

The Company always strives to achieve energy efficiency and the use of renewable energy, both in the production process and activities in operational offices.

The Company start using LED lights installed in public street lighting and warehouses in the Company's factories. Other efforts to support energy savings are minimizing the use of air conditioning equipment and also the use of lighting.

d. Aspek Air / Water Aspect

Penggunaan Air / Water Usage

Pada kegiatan operasional, Perseroan menggunakan air tanah untuk memenuhi kebutuhan air bersih. Air tanah disalurkan ke penampungan-penampungan, secara gravitasi didistribusikan ke unit-unit yang membutuhkan air, termasuk untuk tujuan domestik (MCK).

Penghematan penggunaan air terus diupayakan oleh Perseroan, seperti dengan menggunakan air secukupnya serta penggunaan yang memenuhi ketentuan yang telah ditetapkan oleh instansi setempat.

Sedangkan pada kantor-kantor Perseroan yang terletak di gedung perkantoran, Perseroan menggunakan fasilitas air yang disediakan oleh gedung perkantoran.

In operational activities, the Company uses groundwater to meet clean water needs. Groundwater is channeled to reservoirs and gravitationally distributed to units requiring water, including domestic purposes (MCK).

The Company continues to strive to save water usage, such as by using sufficient water and usage that meets the requirements set by local agencies.

While in the Company's offices located in office buildings, the Company uses water facilities provided by the office building.

Pemakaian Air dalam Aktivitas Produksi (m³)/
Water Usage in Production Activities (m³)

	2023	2022	2021
Air Bawah Tanah / Underground Water	25.466	20.610	19.351

e. Aspek Keanekaragaman Hayati / Aspect of Biodiversity

**Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati /
Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity**

Perseroan terus berupaya dalam menjaga keanekaragaman hayati, walaupun tidak bersinggungan langsung. Wilayah operasional Perseroan tidak bersinggungan langsung dengan Kawasan konservasi flora dan fauna.

Tidak ditemukan flora atau fauna langka yang dilindungi pada lokasi produksi Perseroan.

The Company continues to strive to maintain biodiversity, even though it does not directly intersect. The Company's operational areas do not directly intersect with flora and fauna conservation areas.

No rare protected flora or fauna were found in the Company's production sites.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Conservation Efforts

Perseroan tidak menjalankan kegiatan usaha pada daerah konservasi atau lokasi yang memiliki keanekaragaman hayati.

The Company does not conduct business activities in conservation areas or locations that have biodiversity.

f. Aspek Emisi / Emission Aspect

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan jenisnya / Amount and Intensity of Emissions Produced by Type

Pengujian udara, emisi, ambien, dan ruang kerja dilakukan secara periodik oleh Perseroan dengan mengikuti peraturan yang ditentukan oleh dokumen lingkungan hidup.

Hasil Analisa masih di bawah standar baku mutu, diantaranya mengacu pada:

- Pergub Jatim No.10 Tahun 2009 tentang Baku Mutu Udara Ambien dan Emisi Sumber Tidak Bergerak.
- Peraturan Pemerintah RI No. 22 Tahun 2021 lampiran VII tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup untuk Baku Mutu Udara Ambien.
- Permenaker No.5 tahun 2018 tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja.

Testing of air, emissions, ambient, and workspace is carried out periodically by the Company by following the regulations determined by environmental documents.

Analysis results are still below the quality standards, including referring to:

- East Java Governor Regulation No.10 of 2009 concerning Ambient Air Quality Standards and Emissions from Stationary Sources.
- Government Regulation No. 22 of 2021 appendix VII on the Implementation of Environmental Protection and Management for Ambient Air Quality Standards.
- Minister of Manpower Regulation No.5 of 2018 concerning Occupational Safety and Health.



Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan / Emission Reduction Efforts and Achievements

Perseroan melakukan berbagai upaya dalam mencapai pengurangan emisi, seperti meminimalkan penggunaan listrik dan pendingin udara yang hanya aktif pada saat jam kerja berlangsung.

Selain itu, Perseroan juga mengoptimalkan penggunaan media rapat online sehingga diharapkan dapat mengurangi emisi gas buang kendaraan dari transportasi menuju lokasi rapat jika rapat dilaksanakan secara langsung.

The Company makes various efforts to achieve emission reduction, such as minimizing the use of electricity and air conditioning that is only active during working hours.

In addition, the Company also optimizes the use of online meeting media so that it is expected to reduce vehicle exhaust emissions from transportation to the meeting location if the meeting is held in person.

g. Aspek Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Aspects

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis / Amount of Waste and Effluent Produced by Type

Secara mandiri, Perseroan berupaya untuk mengolah limbah dalam rangka meminimalisir pencemaran lingkungan.

Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk limbah domestik telah dibangun oleh Perseroan, bertujuan mengendalikan limbah yang dihasilkan agar limbah tidak langsung terbuang ke saluran, namun melalui proses terlebih dahulu.

Uji baku mutu air limbah dilakukan setiap bulannya ke laboratorium yang terakreditasi untuk memantau dan memastikan baku mutu air limbah domestik yang dihasilkan, apakah telah memenuhi atau melampaui ambang batas yang ditetapkan oleh pemerintah berdasarkan Permen LHK No. : P.68/Menlhk-Setjen/2016 pada lampiran I.

Independently, the Company strives to treat waste to minimize environmental pollution.

The Company has built Wastewater Treatment Plant (WWTP) for domestic waste, aimed at controlling the waste produced so that the waste is not directly discharged into the channel but through the process first.

Waste water quality standard test are carried out monthly at an accredited laboratory to monitor and ensure the quality standards of domestic wastewater produced, whether it has met or exceeded the threshold set by the government based on Permen LHK No. : P.68/Menlhk-Setjen/2016 in appendix I.

Apabila baku mutu air limbah domestik telah memenuhi baku mutu, maka Perseroan akan memanfaatkan kembali hasil proses IPAL tersebut untuk penyiraman tanaman dan penyiraman jalan di area pabrik.

Terdapat beberapa jenis limbah B3 yang diserahkan ke pihak ketiga, seperti oli bekas, lampu tl bekas, majun bekas, accu bekas, botol limbah laboratorium, filter oli, serta gram bubuk.

Suppose the quality standards of domestic wastewater have met the quality standards. In that case, the Company will reuse the results of the WWTP process for plant watering and road watering in the factory area.

Several types of hazardous waste are handed over to third parties, such as used oil, used light bulbs, used mats, used batteries, laboratory waste bottles, oil filters, and lathe grams.

Tabel Jumlah Limbah B3

Table of Total Hazardous Waste

No.	Jenis Limbah/ Waste Type	Satuan/Unit	Jumlah/ Total
1.	Limbah B3 yang diserahkan kepada pihak ketiga pada tahun 2023/ Hazardous waste handed over to third parties by 2023	Kg	1.065.739,45
		Liter	64,50

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Management Mechanism

Pada kegiatan operasional, limbah yang dihasilkan tidak lebih merupakan limbah domestik, diantaranya berasal dari kegiatan sanitasi (MCK) oleh pekerja dan/atau pengunjung atau tamu.

Mekanisme pengolahan air limbah domestik yang dihasilkan dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Air limbah masuk ke kolam pengumpul, kemudian masuk ke kolam ekualisasi, diteruskan ke tangki silinder fiber yang terdiri dari 3 sekat (sekat ke 1 bak anaerub, sekat ke 2 bak aerob, sekat ke 3 bak sedimentasi) dari tangki ini diteruskan ke tabung filtrasi menuju ke *fishpond* (kolam ikan) kemudian masuk ke bak penampung guna dimanfaatkan kembali untuk penyiraman tanaman dan penyiraman jalan di area pabrik.
2. Pada bak *fishpond* (kolam ikan) inilah air limbah yang dihasilkan diambil oleh petugas Laboratorium yang terakreditasi guna untuk dilakukan pengujian, untuk memastikan dan memantau limbah yang dihasilkan.

In operational activities, the waste generated is no more than domestic waste, including from sanitation activities (MCK) by workers and/or visitors or guests.

The resulting domestic wastewater treatment mechanism can be described as follows:

1. Wastewater enters the collecting pond, then enters the equalization pond, continues to the fiber cylinder tank consisting of 3 bulkheads (bulkhead to 1 anaerobic tank, bulkhead to 2 aerobic tanks, bulkhead to 3 sedimentation tanks). From this tank is forwarded to the filtration tube leading to the fishpond (fish pond), then enters the catch basin to be reused for watering plants and watering roads in the factory area.
2. In this fishpond, the wastewater produced is taken by an accredited laboratory officer for testing, to ensure and monitor the waste produced.

Beberapa jenis limbah B3 seperti oli bekas, accu bekas, lampu tl bekas, majun bekas, dan botol limbah lab, diserahkan kepada pihak ketiga yang berizin dengan bukti manifest elektronik yang diterbitkan oleh Siraja, aplikasi milik Kementerian KLH.

Some types of B3 waste such as used oil, used batteries, used light bulbs, used mop, and lab waste bottles, are handed over to licensed third parties with proof of electronic manifest issued by Siraja, an application owned by the Ministry of Environment.

Perseroan terus berupaya untuk mengurangi jumlah limbah B3 yang dihasilkan dari batu bara. Pada proses produksi, sejak tahun 2021 Perseroan tidak lagi menggunakan batu bara. Perseroan mengganti bahan bakar dimaksud dengan cangkang kelapa sawit dan kayu yang limbahnya lebih ramah lingkungan.

The Company continues to strive to reduce the amount of hazardous waste generated from coal. In the production process, since 2021 the Company no longer uses coal. The Company replaced the fuel with palm shells and wood, which are more environmentally friendly.

Tumpahan yang Terjadi / The Spill that Happened

Hingga kini, tidak terjadi tumpahan atau kebocoran limbah di lingkungan Perseroan.

Until now, there has been no waste spill or leakage in the Company's environment.

h. Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup / h.Environmental Complaints and Aspects

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan. / Material of Environmental Complaints Received and Resolved by number

Pada tahun 2023, Perseroan memperoleh 3 (tiga) pengaduan terkait lingkungan hidup yang terdapat di PT Saraswanti Anugerah Makmur untuk limbah karung bekas menumpuk, serta PT Dupan Anugerah Lestari untuk suara bising dari mesin pabrik serta debu yang berasal dari jalanan pabrik.

In 2023, the Company received 3 (three) complaints related to the environment at PT Saraswanti Anugerah Makmur for the accumulation of used sack waste and PT Dupan Anugerah Lestari for noise from factory machinery and dust from the factory road.

4. Kinerja Sosial / Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen / Providing Consumers Equal Products and/or Services Commitment.

Perseroan memproduksi pupuk dengan formula khusus sesuai dengan kebutuhan konsumen, Formula tersebut diperoleh dari hasil pengujian sampel yang dikhususkan untuk konsumen. Layanan uji sampel yang disediakan antara lain pengujian tanah dan daun. Dengan pengujian tersebut, diharapkan pupuk yang digunakan dapat menyajikan hasil yang optimal sesuai dengan kondisi lahan konsumen.

Beberapa program dilakukan oleh Perseroan agar dapat menjaga keselamatan dan kesehatan konsumen, seperti:

Pemberian Informasi Terkait Keamanan

Sebelum konsumen menggunakan pupuk, Perseroan memberikan informasi dan penjelasan yang tercantum dalam dokumen *Material Safety Data Sheet* yang didalamnya memuat tentang:

- Identitas Bahan dan Perusahaan
- Komposisi dan Informasi Bahan Baku
- Identifikasi Bahaya dan Tindakan Pertolongan Pertama
- Tindakan Penanganan Kebakaran
- Langkah Penanganan Kebocoran
- Penanganan dan Penyimpanan
- Pengendalian Pemaparan dan Alat Pelindung
- Sifat Fisik dan Kimia
- Stabilitas dan Reaktifitas Bahan
- Informasi Toksikologi
- Informasi Ekologi

The Company produces fertilizers with special formulas in accordance with consumers' needs. The formula is obtained from the results of sample testing specifically for consumers. Sample testing services provided include soil and leaf testing. With these tests, it is expected that the fertilizer used can present optimal results in accordance with the conditions of the consumer's land.

Several programs are carried out by the Company to maintain the safety and health of consumers, such as:

Provision of Safety-Related Information

Before consumers use fertilizers, the Company provides information and explanations listed in the Material Safety Data Sheet document, which includes:

- Material and Company Identity
- Composition and Information of Raw Materials
- Hazard Identification and First Aid Measures
- Fire Handling Measures
- Leakage Handling Measures
- Handling and Storage
- Exposure Control and Protective Equipment
- Physical and Chemical Properties
- Material Stability and Reactivity
- Toxicology Information



- Pembuangan Limbah
- Informasi untuk Pengangkutan Barang
- Informasi Perundang-undangan
- Informasi lain yang diperlukan

Layanan Konsumen

Beberapa pendekatan dilakukan oleh Perseroan agar memberikan layanan yang baik bagi konsumen.

Telepon dan email disediakan oleh Perseroan sehingga konsumen dapat berdiskusi dan bertanya lebih lanjut tentang produk. Selain itu, Perseroan melakukan pendekatan teknis seperti uji coba pupuk di lokasi (demo plot) dan presentasi pengenalan produk pupuk.

Layanan Kepuasan Konsumen

Sebagai upaya untuk menjaga kualitas layanan kepada konsumen, Perseroan akan menyebarkan kuesioner kepada konsumen tentang kepuasan atas layanan yang diterima. Kuesioner tersebut diberikan ketika proses transaksi pembelian pupuk telah selesai.

- Ecological Information
- Waste Disposal
- Information for Transportation of Goods
- Legislation Information
- Other necessary information

Customer Service

Several approaches are taken by the Company to provide good services for consumers.

The Company provides telephone and email addresses so consumers can discuss and ask further questions about the product. In addition, the Company conducts technical approaches such as on-site fertilizer trials (demo plots) and fertilizer product introduction presentations.

Customer Satisfaction Service

To maintain the quality of service to consumers, the Company will distribute questionnaires regarding satisfaction with the services received. The questionnaire is given after the fertilizer purchase transaction process has been completed.

5. Ketenagakerjaan / Employment Aspect

a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja/ Equal Employment Opportunity

Perseroan menerapkan beberapa prinsip dalam proses perekrutan kerja hingga proses bekerja, yakni prinsip kesetaraan gender dan kesempatan kerja, yaitu dengan tidak memandang suku, agama, ras antar golongan, dan tingkatan sosial.

Karyawan Perseroan mendapatkan kesetaraan dan kesempatan dalam segala hal, mulai dari segi kesempatan karir, fasilitas yang diterima, dan lain-lain.

Apabila mengacu pada komposisi karyawan berdasarkan jenis kelamin/gender, komposisi karyawan didominasi oleh tenaga kerja laki-laki dibandingkan tenaga kerja Perempuan karena Perseroan merupakan pabrikan, sehingga membutuhkan banyak tenaga kerja laki-laki.

The Company applies several principles in the recruitment process to the work process, namely the principle of gender equality and employment opportunities, namely by not looking at ethnicity, religion, race between groups, and social levels.

The Company's employees receive equality and opportunity in all respects, starting in terms of career opportunities, facilities received, and others.

When referring to the composition of employees based on sex/gender, the composition of employees is dominated by male labor compared to female labor because the Company is a manufacturer, so it requires a lot of male labor.



b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa/ Child Labor and Forced Labor

Perseroan menjalankan proses bisnis tanpa memperkerjakan pegawai dibawah umur dan tenaga kerja paksa sesuai dengan peraturan yang berlaku.

The Company conducts business processes without employing underage and forced labor by applicable regulations.

c. Upah Minimum Regional/ Regional Minimum Wage

Adapun imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah dengan masa kerja kurang dari 1 (satu) tahun, sama seperti UMP yang ditetapkan oleh pemerintah. Sedangkan untuk masa kerja kurang dari 2 (dua) tahun, lebih tinggi 2% dari UMP yang ditetapkan oleh pemerintah.

As for the compensation for the services of the lowest class of permanent employees with a service period of less than 1 (one) year, it is the same as the UMP set by the government. Whereas for a service period of less than 2 (two) years, it is 2% higher than the UMP set by the government.

Gaji karyawan ditetapkan oleh Perseroan, terdiri dari gaji pokok dan tunjangan, minimal sesuai dengan UMK yang berlaku dan diberikan perbulan.

Employee salaries are determined by the Company, consisting of basic salary and allowances, at least by the prevailing minimum wage, and are given monthly.

d. Tunjangan, Fasilitas, dan Kesejahteraan bagi Karyawan/ Benefits, Facilities and Welfare for Employees

Kompensasi yang diterima oleh karyawan adalah gaji pokok, bonus, dan cuti tahunan. Bonus yang diberikan oleh Perseroan mengacu pada kinerja di tahun penilaian yang juga disesuaikan dengan keuntungan atau laba Perseroan.

The compensation received by employees is a basic salary, bonus, and annual leave. The bonus given by the Company refers to the performance in the assessment year, which is also adjusted to the Company's profit or profit.

Sedangkan fasilitas kesehatan yang diterima oleh karyawan Perseroan ditanggung oleh BPJS Kesehatan. Perseroan juga memberikan jaminan sosial tenaga kerja (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan) yang ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Meanwhile, health facilities received by the Company's employees are covered by BPJS Kesehatan. The Company also provides labor social security (Employment Social Security Organizing Agency), which is determined by applicable regulations.

e. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman / Decent and Safe Working Environment

Perseroan menyediakan sarana dan keselamatan kerja yang memadai agar dapat menunjang keselamatan dan kenyamanan karyawan pada saat bekerja.

The Company provides adequate facilities and work safety to support the safety and comfort of employees while working.

Beberapa program dilaksanakan oleh Perseroan sebagai upaya untuk mendukung dan menjaga keselamatan karyawan dalam setiap aktivitasnya, seperti:

The Company implements several programs as an effort to support and maintain employee safety in every activity, such as:

1. Karyawan mengikuti bimbingan tentang sitem dan cara kerja menurut kaidah keselamatan kerja melalui workshop yang diadakan oleh konsultan, seperti dari Sucofindo Surabaya.
2. Perseroan memperoleh sertifikat K3 dari Kementerian Ketenagakerjaan RI.
3. Pelaksanaan *assessment* oleh Lembaga K3 setiap 2 (dua) tahun sekali.
4. Pelaksanaan pelatihan pemadam kebakaran serta memenuhi kebutuhan alat pemadam sesuai kaidah Keselamatan Kerja.
5. Mengajukan beberapa orang karyawan yang kompeten untuk mengikuti pelatihan agar mendapatkan sertifikat keselamatan kerja.
6. Melakukan sertifikasi seluruh mesin/peralatan yang wajib mendapatkan pengesahan dari Kemeterian Ketenagakerjaan RI.
7. Pemasangan rambu-rambu dengan tujuan dan penempatan sesuai kaidah aturan keselamatan kerja.

1. Employees follow guidance on work systems and methods according to work safety rules through workshops held by consultants, such as from Sucofindo Surabaya.
2. The Company obtained a K3 certificate from the Indonesian Ministry of Manpower.
3. Implementation of assessment by K3 Institution every 2 (two) years.
4. Implementation of firefighting training and fulfill the need for extinguishers according to Occupational Safety rules.
5. Submitting several competent employees to attend training to obtain a work safety certificate.
6. Certifying all machinery/equipment that must be authorized by the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.
7. Installation of signs with the purpose and placement according to the rules of work safety rules.



f. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai / Employees Training and Capacity Development

Agar dapat menunjang pekerjaan, mengembangkan efektivitas karyawan, serta meningkatkan wawasan dan keahlian, Perseroan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pelatihan sesuai dengan kebutuhannya.

Pada tahun 2023, Perseroan juga mengadakan pemetaan potensi agar Perseroan dan karyawan dapat mengetahui bagaimana potensi dan pengembangan *skill* tiap karyawan.

Sebanyak 180 karyawan telah mengikuti berbagai pelatihan dalam tahun 2023, dengan rata-rata jam pelatihan per karyawan sekitar 8 jam.

Perseroan telah mengeluarkan biaya sekitar Rp337.845.000 dari anggaran yang disediakan sekitar Rp500.000.000 untuk mengakomodir pelatihan-pelatihan tersebut.

To support work, develop employee effectiveness, and increase insight and expertise, the Company provides opportunities for employees to attend training according to their needs.

In 2023, the Company also conducted a potential mapping to determine each employee's potential and skill development.

A total of 180 employees have participated in various trainings in 2023, with an average training hour per employee of around 8 hours.

The Company has incurred costs of approximately Rp337.845.000 from the budget provided of approximately Rp500.000.000 to accommodate these trainings.

Jabatan/Potition	2021		2022		2023	
	Jumlah Peserta / Number of Participants	Jam Pelatihan / Training Hours	Jumlah Peserta/ Number of Participants	Jam Pelatihan/ Training Hours	Jumlah Peserta/ Number of Participants	Jam Pelatihan/ Training Hours
Div. Head	0	0jam/hours	2	16 jam/hours	0	0 jam/hours
Dept. Head	5	12 jam/hours	9	16 jam/hours	21	64 jam/hours
Section Head	8	12 jam/hours	11	16 jam/hours	26	60 jam/hours
Sub Sec Head	8	12 jam/hours	44	16 jam/hours	34	72 jam/hours
Staff	25	12 jam/hours	262	16 jam/hours	55	116 jam/hours
Non-Staff	0	0 jam/hours	0	0 jam/hours	44	11 jam/hours
Total	46	48 jam/hours	328	80jam/hours	180	323 jam/hours



6. Aspek Masyarakat / Community Aspect

a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / Impact of Operations on Surrounding Communities

Perseroan menyelenggarakan beberapa program di lingkungan sekitar bersama masyarakat dengan menyesuaikan kondisi dan kebutuhan sekitar. Diharapkan, dengan hadirnya Perseroan dapat memberikan dampak positif, tersebarnya manfaat, serta terjalinnya hubungan baik dengan masyarakat sekitar.

Pada proses usahanya, Perseroan turut melibatkan masyarakat sekitar lokasi untuk menjadi tenaga kerja Perseroan. Selain itu, Perseroan juga melaksanakan beberapa program tanggung jawab sosial perusahaan di sekitar lokasi usaha.

Beberapa program yang dilakukan seperti pembagian sembako kepada masyarakat sekitar, pelaksanaan donor darah bersama karyawan dan masyarakat, penyerahan bantuan buku dan alat pendukung lainnya, penyerahan mobil operasional kepada salah satu universitas, dan pembuatan sumur bor air bersih di salah satu lokasi.

The Company organizes several programs in the surrounding environment with the community by adjusting the surrounding conditions and needs. It is expected that the presence of the Company can have a positive impact, spread benefits, and establish good relations with the surrounding community.

In its business process, the Company involves the community around the location to become the Company's workforce. In addition, the Company also carries out several corporate social responsibility programs around the business location.

Some of the programs carried out include the distribution of basic necessities to the surrounding community, the implementation of blood donors with employees and the community, the delivery of books and other supporting equipment, the delivery of operational cars to one of the universities, and the construction of clean water wells in one of the locations.

b. Pengaduan Masyarakat / Public Complaints

Perseroan menyediakan sistem pengaduan Masyarakat agar dapat menampung aduan Masyarakat sekitar pabrik. Setiap aduan yang diterima akan ditindaklanjuti secara langsung oleh Perseroan.

Terdapat aduan masyarakat sekitar kepada pihak manajemen pabrik di tahun 2023, dengan rincian sebagai berikut:

The Company provides a community complaint system to accommodate complaints from communities around the factory. Every complaint received will be followed up directly by the Company.

There were complaints from the surrounding community to the factory management in 2023, with the following details:

Unit Usaha / Business Unit	Jumlah Keluhan Yang Diterima / Number of Complaints Received	Status / Status
PT Saraswanti Anugerah Makmur	Satu / One	Selesai 100% / Completed 100%
Total	Satu / One	

c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan / Environmental Social Responsibility Activities

Pada tahun 2023, Perseroan melaksanakan beberapa kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan dengan rincian sebagai berikut:

In 2023, the Company carried out several Environmental Social Responsibility activities with the following details:

No.	Jenis Kegiatan TJSJ / Type of Activity	Penjelasan/ Explanation	Capaian/ Achievements
1	Pelaksanaan kegiatan donor darah/ Implementation of blood donation activities	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Maret 2023/March 2023	PT Saraswanti Anugerah Makmur dan PT Dupan Anugerah Lestari Mojokerto kembali menyelenggarakan donor darah, bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia. Kegiatan tersebut berhasil mengumpulkan 142 kantong darah. PT Saraswanti Anugerah Makmur and PT Dupan Anugerah Lestari Mojokerto once again organized a blood donation drive, in collaboration with the Indonesian Red Cross. The event successfully collected 142 blood bags.
2	Pemberian sembako/ bingkisan Providing grocery items	Periode pelaksanaan/ Implementation period: April 2023	Menyambut bulan Ramadan dan Idulfitri tahun 2023, Perseroan memberikan sembako kepada berbagai elemen masyarakat di sekitar pabrik Perseroan. Pada sekitar pabrik PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk Medan, Perseroan melaksanakan pembagian sembako dan santunan anak yatim. Sekitar 1.350 paket sembako telah dibagikan pada momen tersebut. Pada sekitar pabrik PT Saraswanti Anugerah Makmur dan PT Dupan Anugerah Lestari Mojokerto, Perseroan turut membagikan sembako kepada masyarakat sekitar 1.550 orang. Sedangkan pada sekitar pabrik PT Anugerah Pupuk Makmur di Sampit, Perseroan membagikan 630 paket kepada masyarakat sekitar. Welcoming the month of Ramadan and Eid al-Fitr in 2023, the Company provided basic necessities to various elements of the community around the Company's factory. The Company carried out food distribution and orphan compensation in the vicinity of PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk Medan's factory. Around 1,350 food packages were distributed during the event. Around the factories of PT Saraswanti Anugerah Makmur and PT Dupan Anugerah Lestari Mojokerto, the Company also distributed groceries to the community of around 1,550 people. While around the PT Anugerah Pupuk Makmur factory in Sampit, the Company distributed 630 packages to the surrounding community.
3	Pemberian buku dan alat pendukung lainnya/ Providing books and other supporting tools	Periode pelaksanaan/ Implementation period: April 2023	PT Anugerah Pupuk Makmur Sampit memberikan buku, bola, dan alat pendukung lainnya kepada Desa Bapeang, Kecamatan Mentawa Baru, Ketapang, Kabupaten Kotawaringin Timur. PT Anugerah Pupuk Makmur Sampit provided ball, books, and other supporting tools to Bapeang Village, Mentawa Baru Sub-district, Ketapang, East Kotawaringin Regency.
4	Pemberian bantuan hewan qurban pada momen Iduladha/ Providing qurban animal assistance at the moment of Eid Al-Adha	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Juni 2023/June 2023	4 (empat) ekor sapi diberikan kepada masyarakat di sekitar lingkungan PT Saraswanti Anugerah Makmur dan PT Dupan Anugerah Lestari Mojokerto/ 4 (four) cows are given to around the environment of PT Saraswanti Anugerah Makmur dan PT Dupan Anugerah Lestari in Mojokerto
5	Pelaksanaan kegiatan donor darah/ Implementation of blood donation activities	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Agustus 2023/August 2023	Dalam rangka menyambut HUT RI ke 78, Perseroan kembali bekerjasama dengan PMI dalam penyelenggaraan kegiatan donor darah sekitar di 3 lokasi pabrik, yakni di Medan, Sampit, Mojokerto, serta di lokasi kantor operasional yang berada di Surabaya. Di lokasi pelaksanaan, karyawan serta masyarakat turut hadir dalam aktivitas donor darah. Pada kegiatan tersebut, total kantong darah yang berhasil terkumpul sebanyak 595 kantong./ In order to celebrate the 78th Indonesian Independence Day, the Company once again collaborated with PMI in organizing blood donation activities around 3 factory locations, namely in Medan, Sampit, Mojokerto, and at the operational office location in Surabaya. At the implementation locations, employees and the community participated in blood donation activities. In this activity, a total of 595 bags of blood were collected.

6	Pemberian mobil operasional/Provision of operating car	Periode pelaksanaan/ Implementation period: September 2023/ September 2023	Perseroan memberikan bantuan dalam bentuk 1 (satu) unit mobil operasional yang diserahkan oleh Direktur Utama Perseroan, Ir Yahya Taufik kepada Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Jawa Timur, dalam acara Penerimaan Mahasiswa Baru pada hari Kamis, 7 September 2023. The Company provided assistance in the form of 1 (one) unit of operational car, which was handed over by the President Director of the Company, Ir Yahya Taufik, to the University of August 17, 1945, Banyuwangi, East Java, during the New Student Admission ceremony on Thursday, September 7, 2023.
7	Penyerahan Perlengkapan Kelas/ Handover of Classroom Equipment	Periode pelaksanaan/ Implementation period: November 2023/ November 2023	Sebagai bentuk dukungan atas kualitas pendidikan serta kelancaran proses belajar mengajar, PT Anugerah Pupuk Lestari Medan memberikan beberapa fasilitas seperti meja dan kursi, papan tulis, kipas angin, dll kepada Madrasah Al Wasliyah desa Dalu XA Sei Belumai. As a form of support for the quality of education and the smoothness of the teaching and learning process, PT Anugerah Pupuk Lestari Medan provided several facilities such as tables and chairs, blackboards, fans, etc. to Madrasah Al Wasliyah in Dalu XA Sei Belumai village.
8	Pembuatan Sumur Bor Air Bersih berikut dengan instalasinya/Construction of Clean Water Wells along with its installation"	Periode pelaksanaan/ Implementation period: Desember 2023/ December 2023	Sebagai upaya untuk membantu penyediaan air bersih, PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk Medan melaksanakan pembuatan 1 unit sumur bor lengkap dengan Tower Water Toron untuk Warga Gg. Rukun Lingk. 3 Mabar Hilir yang telah diserahkan kepada warga dan diketahui Kepala Lingkungan. To help provide clean water, PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk Medan carried out the construction of 1 unit of drilling wells complete with a Water Toron Tower for Residents of Gg. Rukun Lingk. 3 Mabar Hilir, which has been handed over to residents and known to the Head of the Environment.



**d. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan/
d.Sustainable Product and Service Development Responsibilities**

**Inovasi dan Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan Berkelanjutan/
Innovation and Development of Sustainable Financial Products and Services**



Berbagai inovasi dan pengembangan terus dilakukan oleh Perseroan, baik dari sisi Pemasaran, Penempatan Layanan, Distribusi, Produksi, serta Pengembangan Inovasi Produk.

Inovasi dan pengembangan yang dilakukan oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Bidang Pemasaran

Perseroan melakukan pendekatan matematis perhitungan efisiensi ekonomi penggunaan pupuk briket dibandingkan pupuk sejenis yang diproduksi manufaktur lain. Selain itu juga dilakukan pendekatan efisiensi agronomis, yakni serapan nutrisi dan fisiologi tanaman terhadap pupuk slow briket dan mikro briket (*Slow Release*).

Perseroan berupaya untuk mendekati diri kepada konsumen retail dengan membuka kantor pemasaran di berbagai wilayah. Selain itu, Perseroan juga menyediakan layanan aduan masyarakat dan masyarakat, serta kemudian akan dikelola oleh Perseroan secara terpusat. Adapun layanan tersebut dibuka untuk umum melalui kontak Perseroan dan admin marketing.

2.Pengembangan Inovasi Produk dan Produksi

Produksi pupuk dengan bentuk briket dan mikro briket dilakukan dengan proses *double press*/cetak 2 kali. Saat ini sedang dilakukan penelitian terkait pemanasan pupuk briket dan pupuk mikro briket untuk meningkatkan kekerasan produk jadi. Perseroan sedang dalam proses pengadaan mesin dimaksud untuk mendukung hal tersebut.

Saat ini Perseroan menggunakan material anti *caking* untuk pupuk dengan bentuk granul, agar pada saat diaplikasikan ke tanaman, pupuk tidak menggumpal.

3.Bidang Distribusi

Agar dapat memantau pengiriman pupuk dapat diterima tepat waktu oleh konsumen, saat ini Perseroan sedang berproses dalam pengembangan program untuk dapat melakukan *tracking* distribusi dan bisa diakses langsung (*live*) oleh bagian logistik dan marketing.

Various innovations and developments continue to be carried out by the Company both in terms of Marketing, Service Placement, Distribution, Production, and Product Innovation Development.

The innovations and developments carried out by the Company are as follows:

1. Marketing Field

The Company took a mathematical approach to calculate the economic efficiency of using briquette fertilizers compared to similar fertilizers produced by other manufacturers. In addition, an agronomic efficiency approach is also carried out, namely the absorption of nutrients and plant physiology of slow briquette and micro-briquette (*Slow Release*) fertilizers.

The Company strives to get closer to retail customers by opening marketing offices in various regions. In addition, the Company also provides public and community complaint services, and will then be managed by the Company centrally. The service is open to the public through the Company's contact and marketing admin.

2. Product Innovation and Production Development

The production of fertilizers in the form of briquettes and micro-briquettes is carried out with a double press process. Research is currently being conducted on the heating of briquette fertilizer and micro-briquette fertilizer to increase the hardness of the finished product. The Company is in the process of procuring the machine to support this.

Currently, the Company uses anti-caking material for fertilizer in granule form so that when applied to plants, the fertilizer does not clump.

3. Distribution Field

To monitor the timely receipt of fertilizers by consumers, the Company is developing a program to track distribution, which can be accessed directly (*live*) by the logistics and marketing departments.

**e. Produk dan jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan/
e.Products and services that have been evaluated for customers safety**

Perseroan memiliki komitmen untuk menyediakan produk yang aman bagi konsumen. Produk Perseroan telah tersertifikasi oleh SNI 2803:2012 dan ISO 9001:2015 sebagai jaminan mutu dan kualitas produk pupuk Perseroan.

The Company is committed to providing safe products for consumers. The Company's products have been certified by SNI 2803:2012 and ISO 9001:2015 as a guarantee of the quality of the Company's fertilizer products.

f. Dampak Produk / Product Impact

Pendekatan teknis yang dilakukan Perseroan antara lain presentasi pengenalan produk pupuk dan uji coba pupuk di lokasi (*demo plot*). Dokumen MSDS juga diberikan Perseroan kepada konsumen, yang diantaranya memuat tentang Komposisi dan Informasi Bahan Baku, Penanganan dan Penyimpanan, Identifikasi Bahaya dan Tindakan Pertolongan Pertama.

The technical approach taken by the Company includes presentations on the introduction of fertilizer products and on-site fertilizer trials (*demo plots*). The Company also provides MSDS documents to consumers, which include composition and information on raw materials, handling and storage, hazard identification, and first aid measures.



g. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali / Number of Recalled Products

Jaminan kualitas terbaik bagi konsumen selalu diupayakan oleh Perseroan. Namun terdapat beberapa faktor resiko yang memungkinkan penurunan kualitas produk jadi, seiring dengan tahapan produksi hingga produk jadi diterima oleh konsumen.

The Company always pursues the best quality assurance for consumers. However, several risk factors lead to a decrease in the quality of finished products, along with the production stages until consumers receive the finished product.

Perseroan akan langsung melakukan penyesuaian kembali kualitas produk apabila ditemukan penurunan kualitas yang diterima konsumen, agar tetap memiliki nilai jual.

The Company will immediately readjust the product quality if there is a decrease in quality received by consumers so that it still has selling value.

Perseroan menarik sekitar 1.149 ton pupuk dari 520.929 ton yang diproduksi pada tahun 2023. Hal ini karena produk yang dihasilkan kurang sesuai dengan pesanan.

The Company withdrew approximately 1,149 tons of fertilizer out of 520,929 tons produced in 2023. This was because the products produced were not by the order.

Berbagai upaya dilakukan untuk mengantisipasi hal tersebut. Perseroan langsung memproduksi kembali pupuk sesuai dengan spesifikasi dan langsung didistribusikan kepada pelanggan. Pada hal tersebut, tidak ada keluhan dari pelanggan serta proses perbaikan pun terlaksana dengan baik.

Various efforts were made to anticipate this. The Company immediately re-produced fertilizer according to specifications and distributed it to customers. In this case, there were no customer complaints, and the repair process was done well.

**h. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan/
Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services**

Berdasarkan hasil survei kepuasan konsumen yang diperoleh oleh Perseroan, dapat disimpulkan bahwa pelanggan puas atas produk yang dihasilkan oleh Perseroan.

Based on the results of customer satisfaction surveys obtained by the Company, it can be concluded that customers are satisfied with the products produced by the Company.

G. Lain-lain

Others

1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen / Written Verification from an Independent Party

Pada Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan belum menugaskan jasa dari Pihak Independen untuk verifikasi tertulis terkait laporan ini. Namun dari Perseroan secara mandiri selalu berupaya untuk memenuhi pemenuhan informasi sesuai peraturan yang berlaku.

In this Sustainability Report, the Company has not assigned services from an Independent Party for written verification related to this report. However, the Company independently always strives to fulfill information fulfillment by applicable regulations.

2. Lembar Umpan Balik / Feedback Sheet

Profil Anda/Your Profile

Nama / Name	:	
Surel / Email	:	
No Telp / Phone Number	:	
Golongan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Group		<input type="checkbox"/> Pemegang Saham / Shareholders <input type="checkbox"/> Konsumen / Customers <input type="checkbox"/> Regulator <input type="checkbox"/> Karyawan / Employees <input type="checkbox"/> Masyarakat Lokal / Community <input type="checkbox"/> Mitra Bisnis / Business Partners <input type="checkbox"/> Lainnya / Others.....

Pertanyaan / Questions	Setuju / Agree	Tidak Setuju / Disagree	Netral/ Neutral
Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami/ This Sustainability Report is easy to understand and understand			
Data yang disajikan pada Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap/ The data presented in this Sustainability Report is quite complete			
Tampilan Laporan Keberlanjutan sudah cukup baik/ The display of the Sustainability Report is quite good			
Laporan Keberlanjutan ini menyajikan informasi yang bermanfaat/ This Sustainability Report provides useful information			

Informasi apa yang menurut Anda penting dalam Laporan Keberlanjutan?

What information do you think is important in the Sustainability Report?

.....

.....

Mohon berikan saran dan komentar Anda atas Laporan Keberlanjutan ini

Please provide your suggestions and comments on this Sustainability Report

.....

.....

Terima kasih atas saran, penilaian, serta partisipasi Anda. Mohon untuk mengirimkan umpan balik ini ke alamat Perseroan sebagai berikut:

Thank you for your suggestions, ratings and participation. Please send this feedback to the Company's address as follows:

PT Saraswanti Anugerah Makmur Tbk (Branch Office)

Centennial Tower, Lantai 29 Unit G

Jl. Gatot Subroto Kav. 24-25, Jakarta 12930

Telp: (021) 2295-8480

3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya / Previous Year's Sustainability Report Feedback Responses

Hingga disusunnya Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan belum menerima umpan balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun sebelumnya.

Perseroan selalu berupaya untuk menyusun Laporan Keberlanjutan dengan baik, mudah dimengerti dan dipahami, serta dengan penyajian data yang cukup lengkap sesuai dengan peraturan atau standar yang berlaku.

Until the preparation of this Sustainability Report, the Company has not received any feedback on the previous year's Sustainability Report.

The Company will continue to prepare the Sustainability Report properly, easy to understand, and also data presented is quite complete by applicable regulations or standards.

4. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik / List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan/Sustainability Strategy	4
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan/Sustainability Strategy Explanation	4
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan/Overview of Performance Aspects of Sustainability	5
B.1	Aspek Ekonomi/Economic Aspect	5
B.2	Aspek Lingkungan Hidup/Environmental Aspect	5
B.3	Aspek Sosial/Social Aspect	5
C.	Profil Perusahaan/Company Profile	6
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan/Vision, Mission and Sustainability Values	6
C.2	Alamat Perusahaan/Company Address	9
C.3	Skala Usaha/Business Scale	10
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan/Products, Services, and Business Activities Conducted	13
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi/Membership of the Association	16
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang bersifat Signifikan/Significant Changes in Issuers and Public Companies	16
D.	Penjelasan Direksi/Explanation of the Board of Directors	18
D.1	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan/Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies	18
D.2	Penerapan Keuangan Berkelanjutan/Implementation of Sustainable Finance	19
D.3	Strategi Pencapaian Target/Target Achievement Strategy	20
E.	Tata Kelola Keberlanjutan/Sustainability Governance	22
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan/Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	22
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan/Competency Development Related to Sustainable Finance	22
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan/Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	23
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan/Stakeholder Relations	23
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan/Problems with the Implementation of Sustainable Finance	25
F.	Kinerja Keberlanjutan/Sustainability Performance	26
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan/Activities to Build a Culture of Sustainability	26
	Kinerja Ekonomi/Economic Performance	26
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi/Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss	26

F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan/Comparison of Targets and Performance of Portfolios, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance	-
	Kinerja Lingkungan Hidup/Environmental Performance	26
	Aspek Umum/General Aspect	26
F.4	Biaya Lingkungan Hidup/Environmental Cost	26
	Aspek Material/Material Aspect	26
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan/Use of Environmentally Friendly Materials	26
	Aspek Energi/Energy Aspect	27
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan/Amount and Intensity of Energy Used	27
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan/Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	28
	Aspek Air/Water Aspect	28
F.8	Penggunaan Air/Water Use	28
	Aspek Keanekaragaman Hayati/Aspects of Biodiversity	28
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati/Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation or Biodiversity Areas	28
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati/Biodiversity Conservation Efforts	28
	Aspek Emisi/Emission Aspect	29
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya/Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	29
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan/Emission Reduction Efforts and Achievements	29
	Aspek Limbah dan Efluen/Waste and Effluent Aspects	29
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis/Amount of Waste and Effluent Produced by Type	29
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen/Mechanism of Waste and Effluent Management	30
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)/Spillage (if any)	30
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup/Aspects of Complaints Related to the Environment	30
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan/Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	30
	Kinerja Sosial/Social Performance	31
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan atau Jasa yang Setara kepada Konsumen/Commitment to Providing Services for Equal Products and or Services to Consumers	31
	Aspek Ketenagakerjaan/Employment Aspect	32
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja/Equal Employment Opportunity	32
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa/Child Labor and Forced Labor	33
F.20	Upah Minimum Regional/Regional Minimum Wage	33
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman/Decent and Safe Working Environment	33
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai/Training and Capacity Development of Employees	34
	Aspek Masyarakat/Community Aspect	35

F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar/Impact of Operations on Surrounding Communities	35
F.24	Pengaduan Masyarakat/Public Complaints	35
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)/Environmental Social Responsibility Activities	35
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan/Responsibility for Sustainable Product and Service Development	38
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk atau Jasa Keuangan Berkelanjutan/Innovation and Development of Sustainable Financial Products or Services	38
F.27	Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan/Products and services that have been evaluated for safety for customers	39
F.28	Dampak Produk dan Jasa/Impact of Products and Services	39
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali/Number of recalled products	39
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan/Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	39
G.	Lain-lain/Others	40
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen/Written Verification from an Independent Party	40
G.2	Lembar Umpan Balik/Feedback Sheet	41
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya/Responses to Feedback on Previous Year's Sustainability Report	42
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik/List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	43



SARASWANTI

PT. Saraswanti Anugerah Makmur Tbk
FERTILIZER SPECIALIST

AMG TOWER, LT. 20
JL. DUKUH MENANGGAL 1-A, GAYUNGAN
SURABAYA 60234. JAWA TIMUR
TELP: 031-82516888
FAX: 031-82516555
EMAIL: corsec@saraswanti.com
WEBSITE: www.saraswantifertilizer.com

